

<<大像无形（下）>>

图书基本信息

书名：<<大像无形（下）>>

13位ISBN编号：9787111385226

10位ISBN编号：7111385225

出版时间：2012-7

出版时间：机械工业出版社

作者：5DS+公司 编著

页数：448

字数：719000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大像无形（下）>>

前言

2012，这本书终于跟广大读者见面了，在这个注定不寻常的年代里留下了扎实的印记，这本书分为上、下两册，说来很巧，面对不惑之年的我，人生也正是在今年分成了上、下半场。

过去的10年，我们传统电视媒体人经历了几个阶段，从强调美感忽略内涵的电视包装1.0时代，到重视定位品牌整合的电视包装2.0时代，走到今天我们似乎已经不能再用类似3.0这样简单的模式描述它了，电视包装行业已经和战略规划、品牌管理、网络营销、移动应用、用户体验等等众多领域交织在一起，加之社交媒体、互联网视频媒体、移动客户端媒体等渠道的不断拓展，增强现实技术、电视数据库技术、二维码应用技术、LBS技术等众多新兴应用工具的融合，原来的电视包装概念就显得太狭小了。

好吧，为了能够在拐点做个承前启后的转折，我们给他一个新的定义——媒体包装。

我常形容这个行业的从业者是一群“充满激情的受虐狂”，热爱设计、痴迷创意几近癫狂，长年累月虐待自己的身体，用熬夜代替休闲娱乐的一群疯子，也正是我们这些人，用我们的青春，创造了这个时代的视觉感受，为生活在这个时代的人们，留下了视觉记忆。

其实，也许我们作为个体，并没有那么多想法，仅仅是满足自己的点点成就感罢了，但在不经意间，正是我们这群充满激情的受虐狂们，集合在一起的集体创作，真正描绘了整个世界。

继续走下去，会是什么样的风景？

没有人知道答案，我们都只是刚刚开始……作为“前辈”（老人的代名词），非常希望能用自己的亲身体会，指导一下年轻人的思想，不过，这其实在我看来，又是一种不切实际的想法，按照前人走过的路走，对么？

不对，这本身就是件没有创意的事，况且，人生的轨迹不可能重复，也不可能复制，每个人都是在经历了之后，才会有体验，这就是“经验”二字所传递给我们的概念。

每个人的人生都是独一无二的，对于我们这群喜欢创新，每天生活在创意之中的人们，对于自己的人生，你是否也像给客户的提案一样，认真地收集资讯，细致地分析脉络，异想天开地创意并缜密地梳理过呢？

对于我们的项目和客户，把我们的才能和睿智发挥得淋漓尽致时的快乐，得到客户高度评价和充分认可后的欣喜若狂，是不是也应该用我们自己的人生去体验呢？

记得和我的同行们聊天时，经常会被问到“你经营5DS+最大的收获是什么？”

”我总会说：“经营5DS+最大的收获，不是我们取得了什么样的成绩，而是这么多年一路走来所经历的这么多失败和犯下的这么多的错误！”

的确，这个理念已经从最早思想当中表面上的“自我鼓励”，逐渐转变成现如今心底里真真切切的感受。

每每回头望去，都会感谢那些过往发生在身边的大大小的失败和打击，是失败给了我判断的经验，是诋毁让我学会了隐忍，是打击让我变得更坚强，是这些不可能再重复的逆商课程，让我面对新的困难和挑战时变得从容。

感谢那些对我说不的人，正是因为你们，我靠自己做到了。

这个行业是充满刺激与挑战的行业，他会在你不知不觉中渗透到你每天生活的方方面面，每个角落，如果你正面面对他，你将会获得满盈的成就感，当然，有时也会遍体鳞伤，不过只要你坚持不懈，成功终将是属于你的。

其实，成功就是爬起来比跌倒多一次！

那么还顾虑什么呢，来，让我们继续吧！

<<大像无形（下）>>

内容概要

本书采用5DS+ 近年完成的北京卫视整包项目为案例，普及整体包装创作思路及技巧，精选10个完整的独立案例，通过上、下册各5个案例的方式，对软件技术、创作思路等进行详细的讲解，并通过每本书4张DVD光盘的大量资源及素材，帮助读者更好地学习创作。

本书涉及的软件包括Photoshop、Maya、After

Effects，适合有一定Maya和AE相关软件基础，并对影视后期、电视包装、媒体后期行业感兴趣的读者。

5DS+

系列包装案例图书，已被各大学收藏，并作为教学指导丛书。

<<大像无形（下）>>

作者简介

5DS智作

自1998年成立以来，便致力于数码影像原创和视频形象包装的专业设计领域。经过十年的努力，得到了从央视到地方媒体及众多影视单位的首肯，已经发展成为一个以电视品牌营销策划为龙头，以电视台整体包装制作、影视广告策划拍摄制作投放、影视动画实战人才培养为主营业务的全方位“数字视觉产品服务供应商”。

