

<<大像无形（上）>>

图书基本信息

书名：<<大像无形（上）>>

13位ISBN编号：9787111384700

10位ISBN编号：7111384709

出版时间：2012-7

出版时间：机械工业出版社

作者：5DS+公司

页数：453

字数：727000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大像无形（上）>>

前言

序 2012, 这本书终于跟广大读者见面了, 在这个注定不寻常的年代里留下了扎实的印记, 这本书分为上、下两册, 说来很巧, 面对不惑之年的我, 人生也正是在今年分成了上、下半场。过去的10年, 我们传统电视媒体人经历了几个阶段, 从强调美感忽略内涵的电视包装1.0时代, 到重视定位品牌整合的电视包装2.0时代, 走到今天我们似乎已经不能再用类似3.0这样简单的模式描述它了, 电视包装行业已经和战略规划、品牌管理、网络营销、移动应用、用户体验等等众多领域交织在一起, 加之社交媒体、互联网视频媒体、移动客户端媒体等渠道的不断拓展, 增强现实技术、电视数据库技术、二维码应用技术、LBS技术等众多新兴应用工具的融合, 原来的电视包装概念就显得太狭小了。

好吧, 为了能够在拐点做个承前启后的转折, 我们给他一个新的定义——媒体包装。

我常形容这个行业的从业者是一群“充满激情的受虐狂”; 热爱设计、痴迷创意几近癫狂, 长年累月虐待自己的身体, 用熬夜代替休闲娱乐的一群疯子, 也正是我们这些人, 用我们的青春, 创造了这个时代的视觉感受, 为生活在这个时代的人们, 留下了视觉记忆。

其实, 也许我们作为个体, 并没有那么多想法, 仅仅是满足自己的点点成就感罢了, 但在不经意间, 正是我们这群充满激情的受虐狂们, 集合在一起的集体创作, 真正描绘了整个世界。

继续走下去, 会是什么样的风景?

没有人知道答案, 我们都只是刚刚开始“;”作为“前辈” (老人的代名词), 非常希望能用自己的亲身体会, 指导一下年轻人的思想, 不过, 这其实在我看来, 又是一种不切实际的想法, 按照前人走过的路走, 对么?

不对, 这本身就是件没有创意的事, 况且, 人生的轨迹不可能重复, 也不可能复制, 每个人都是在经历了之后, 才会有体验, 这就是“经验”二字所传递给我们的概念。

每个人的人生都是独一无二的, 对于我们这群喜欢创新, 每天生活在创意之中的人们, 对于自己的人生, 你是否也像给客户的提案一样, 认真地收集资讯, 细致地分析脉络, 异想天开地创意并缜密地梳理过呢?

对于我们的项目和客户, 把我们的才能和睿智发挥得淋漓尽致时的快乐, 得到客户高度评价和充分认可后的欣喜若狂, 是不是也应该用我们自己的人生去体验呢?

记得和我的同行们聊天时, 经常会被问到“你经营5DS+最大的收获是什么?”

“我总会说: “经营5DS+最大的收获, 不是我们取得了什么样的成绩, 而是这么多年一路走来所经历的这么多失败和犯下的这么多的错误!”

”。

的确, 这个理念已经从最早思想当中表面上的“自我鼓励”; 逐渐转变成现如今心底里真真切切的感受。

每每回头望去, 都会感谢那些过往发生在身边的大大小的失败和打击, 是失败给了我判断的经验, 是诋毁让我学会了隐忍, 是打击让我变得更坚强, 是这些不可能再重复的逆商课程, 让我面对新的困难和挑战时变得从容。

感谢那些对我不说的人, 正是因为你们, 我靠自己做到了。

这个行业是充满刺激与挑战的行业, 他会在你不知不觉中渗透到你每天生活的方方面面, 每个角落, 如果你正面对他, 你将会获得满盈的成就感, 当然, 有时也会遍体鳞伤, 不过只要你坚持不懈, 成功终将是属于你的。

其实, 成功就是爬起来比跌倒多一次!

那么还顾虑什么呢, 来, 让我们继续吧!

一觉 前言 本书凝结了来自5DS+的设计师们的创作感悟与经验汇总。

多年在制作一线打拼的我们, 制作了大量的项目, 每个项目都有其独特性, 而北京卫视整体包装项目是这些项目中最精彩、最时尚的体现。

本书将主要讲解10个大家喜闻乐见的北京卫视的包装项目, 为读者带来视听盛宴的同时, 也为大家重现项目创作的全过程, 希望读者能从中获得收益。

<<大像无形(上)>>

本书从创意入手，将客户意见与实用性结合找准主题；再到通过各种制作技巧，帮助读者掌握具体制作技巧。

本书最主要的价值在于帮助读者从项目实战中领悟商业制作的流程及项目的执行标准。

每次的项目都是不断在创新。

我们也希望读者可以在此基础上举一反三地拓展思路。

5DS+ 会不断为大家带来更新的项目作品。

我们的激情不断，我们的创作永不停止。

本书分为上、下两册，每册介绍5个北京卫视的栏目包装案例，读者可以根据自己的需要和兴趣选择学习相关的内容：各案例重点内容解读（上、下两册）第一章北京卫视整体包装策划思路第二章北京卫视整体包装ID呼号流光篇 本案例的重点和特点：·学习创意绘制技巧及想法。

