

## <<认知设计>>

### 图书基本信息

书名：<<认知设计>>

13位ISBN编号：9787111388326

10位ISBN编号：7111388321

出版时间：2013-4

出版时间：机械工业出版社

作者：（美

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;认知设计&gt;&gt;

## 前言

译者序起初误以为是一本教育理论的书籍，当时担心会掌控不了，毕竟非我专业，但在试译了小部分章节后，这本书就完全地吸引住了我。

可能因为我是名用户体验设计师，以致我在翻译过程中一直以用户体验设计师的视角在看待书中的观点，“了解学习者是设计优良学习体验的一部分”，“为学习者的动机而设计”，“尊重你的学习者，因为他们不是你”……教育理论与用户体验竟然如此不谋而合，竟会碰撞出如此奇妙的火花。

翻译本书的这段时间里，我也不断将书中的理念与我过去对于学习的印象和实践进行了比较。

之前的印象是：教育是一件严肃的事情，正襟危坐，目不斜视。

但本书完全改变了我对教育的根本观点，教育是一门艺术，是一门科学。

学习体验设计能够为学习者提供更有趣、更有效、并与学习者密切相关的学习环境。

本书从教育理论出发，讲解了人的学习习惯、人的记忆系统、人的大脑特点：就像是大象与骑象人等，从而提出如何控制大脑、如何保持记忆力、提高技能等实践性很强的方法。

我在整个翻译过程中，深深体会到本书不仅是一本教育培训的实用指南，更是一本发现认知规律、指导自我学习的绝佳读本。

作者让我们认识到每个人都能够通过自身的好奇心及求知欲吸收周边环境中的信息。

作者以从业十五年来经验，总结了设计一个学习体验课程的最佳实践方法。

这不仅对于教与学有很好的指导作用，更对用户体验设计者颇有启发。

本书告诉用户体验设计者如何确定用户、吸引用户、指导用户，并设计出优秀的用户体验，使之印象深刻、终生难忘。

最后，感谢吴怡女士细致而耐心的校订，感谢让我与本书结缘的陈莹。

还要感谢对本书稿进行仔细审读的张鸣、郑迅、孙诗月、王子昀，他们提出了犀利、精彩的意见。

感谢我的妻子江毅，没有你的信任及鼓励，我不可能在短时间内完成本书的翻译。

如有疏漏和不足之处，恳请读者批评指正。

简驾2012/6/13于北京【前言】回想一下，你曾经拥有过最好的学习体验吗？

是什么样的？

有答案吗？

我曾多次向其他人问过这个问题，回答也是五花八门。

有人会说自己对所学内容怀有激情，但最见的回答是：我那老师很棒！

几乎没人会说“我有神奇的课本”或者“我有非常棒的PPT”。

这意味着好的学习体验与所学内容并不相关，而是与教学方式相关。

实际上，同一个课程的内容是一样的，但也可以非常不一样，这取决于教师如何教授这些内容。

这两种体验到底为何如此不同？

当有两个不同的老师来讲课，他们之间有个性或魅力的区别，但这通常并不是唯一的问题根源。

例如当人们进行电子课程学习时，是没有老师的。

怎样才算是真正好的在线学习？

而不只是一本在线课本。

更重要的是，学习体验之间的差异是什么？

为何有的学生学习之后马上就忘记？

即使是教授得非常好的课，如果学生不在课程后做适当的复习或练习，那么这些课程也是无用的。

一些学习体验是“为学习而学习”，我不会在本书中描述这些。

（声明：我的研究对象是成人学习者，他们通常使用专业设施，因此，本书会描述一些多种体验下的例子，但主要还是与成人学习体验有关。

）对于我来说，良好学习设计的目标是帮学习者适应新的或需要改进的学习体验，这样使学习者可以与现实同步，帮助他们做真正需要做的事情。

如果学习者希望从一个新手成长为专家，你将怎样帮他设计一条学习路线呢？

本书将介绍如何设计良好的学习体验。

## <<认知设计>>

主要内容如下：第1章：从哪里开始 如果学习是一段旅程，学习者应如何规划学习路线？

他们所在位置与他们要达到的位置之间的差距是什么？

有些时候这些差距是需要学习的知识，但有时候这些差距往往是技能、学习的动机或学习的环境。

让我们学习如何识别这些因素。

第2章：谁是你的学习者 学习者看待世界的角度与你不同，所以需要去理解这个角度，以便设计有效的学习体验。

第3章：目标是什么 良好的学习体验具有一个了然于胸的目标，但有时候一个明确的目标远远比它看起来更难确定。

学习怎么样去精准定义你的目标。

第4章：怎样保持记忆 学习如何让你的大脑能够更集中注意力，并保持高效的记忆。

第5章：怎样获得关注 学习如何获得学习者的关注是首要的先决条件。

学习策略：战胜干扰，帮助学习者能够集中注意力。

第6章：为知识而设计 关注于知识的教学是最常见的学习体验类型。

应尽可能达到最佳的学习效果。

第7章：为技能而设计 当你问一个问题“教授的内容不经过练习就能够熟练掌握吗？”