5DS的业绩在近年来实现每年平均217.87%的增长率，十年来为众多的优秀客户提供了全方位的服务，其中包括中央电视台、北京电视台、2008奥运转播公司、浙江卫视、河南卫视、湖北卫视、安徽卫视、重庆卫视等众多电视媒体，以及Microsoft中国公司、Nokia、SONY、清华大学等知名品牌企业，和北京银行、招商银行、最高人民检察院、中科院、政法委、文化部、外交部等国家级事业单位。

5DS数字艺术实训基地，成立于2005年，及5DS总公司基于十年影视动画行业一线经验，经过多年的案例及教学开发，组建的以影视动画教学为重点的数字艺术实训机构，以“品牌成就梦想，实力为你护航”的品牌方针，已经为影视动画行业、数字艺术设计行业、电视台、广告公司输送了近5000名优秀动画精英，培养出大量专业技术一流、实践经验丰富的优秀人才。

5DS实训以实战为特色，全程案例教学、实战指导、高端就业，以行业标准来贯穿整个教学过程，5DS毕业的精英人才在全国近80%的一类影视动画企业处于要职。

并有大量精英人才独立创业并取得优秀的成绩。

<<大像无形（下）>>

书籍目录

- 序
- 前言
- 第6章 北京卫视整体包装栏目篇之红星剧场
 - 6.1 创意思路
 - 6.2 创意分镜头的制作
 - 6.3 在Maya 中完成模型的制作
 - 6.3.1 镜头一中显示器模型的制作
 - 6.3.2 镜头四中Logo 模型的制作
 - 6.4 在 Maya 中完成动画的制作
 - 6.4.1 镜头一显示器摄像机动画的制作
 - 6.4.2 镜头三显示器摄像机动画的制作
 - 6.5 在 Maya 中完成材质灯光的制作
 - 6.5.1 显示器材质的制作
 - 6.5.2 三点照明灯光的制作
 - 6.5.3 定版Logo 材质的制作
 - 6.6 在After Effects 中完成镜头合成
 - 6.6.1 第一镜头合成详解
 - 6.6.2 第四镜头合成详解
- 第7章 北京卫视整体包装栏目篇之早安剧场
 - 7.1 创意思路
 - 7.2 创意分镜头的制作
 - 7.3 在Maya 中完成模型的制作
 - 7.3.1 镜头一中窗户模型的制作
 - 7.3.2 镜头一中音符模型的制作
 - 7.3.3 镜头四中楼房模型的制作
 - 7.3.4 镜头四中Logo 模型的制作
 - 7.4 在 Maya 中完成粒子动画的制作
 - 7.4.1 镜头一中粒子动画的制作
 - 7.4.2 镜头一流体云海的制作
 - 7.5 在 Maya 中完成材质灯光的制作
 - 7.5.1 定版Logo 材质及灯光的制作
 - 7.5.2 天光阵列灯光的制作
 - 7.5.3 楼房材质的制作
 - 7.6 在After Effects 中完成镜头合成
 - 7.6.1 第一镜头合成详解
 - 7.6.2 第四镜头合成详解
- 第8章 北京卫视整体包装栏目篇之好人故事
 - 8.1 创意思路
 - 8.2 创意分镜头的制作
 - 8.3 在Maya 中完成模型，材质的制作
 - 8.3.1 落班字模型的制作
 - 8.3.2 落版字材质制作
 - 8.4 运用After Effects 合成
 - 8.4.1 镜头1 合成
 - 8.4.2 落版镜头合成

<<大像无形(下)>>

第9章 北京卫视整体包装栏目篇之好梦剧场

9.1 创意思路

9.2 创意分镜头的制作

9.3 模型搭建和材质调节

9.3.1 模型搭建

9.3.2 窗帘材质制作

9.3.3 丝带模型制作

9.4 运用After Effects 后期合成

第10章 北京卫视整体包装栏目篇之档案

10.1 创意思路

10.2 创意分镜头的制作

10.2.1 创意分镜一的制作

10.2.2 创意分镜二的制作

10.3 档案案例模型创建

10.3.1 书模型的创建

10.3.2 齿轮的创建

10.3.3 笔尖的制作

10.3.4 锁的制作

10.4 档案材质制作

10.4.1 第一个镜头钢笔材质

10.4.2 定版字材质调节

10.5 在Maya 中完成动画的制作

10.6 运用After Effects后期合成

10.6.1 镜头一合成

10.6.2 档案定版合成镜头

<<大像无形（下）>>

章节摘录

插图：

<<大像无形(下)>>

编辑推荐

《大像无形:5DS+影视包装卫视典藏版(下)》真实性强：剖析真实案例；实用性强：强调技法运用，各种设计软件配合运用实现设计理念；内容全面：各类设计知识点全面覆盖；内容超值：随书所附4张DVD光盘（上下两册）包含10个案例的工程文件，以及大量设计素材。
凭随书附赠5DS书签可抵作5DS实训相关课程报名优惠券，价值500元。

<<大像无形（下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>