

<<电子商务物流-第2版>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流-第2版>>

13位ISBN编号：9787111383734

10位ISBN编号：7111383737

出版时间：2012-6

出版时间：机械工业出版社

作者：陈文汉 主编

页数：215

字数：387000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务物流-第2版>>

### 内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·高等职业教育规划教材：电子商务物流（第2版）》是在第1版的基础上，借鉴与吸收了国内外物流管理理论及最新研究成果，结合几年来的教学实践，针对电子商务下企业物流管理的新变化、新特点而修订的。

全书从物流基本概念以及电子商务与物流的关系入手，系统地介绍了物流活动的全过程和电子商务下物流模式的最新发展，阐述了电子商务下物流配送中心的运作管理，以及供应链管理在电子商务下物流运作的应用，介绍了电子商务物流新技术应用及其在相关行业物流活动中的应用，探讨了在电子商务下物流成本的节约方法与途径。

特别对电子商务物流在不同企业中的应用而进行了有针对性的研究，构成了本书的一大特色。

本书内容新颖、结构合理；语言简洁流畅、生动形象；追踪前沿、通俗易懂；学练结合、理论与实践结合。

每章都有丰富的案例和与内容密切相关的推荐研究网站，让学生的学习贴近社会实际。

通过对本书的学习，读者既能掌握相关的理论知识又能提高自身的职业素质。

本书紧扣国家电子商务师认证的职业资格标准，既可作为高等职业院校电子商务、物流管理、市场营销、计算机应用等专业的教材，也可作为企事业单位电子商务从业人员、物流管理人员学习参考用书。

。

## <<电子商务物流-第2版>>

### 书籍目录

第2版前言

第1版前言

第1章 电子商务物流概述

1.1 物流概述

1.2 电子商务与现代物流的关系

1.3 电子商务物流的概念及内容

1.4 电子商务物流的特点及一般流程

1.5 电子商务物流应用案例

本章小结

基本概念

推荐研究网站

基础训练

第2章 电子商务物流系统

2.1 物流系统概述

2.2 电子商务物流系统

2.3 电子商务物流系统设计与分析评价

2.4 电子商务物流应用案例

本章小结

基本概念

推荐研究网站

基础训练

第3章 电子商务物流功能要素

3.1 仓储

3.2 流通加工

3.3 包装

3.4 装卸、搬运

3.5 分拣

3.6 运输

3.7 配送

3.8 电子商务物流应用案例

本章小结

基本概念

推荐研究网站

基础训练

第4章 电子商务配送与配送中心

4.1 配送与电子商务配送

4.2 电子商务配送中心概述

4.3 配送中心管理

4.4 电子商务物流应用案例

本章小结

基本概念

推荐研究网站

基础训练

第5章 电子商务的物流模式与  
组织管理

## <<电子商务物流-第2版>>

5.1 传统电子商务物流模式

5.2 电子商务物流模式

5.3 电子商务物流组织管理

5.4 电子商务物流应用案例

本章小结

基本概念

推荐研究网站

基础训练

第6章 电子商务物流技术

6.1 电子商务物流条码技术

6.2 POS系统和EOS系统

6.3 射频技术

6.4 电子数据交换技术(EDI)