·熟练掌握案例中模型及合成。

制作内容：·运用Photoshop制作创意分镜。

·运用After Effects合成技巧熟练运用合成镜头。

第三章BTV端午ID 本次案例的重点和特点：·运用所学基础知识，来得到最简单和最高效率的制作方法以及技法，·怎样运用PSD及AE高级合成技法（三维层和三维摄像机的匹配）制作·从学习到总结（自身的不足，技术方面的欠缺，知识积累）。

制作内容：·应用photoshop制作分镜·运用PSD及AE高级合成技法（三维层和三维摄像机的匹配）第四章北京卫视整体包装栏目篇午茶剧场 本案例的重点和特点：

·了解实战时的制作流程和思路。

·学习创意绘制技巧及想法。

·熟练掌握案例中模型材质及合成·从学习中总结栏目篇的特点。

制作内容：·运用Photoshop制作创意分镜。

·案例中玉兰花模型及叶子模型制作。

·熟练掌握案例中材质调节技巧。

·运用After Effects合成技巧实现镜头运用。

第五章北京卫视整体包装栏目篇之焦点秀 本案例的重点和特点：·从分析客户需求入手，掌握创意定位思路，让创意元素表达核心创意点。

·创意的绘制方法·案例中灯光的运用制作有气氛的夜景。

·灵活掌握软件的使用技巧。

制作内容：·使用photoshop绘制创意图·倒角字的制作方法·粒子流动画的制作·夜景灯光气氛的制作·合成的思路第六章北京卫视整体包装栏目篇之红星剧场 本案例的重点和特点：·从分析客户需求入手，掌握创意定位思路，让创意元素表达核心创意点。

·创意的绘制方法·案例中灯光材质的运用制作出有气氛的夜景。

·灵活掌握软件的使用技巧。

制作内容：·使用photoshop绘制创意图·显示器模型材质的制作方法·倒角字模型材质的制作方法·合成的思路第七章北京卫视整体包装栏目篇之早安剧场 本案例的重点和特点·从分析客户需求入手，掌握创意定位思路，让创意元素表达核心创意点。

·创意的绘制方法·案例中流体的运用制作出空中云的效果。

·灵活掌握软件的使用技巧。

制作内容：·使用Photoshop绘制创意图·模型的制作方法·流体云的制作方法·粒子动画的制作·合成的思路技法第八章北京卫视整体包装栏目篇之好人故事 本案例的重点和特点：·分析演绎主题，提取关键词，用元素演绎关键词，用关键词演绎主题。

·创意的绘制方法·使用ae搭建三维空间技巧。

·灵活掌握软件的使用技巧。

制作内容：·使用Photoshop绘制创意图·模型的制作方法·流体云的制作方法·粒子动画的制作·合成的思路技法第八章北京卫视整体包装栏目篇之好人故事 本案例的重点和特点：·分析演绎主题，提取关键词，用元素演绎关键词，用关键词演绎主题。

·创意的绘制方法·使用ae搭建三维空间技巧。

<<大像无形（上）>>

· Ae粒子特效的使用。

制作内容： · 使用photoshop绘制创意图 · 落版字的制作方法 · 落版字材质的制作 第九章北京卫视整体包装栏目篇之好梦剧场 本案例的重点和特点：

· 创意的绘制方法 · 常用元素模型的快速创建 · 丝带动画的制作
制作内容： · 使用photoshop绘制创意图 · 元素和丝带的创建 · ae合成
第十章北京卫视整体包装栏目篇档案 本案例的重点和特点： · 灵活掌握软件的使用方法。

· 了解实战时的制作流程和思路。

· 学习创意绘制技巧。

· 熟练掌握案例中模型及材质的调节。

制作内容： · 应用Photoshop制作创意分镜。

· 案例中模型的制作及材质的调节。

· 摄像机动画及动画轨迹的使用。

· 运用After Effects合成技巧。

<<大像无形（上）>>

内容概要

本书采用5DS+ 近年完成的北京卫视整包项目为案例，普及整体包装创作思路及技巧，精选10个完整的独立案例，通过上、下册各5个案例的方式，对软件技术、创作思路等进行详细的讲解，并通过每本书4张DVD光盘的大量资源及素材，帮助读者更好地学习创作。

本书涉及的软件包括Photoshop、Maya、After

Effects，适合有一定Maya和AE相关软件基础，并对影视后期、电视包装、媒体后期行业感兴趣的读者。

5DS+

系列包装案例图书，已被各大学收藏，并作为教学指导丛书。

<<大像无形（上）>>

作者简介

5DS智作

自1998年成立以来，便致力于数码影像原创和视频形象包装的专业设计领域。经过十年的努力，得到了从央视到地方媒体及众多影视单位的首肯，已经发展成为一个以电视品牌营销策划为龙头，以电视台整体包装制作、影视广告策划拍摄制作投放、影视动画实战人才培养为主营业务的全方位“数字视觉产品服务供应商”。

