

<<汽车美容店金牌店长>>

图书基本信息

书名：<<汽车美容店金牌店长>>

13位ISBN编号：9787111387312

10位ISBN编号：7111387317

出版时间：2012-7

出版时间：机械工业出版社

作者：陈勇，朱红兵 主编

页数：194

字数：254000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车美容店金牌店长>>

### 内容概要

本书从汽车美容店店长应具备的基本素质展开讲解，既包含了汽车美容技术的分析和实例介绍，又涵盖了汽车美容店的经营技巧，主要内容有岗位设计、卖场商机、促销方法、人员管理、顾客分析和驻店管理案例等。

从业人员通过阅读《汽车美容店金牌店长（第2版）》能将自我塑造成既懂技术又懂管理的高级复合人才，成为真正的金牌店长。

## <<汽车美容店金牌店长>>

### 作者简介

陈勇，汽车美容行业资深评论专家。

汽车美容行业咨询机构“太能团队”的创始人之一，参与并指导多个汽车用品国际品牌在国内市场的开拓和快速成长，擅长终端店面项目的整体建设。

成功组办近百场行业深度培训。

朱红兵，汽车美容行业管理营销专家，“太能团队”的创始人之一，参与过业内多个知名品牌的策划及运营，成功为上百家零售店面提供管理、运营支持。

## <<汽车美容店金牌店长>>

### 书籍目录

寄语

前言

#### 第一章 汽车美容店开店全程攻略

第一节 汽车美容项目简介

第二节 汽车美容项目认知

第三节 开业筹备

第四节 经营管理

第五节 汽车美容店创业攻略

#### 第二章 店长的角色扮演

第一节 店长的角色定位

第二节 店长的职务内容

第三节 店长的工作职责

第四节 金牌店长的素质要求

#### 第三章 店面精细化管理

第一节 店面调研分析

第二节 岗位设计

第三节 薪酬设计

第四节 人员的招募和培训

第五节 人事管理

第六节 店长应急事务手册

#### 第四章 汽车美容店整合营销模式

第一节 店内宣传展示

第二节 宣传方式及传递渠道的选择

第三节 客户管理

第四节 客户服务

第五节 汽车美容店营业员实战训练

第六节 8个经典促销案例

#### 第五章 汽车美容常用技术

第一节 汽车美容工具与设备

第二节 汽车美容常用技术

第三节 汽车美容常用技术问答50例

#### 第六章 汽车美容店岗位标准化管理

第一节 汽车美容店岗位职责

第二节 常用绩效考核表

第三节 常用管理制度

#### 第七章 实战驻店管理案例

第一节 探索致富密码——解读南京帕博飞速发展之谜

第二节 投资700万装修大店重新营业——南京年发实业有限公司

第三节 导入行业前沿理念全面整改——泰州新万科汽车美容广场

第四节 汽车会所中的星巴克——牧宝?美车居

第五节 大师贴膜上海旗舰店体验之旅

第六节 台州陆零零美车会所的“形”与“神”都过硬

<<汽车美容店金牌店长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>