6.5 自动跟踪技术

6.6 电子商务物流应用案例

本章小结

基本概念

推荐研究网站

基础训练

第7章 电子商务与供应链管理

7.1 供应链管理

7.2 供应链管理中的物流运作系统

7.3 供应链管理基本方法

7.4 供应链管理绩效评价方法

7.5 电子商务下的供应链管理

7.6 电子商务物流应用案例

本章小结

基本概念

推荐研究网站

基础训练

第8章 电子商务物流客户服务管理

8.1 客户服务的含义及特征

8.2 物流客户服务的基本内容及增值服务

8.3 物流客户服务要素及管理

8.4 物流客户订单管理..二

8.5 电子商务物流应用案例

本章小结

基本概念

推荐研究网站

基础训练

第9章 电子商务物流成本及绩效管理

9.1 电子商务物流成本管理

9.2 电子商务物流绩效管理

9.3 电子商务物流应用案例

本章小结

基本概念

推荐研究网站

<<电子商务物流-第2版>>

基础训练

第10章 电子商务物流新发展

10.1 绿色物流

10.2 逆向物流及应急物流

10.3 第四方物流

10.4 国际物流

10.5 电子商务物流应用案例

本章小结

基本概念

推荐研究网站

基础训练

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：（1）社会物流社会物流是指超越一家一户的以一个社会为范畴面向社会为目的的物流。

这种社会性很强的物流是由专门的物流承担人承担的，社会物流的范畴是社会经济大领域。

社会物流研究的是再生产过程中随之发生的物流活动；研究国民经济中的物流活动；研究如何形成服务于社会，面向社会又在社会环境中运行的物流；研究社会中物流体系结构和运行，因此带有宏观性和广泛性。

（2）企业物流企业内部的物品的实体流动。

从企业角度上研究与之有关的物流活动，是具体的、微观的物流活动的典型领域。

在企业经营范围内，由生产或服务活动所形成的物流称为企业物流。

5.按物流活动的宏观性和微观性分类 按物流活动的宏观性和微观性，可以划分为宏观物流和微观物流。

（1）宏观物流宏观物流是指社会再生产总体的物流活动，从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。

这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大集团，宏观物流是研究社会再生产总体物流、研究产业或集团的物流活动和物流行为。

宏观物流还可以从空间范畴来理解，在很大空间范畴的物流活动，往往带有宏观性，在很小空间范畴的物流活动则往往带有微观性。

宏观物流也指物流全体，从总体看物流而不是从物流的某个构成环节来看物流。

因此，在常提出的物流活动中，属于宏观物流主要有社会物流、国民经济物流和国际物流等。

宏观物流研究的主要特点是综观性和全局性。

宏观物流的主要研究内容是物流总体构成、物流与社会的关系及在社会中的地位、物流与经济发展的关系、社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。

（2）微观物流微观物流是指消费者、生产者企业所从事的实际的、具体的物流活动。

在整个物流活动中的一个局部、一个环节的具体物流活动也属于微观物流。

在一个小地域空间发生的具体物流活动也属于微观物流。

针对某一种具体产品所进行的物流活动也是微观物流。

经常涉及的物流活动皆属于微观物流包括企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流和生活物流等，微观物流研究的特点是具体性和局部性。

因此，微观物流是更贴近具体企业的物流，其研究领域十分广阔。

1.1.3物流的功能 1.物流的基本功能 物流的基本功能是指物流系统所具有的基本能力，这些基本功能的有效组合便能合理地实现物流系统的总目标。

物流系统的基本功能包括包装、装卸、运输、储存、流通加工、配送和物流信息管理等功能。

（1）包装功能包装功能包括产品的出厂包装、生产过程中制成品和半成品的包装及在物流过程中换装、分装和再包装等活动。

物流包装作业的目的不是要改变商品的销售包装，而是在于通过对销售包装进行组合、拼配和加固，形成适合于物流和配送的组合包装单元。

对于包装活动的管理应根据物流方式和销售要求来确定。

（2）装卸功能装卸功能是指为了加快商品在物流过程中的流通速度而必须具备的功能。

装卸功能包括对运输、储存、包装、流通加工等物流活动进行衔接的活动，以及在储存等活动中为进行检验、维护和保养所进行的装卸和搬运活动。

（3）运输功能运输功能是指为客户选择满足需要的运输方式，然后具体组织网络内部的运输作业，在规定的时间内将客户的商品运抵目的地。

运输功能的主要业务有集货、运输方式和工具的选择、路线和行程规划、车辆调度、送达等。

（4）储存功能储存功能包括堆放、保管、保养、维护等活动。

专业物流中心需要配备高效率的分拣、传送、储存和挑拣设备。





<<电子商务物流-第2版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>