5DS的业绩在近年来实现每年平均217.87%的增长率，十年来为众多的优秀客户提供了全方位的服务，其中包括中央电视台、北京电视台、2008奥运转播公司、浙江卫视、河南卫视、湖北卫视、安徽卫视、重庆卫视等众多电视媒体，以及Microsoft中国公司、Nokia、SONY、清华大学等知名品牌企业，和北京银行、招商银行、最高人民检察院、中科院、政法委、文化部、外交部等国家级事业单位。

5DS数字艺术实训基地，成立于2005年，及5DS总公司基于十年影视动画行业一线经验，经过多年的案例及教学开发，组建的以影视动画教学为重点的数字艺术实训机构，以“品牌成就梦想，实力为你护航”的品牌方针，已经为影视动画行业、数字艺术设计行业、电视台、广告公司输送了近5000名优秀动画精英，培养出大量专业技术一流、实践经验丰富的优秀人才。

5DS实训以实战为特色，全程案例教学、实战指导、高端就业，以行业标准来贯穿整个教学过程，5DS毕业的精英人才在全国近80%的一类影视动画企业处于要职。并有大量精英人才独立创业并取得优秀的成绩。

<<大像无形(上)>>

书籍目录

- 第1章 北京卫视整体包装策划思路
 - 1.1 项目思路分析
 - 1.2 创意解析
- 第2章 北京卫视整体包装之ID呼号流光篇
 - 2.1 整体包装之ID呼号演绎的概念
 - 2.2 创意思路
 - 2.3 创意分镜头的制作
 - 2.4 镜头模型的制作
 - 2.4.1 创建工程目录及模型制作前的预设
 - 2.4.2 钟表模型的制作
 - 2.5 流光合成篇
 - 2.5.1 镜头四合成
 - 2.5.2 定版镜头合成
- 第3章 北京卫视整体包装之ID端午篇
 - 3.1 整体包装之ID演绎的概念
 - 3.2 创意思路
 - 3.3 创意分镜头的制作
 - 3.3.1 “BTV北京”Logo质感的绘制
 - 3.3.2 创意稿合成
 - 3.3.3 在AE中合成镜头
- 第4章 北京卫视整体包装栏目篇之午茶剧场
 - 4.1 整体包装之栏目包装的概念
 - 4.1.1 频道品牌形象体系组成及传播
 - 4.1.2 栏目包装是频道包装中重要组成部分
 - 4.2 创意思路分析
 - 4.3 创意分镜头的制作
 - 4.4 模型的制作
 - 4.4.1 创建工程目录
 - 4.4.2 咖啡杯模型的制作
 - 4.4.3 银杏叶模型的制作
 - 4.4.4 玉兰花模型的制作
 - 4.5 材质的制作
 - 4.5.1 第一个镜头银杏叶材质的制作
 - 4.5.2 第二个镜头玉兰花特写材质的制作
 - 4.5.3 第三个镜头带杆玉兰花材质的制作
 - 4.6 在Maya中完成动画的制作
 - 4.6.1 镜头一银杏叶动画变形及动画
 - 4.6.2 镜头二玉兰花动画
 - 4.6.3 镜头三中玉兰花的花开动画
 - 4.7 午茶剧场AE总合成
 - 4.7.1 镜头一合成
 - 4.7.2 镜头二合成
- 第5章 北京卫视整体包装栏目篇之焦点秀
 - 5.1 创意思路
 - 5.2 创意分镜头的制作

<<大像无形（上）>>

- 5.3 在Maya 中完成模型的制作
 - 5.3.1 镜头一中雷达模型的制作
 - 5.3.2 镜头二中楼群模型的制作
 - 5.3.3 镜头四中Logo 模型的制作
- 5.4 在 Maya 中完成动画的制作
 - 5.4.1 镜头一粒子动画的制作
 - 5.4.2 镜头动画的制作
- 5.5 在Maya 中完成材质灯光的制作
 - 5.5.1 雷达材质及灯光的制作
 - 5.5.2 环境背景材质的制作
 - 5.5.3 粒子材质及灯光的制作
 - 5.5.4 射灯材质的制作
 - 5.5.5 楼群材质及灯光气氛的制作
 - 5.5.6 定版Logo 材质及灯光的制作
- 5.6 在After Effects 中完成镜头合成
 - 5.6.1 第一镜头合成详解
 - 5.6.2 第二镜头合成详解

<<大像无形（上）>>

编辑推荐

真实性强：剖析真实案例； 实用性强：强调技法运用，各种设计软件配合运用实现设计理念；
内容全面：各类设计知识点全面覆盖；内容超值： 随书所附4张DVD光盘（上下两册）包含10个案例的工程文件，以及大量设计素材。
海报：书签：

<<大像无形（上）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>