

<<网络营销项目教程>>

图书基本信息

书名：<<网络营销项目教程>>

13位ISBN编号：9787111382294

10位ISBN编号：7111382293

出版时间：2012-7

出版时间：芦阳 机械工业出版社 (2012-07出版)

作者：芦阳 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销项目教程>>

内容概要

《高等职业教育“十二五”电子商务专业规划教材：网络营销项目教程》是以完成一次典型的网络营销全程活动为导向、以网络营销活动的基本流程为主线、以培养学生的营销观念为基础、以提高网络营销实践技能为核心的项目教程。

本书共分为8个项目，主要内容包括认识网络营销、了解网络营销环境、开展网络市场调研、分析网络市场与网络消费者、制订网络营销战略与计划、实施网络营销组合策略、实施网络营销站点推广策略和管理网络营销活动。

本书力争实现网络营销理论学习与工作实践的有机结合，达到《高等职业教育“十二五”电子商务专业规划教材：网络营销项目教程》可作为高职高专院校电子商务、市场营销等相关专业的教材，也可作为在职人员的培训用书，还可作为成人高校学生的自学用书。

<<网络营销项目教程>>

书籍目录

前言 教学说明 项目一 认识网络营销 任务一 组建网络营销团队 任务二 提炼网络营销关键词 项目小结 课后练习 项目二 了解网络营销环境 任务一 分析企业的网络营销环境 任务二 开设网上店铺 项目小结 课后练习 项目三 开展网络市场调研 任务一 参与网络市场调研活动 任务二 设计网络市场调研问卷 任务三 实施网络调研 项目小结 课后练习 项目四 分析网络市场与网络消费者 任务一 了解网络市场 任务二 分析网络消费者 项目小结 课后练习 项目五 制订网络营销战略与计划 任务一 制订网络营销战略 任务二 制订网络营销计划 项目小结 课后练习 项目六 实施网络营销组合策略 任务一 选择网络营销产品 任务二 设计网络营销服务系统 任务三 实施网络营销价格策略 任务四 设计网络营销渠道 任务五 开展网络营销促销 项目小结 课后练习 项目七 实施网络营销站点推广策略 任务一 开展搜索引擎营销 任务二 实施E—mail营销 任务三 利用多种手段开展站点推广 项目小结 课后练习 项目八 管理网络营销活动 任务一 管理和控制网络营销 任务二 制订网络营销策划方案 项目小结 课后练习 参考文献

章节摘录

版权页：插图：二、电子支付系统 建立可靠的安全电子支付系统，使客户和商家进行安全交易，是顺利开展网络营销的基础和保障。

电子支付是指电子交易的当事人使用安全电子手段，通过网络进行的货币支付或资金流转。

电子交易的当事人包括客户、企业和金融机构。

1.电子支付系统的参与者 (1) 客户 客户是指与网络营销企业存在交易关系的一方，即付款人。客户应用所拥有的支付工具（比如信用卡、电子钱包、电子支票等）并借助支付平台付款，是电子支付体系运作的起点。

(2) 网络营销企业 网络营销企业是与付款人有商品交易关系的另一方。企业一般需要设置专门的后台服务来处理电子支付，这包括协助身份认证、处理不同的电子支付工具等。

(3) 银行 电子支付系统中的银行包括客户开户行和网络营销企业开户行，它们为交易双方提供电子支付工具和支付结算服务，保证交易过程中资金流的畅通。

(4) 支付网关 (Payment Gateway) 支付网关是互联网公用网络平台与银行内部的金融专用网络平台之间的安全接口。

电子支付的信息必须经过支付网关处理后，才能进入金融机构的内部支付结算系统，从而完成安全的授权和结算。

支付网关的建设关系到整个电子支付系统的安全，特别是网络营销支付结算的安全及金融机构的安全。

(5) 金融专用网 金融专用网是指连接各商业银行及支付网关的各种金融专用网，包括中国国家现代化支付系统、中国人民银行电子联行系统、工商银行电子汇兑系统、银行卡授权系统等。金融专用网是网络营销中网上支付平台的重要组成部分。

(6) CA认证中心 CA认证中心又称电子商务认证授权机构 (Certificate Authority, 简称CA)，主要负责向参与网络交易的各方（包括客户、商家、支付网关、银行等）发放数字证书、确认各方身份的真实性、发放公共密钥及提供数字签名服务等，从而保证网络营销支付结算安全和有序的进行。

除此之外，要顺利进行电子支付结算活动，还要有网上支付工具及遵循的支付通信协议，即电子货币的应用过程。

支付通信协议主要是指支付的安全通信与控制模式，比如SSL（安全套接层）模式与SET（安全电子商务协议）模式等。

<<网络营销项目教程>>

编辑推荐

《高等职业教育"十二五"电子商务专业规划教材:网络营销项目教程》是以完成一次典型的网络营销全程活动为导向、以网络营销活动的基本流程为主线、以培养学生的营销观念为基础、以提高网络营销实践技能为核心的项目教程。

《高等职业教育"十二五"电子商务专业规划教材:网络营销项目教程》可作为高职高专院校电子商务、市场营销等相关专业的教材,也可作为在职人员的培训用书,还可作成人高校学生的自学用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>