第一图书网, tushu007.com

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787111386735

10位ISBN编号：7111386736

出版时间：2012-7

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）希特　等著，吕巍　等译注

页数：352

译者：吕巍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等学校经济管理英文版教材：战略管理·竞争与全球化（概念）（第9版）（英文版·原书第9版）》全面而详尽地涵盖了战略管理课程的教学内容。
第9版加入了作者的最新研究成果，深刻揭示了企业对于如何在复杂的全球化商业环境中有效运用战略管理的新认知。

《高等学校经济管理英文版教材：战略管理·竞争与全球化（概念）（第9版）（英文版·原书第9版）》的两大特色在于：详细介绍了公司如何运用战略管理工具、技术和思想的诸多案例，这些工具、技术和思想多来自该领域内权威研究者的成果；同时，本书具有浓厚的应用导向色彩，向读者展示了大量关于战略管理思想、技术和工具的范例和应用。
本书将大量不同类型组织的应用与深刻的研究相结合并完整地呈现给读者。

本书适用于管理专业本科生、研究生、MBA、EMBA及企业管理人员和相关领域的学者。

作者简介

书籍目录

出版说明
导读
作者简介
前言
第一篇 战略管理的输入
第1章 战略管理与竞争
学习目标
开篇案例 麦当劳：开足马力，为未来做好准备
战略聚焦 电路城：一个公司战略实施无效的失败案例
1.1 竞争格局
1.2 超额利润的行业组织模型
1.3 超额利润的资源基础模型
1.4 愿景和使命
战略聚焦 有效的愿景和使命宣言：为什么企业需要它们
1.5 利益相关者
1.6 战略领导者
1.7 战略管理过程
小结
复习题
练习题
第2章 外部环境：机遇、威胁、竞争与竞争对手分析
学习目标
开篇案例 菲莫国际：外部环境的影响
2.1 总体环境、行业环境和竞争环境
2.2 外部环境分析
战略聚焦 购买名牌产品时消费者希望获得额外的价值
2.3 总体环境的细分
2.4 行业环境分析
战略聚焦 企业保护自然环境的努力
2.5 解读行业分析
2.6 战略群组
2.7 竞争对手分析
2.8 伦理思考
小结
复习题
练习题
第3章 内部环境：资源、能力、竞争力和竞争优势
学习目标
开篇案例 带着创新精神，苹果强势增长
3.1 内部组织的分析
战略聚焦 通用电气打造并分享其管理才能
3.2 资源、能力和核心竞争力
3.3 建立核心竞争力
战略聚焦 瑞安：让人又爱又恨的激情成本削减者
3.4 外包

3.5 竞争力、优势、劣势和战略决策
小结
复习题
练习题
第二篇 战略行动：战略规划
第4章 业务层战略
学习目标
开篇案例 宏碁集团：运用成本战略在全球PC市场获得成功
4.1 顾客与业务层战略的关系
4.2 业务层战略的目的
4.3 业务层战略的类型
战略聚焦 向仿造者宣战保卫产品的诚信和收益
战略聚焦 卡祖笛玩具商：另类差异化为特定客户群创造价值
小结
复习题
练习题
第5章 公司层战略
学习目标
开篇案例 福斯特集团：葡萄酒领域的多元化
5.1 多元化的层次
5.2 多元化的原因
5.3 创造价值的多元化：相关约束型多元化和相关联系型多元化
战略聚焦 甲骨文公司的相关约束型多元化战略
5.4 非相关多元化
战略聚焦 强生公司经营层面与公司层面相关性的结合
战略聚焦 丹纳赫与伊利诺伊工具制造公司：多样化工业制造企业的系列收购
5.5 价值不确定的多元化：动机与资源
5.6 降低价值的多元化：管理人员的多元化动机
小结
复习题
练习题
第6章 并购与重组战略
学习目标
开篇案例 世界危机时期的全球并购活动
6.1 合并和收购战略的风行
6.2 实施收购的原因
战略聚焦 中国公司不断通过收购战略在一些行业获得市场影响力
战略聚焦 辉瑞收购惠氏会成功吗
6.3 阻碍收购获得成功的因素
6.4 有效的收购
6.5 重组
小结
复习题
练习题
第7章 国际化战略
学习目标
开篇案例 选择中国：开拓全球市场

