

<<现代企业管理-第2版>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理-第2版>>

13位ISBN编号：9787111382799

10位ISBN编号：711138279X

出版时间：2012-7

出版时间：机械工业出版社

作者：吴振顺 编

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理-第2版>>

内容概要

《普通高等教育规划教材：现代企业管理（第2版）》比较充分地反映了21世纪现代企业管理的最新知识和最新理论，注重理论与实践相结合，在展现现代企业管理理论的基础上，力图通过案例分析和实训提升学生的实践能力和分析问题、解决问题的能力，助推应用型人才的培养。

其内容包括企业管理总论、企业组织与文化、企业战略管理、企业营销管理、企业生产管理、企业质量管理、企业人力资源管理、企业财务管理、技术经济分析、企业技术创新管理和企业危机管理共十一章。

每章正文前有“学习目标”和“案例导入”，章末有“本章小结”、“思考题”、“案例分析”和“实训题”，有助于学生明确学习目的，提高运用所学的理论知识解决实际问题的能力。

《普通高等教育规划教材：现代企业管理（第2版）》既可作为普通高等院校理工科各专业教材，也可作为企业技术人员和管理人员的培训教材及学习参考资料。

书籍目录

序前言第一章 企业管理总论第一节 企业与企业管理第二节 管理的基本原理第三节 企业管理的方法及手段第四节 企业管理的产生和发展本章小结思考题案例分析实训题第二章 企业组织与文化第一节 现代企业制度第二节 企业组织结构第三节 企业文化本章小结思考题案例分析实训题第三章 企业战略管理第一节 企业战略管理概述第二节 企业战略分析与规划第三节 企业战略实施与控制第四节 企业经营决策本章小结思考题案例分析实训题第四章 企业营销管理第一节 市场营销概述第二节 市场调查与预测第三节 市场细分与目标市场第四节 市场营销策略本章小结思考题案例分析实训题第五章 企业生产管理第一节 生产管理概述第二节 企业生产系统的设计与组织第三节 企业生产计划与控制本章小结思考题案例分析实训题第六章 企业质量管理第一节 质量与质量管理第二节 全面质量管理概述第三节 企业质量管理体系与质量认证第四节 质量管理常用的几种统计方法本章小结思考题案例分析实训题第七章 企业人力资源管理第八章 企业财务管理第九章 技术经济分析第十章 企业技术创新管理第十一章 企业危机管理参考文献

<<现代企业管理-第2版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>