7.1 识别国际化机遇：开展国际化战略的动力
7.2 国际化战略
战略聚焦 在新兴市场，国家条件催生成功的高技术企业
7.3 环境趋势
7.4 国际市场进入模式的选择
7.5 战略竞争结果
7.6 国际环境中的风险
战略聚焦 假冒伪劣产品对合法公司的威胁
小结
复习题
练习题
第8章 合作战略
学习目标
开篇案例 IBM公司的合作战略
8.1 战略联盟
8.2 业务层合作战略
战略聚焦 全球经济低迷如何影响互补型联盟
8.3 公司层合作战略
8.4 国际合作战略
8.5 网络合作战略
8.6 合作战略带来的竞争风险
8.7 对合作战略的管理
战略聚焦 俄罗斯石油合资企业--TNK-BP的麻烦
小结
复习题
练习题
第三篇 战略行动：战略执行
第9章 公司治理与伦理
学习目标
开篇案例 CEO是薪酬过高、不负责任、贪婪的吗
9.1 所有权和经营权的分离
9.2 所有权集中
9.3 董事会
战略聚焦 优秀的董事在哪里
9.4 公司控制权市场
9.5 国际公司治理
战略聚焦 萨蒂扬的真相：CEO的欺诈以及公司治理的失败
9.6 治理机制和伦理行为
小结
复习题
练习题
第10章 组织结构与控制
学习目标
开篇案例 思科战略和结构的演化
10.1 组织的结构和控制
10.2 战略和结构的关系
10.3 战略和组织结构的发展模式

战略聚焦 惠普实施相关约束型多部门结构
战略聚焦 百事公司：实施多国化战略，从地域结构型转向混合结构型
10.4 实施业务层的合作战略
10.5 实施公司层的合作战略
10.6 实施国际化合作战略
小结
复习题
练习题
第11章 战略领导力的内涵
学习目标
开篇案例 选择新CEO：战略领导者的重要性
11.1 战略领导力及其类型
11.2 高层管理者在公司的角色
11.3 管理者继承与接替
战略聚焦 施乐公司的继任典范
11.4 关键战略领导行动
战略聚焦“ 世界零售商杜克 ”：沃尔玛的新战略领导者
小结
复习题
练习题
注释

章节摘录

版权页： 插图： Another indicator of rapid technology diffusion is that it now may take only 12 to 18 months for firms to gather information about their competitors' research and develop- ment and product decisions.57 In the global economy, competitors can sometimes imitate a firm's successful competitive actions within a few days. In this sense, the rate of tech- nological diffusion has reduced the competitive benefits of patents. Today, patents may be an effective way of protecting proprietary technology in a small number of industries such as pharmaceuticals. Indeed, many firms competing in the electronics industry often do not apply for patents to prevent competitors from gaining access to the technological knowledge included in the patent application. Disruptive technologies--technologies that destroy the value of an existing technol- ogy and create new markets58--surface frequently in today's competitive markets. Think of the new markets created by the technologies underlying the development of products such as iPods, PDAs, WiFi, and the browser. These types of products are thought by some to represent radical or breakthrough innovations. 59 A disruptive or radical techno- logy can create what is essentially a new industry or can harm industry incumbents. Some incumbents though, are able to adapt based on their superior resources, experience, and ability to gain access to the new technology through multiple sources （e.g., alliances, acquisitions, and ongoing internal research）.60 The Information Age Dramatic changes in information technology have occurred in recent years. Personal computers, cellular phones, artificial intelligence, virtual reality, massive databases, and multiple social networking sites are a few examples of how information is used differ- ently as a result of technological developments. An important outcome of these changes is that the ability to effectively and efficiently access and use information has become an important source of competitive advantage in virtually all industries. Information tech- nology advances have given small firms more flexibility in competing with large firms, if that technology can be efficiently used.61

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com