如果回答是“不”，那么你并不只是在教授知识。

学习策略：帮助学习者获得他们所需要的技能。

第8章：为动机而设计 如果你听到一个学习者说“我知道，但……”那么，你与其弥补他的知识欠缺，不如引导他注意学习策略。

学习策略：别只是学习更多知识，也要进行相应的实践来帮助理解。

第9章：为环境而设计 我们应当帮助人们记住更多的信息，或者换一种说法，以更好的方式在学习者的环境中为他们呈现信息，使其刻骨铭心、终生难忘。

结论 每个学习者都是自己学习旅途中的英雄，我们只需确保他们在学习中拥有一切所需即可。

## <<认知设计>>

### 作者简介

作者：（美国）Julie Dirksen 译者：简驾Julie Dirksen，教学设计领域的资深专家，在该领域研究和实践超过15年，为大量企业（包括许多财富500强公司）设计了交互性极好的学习课程，具有良好的学习体验。

曾经担任明尼阿波利斯艺术与科学学院视觉化专业的兼职教师，负责设计和讲授项目管理、教学设计以及认知心理学的课程。

她的研究领域包括规避损失的学习应用、大脑中葡萄糖调节的方式等，每次对新事物的学习和探索都能使她感到无比幸福。

简驾，资深交互体验设计师，拥有8年用户体验设计经验，现在是百度无线用户体验部的资深交互设计师和项目经理，担任上海MUX负责人。

曾参与多项产品的用户体验设计，包括百度搜索、百度手机输入法、掌上百度、百度手机浏览器、北京歌华广告管理系统、北京歌华终端交互、深圳有线数字电视终端交互、Las Vegas Hotels VOD system 等。

研究兴趣包含交互研究及探索、移动搜索、产品设计、用户体验等。

## &lt;&lt;认知设计&gt;&gt;

## 书籍目录

译者序 序言 前言 第1章从哪里开始1 学习者不仅想学到更多知识，而且想运用这些知识做更多事情。  
学习者的旅程1 差距在哪里2 识别差距并跨越差距15 例子16 为什么这些很重要18 小结18 第2章谁是你的学习者20 应该深入了解学习者，以及整理“衣橱”的重要性。  
学习者想要什么21 学习者当前的技能水平27 学习者与你有何不同31 学习风格37 学习者学习的方法38 小结41 第3章目标是什么43 应当构建令人喜欢的学习过程，并且让学习者边学边动手，而不是呆坐在那里。  
确定目标43 找出问题43 设定目标46 沟通学习目标51 确定差距53 学习旅程有多长54 小结59 第4章怎样保持记忆61 记忆混乱不利于学习，如何让学习内容进入长期记忆系统，以及如何检索这些内容。  
记忆的进与出61 记忆类型80 重复与记忆88 小结90 第5章怎样获得关注92 人的大脑分为两个部分：好似大象和骑象人，我们要学习如何与大象交谈。  
如果他们不关注92 与大象交流93 引诱大象的方法98 小结116 第6章为知识而设计118 如何让学习者保持正确的学习方向，避免使其徒劳无功。  
一些挑战118 学习者能够记住吗118 帮助学习者理解124 给予多少指导128 遵循过程135 小结140 第7章为技能而设计141 没有人愿意在骑自行车上坡的过程中一直不停歇，这样会使人崩溃。  
提高技能141 练习141 反馈150 为成就感而设计152 小结156 第8章为动机而设计157 经验告诉我们的东西并不总是正确的，大象是各种习性的产物。  
行为的动机157 为行为而设计159 小结168 第9章为环境而设计170 为什么有些炉子会让人更容易使用？如何将一些知识嵌入相应的环境中。  
环境差距170 外界知识171 将资源放置外界173 将提示放置外界176 将行为放置外界177 理清路径179 小结180 结论182 帮助他人做到越多，幸福就会更多

## &lt;&lt;认知设计&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：我在美国在线的主页上花费了大量的时间。

它有一种奇怪的能力，总是能让我点击那些文章链接，通常还是我不太关注的事情：哪个80年代的童星现在有三个妻子？

8个不使用唇膏的理由 关于荧光灯的惊人真相 我真的不关心这些事情，但发现我自己总被好奇心驱使去点击这些链接（当然，我对这个列表进行了修饰，只是为了更好地表达观点）。

美国在线主页的那些新闻标题编写者真是调戏我好奇心的天才，只是那么一点点好奇心，但仍然诱使我点击了它们。

乔治·路文斯汀（George Loewenstein），经济学和心理学教授，是这样描述好奇心的：“注意力转变主要是为了关注某些知识差距。

当我们感觉自己的知识出现缺口时，会有一种被剥夺的感觉，此时好奇心就产生了。

好奇心是出于需要获取所缺失的知识，以减少或消除被剥夺的感觉。

”大象是一种好奇的生物，如果能够成功地激励起它的好奇心，那么你将吸引大象的关注。

所以，如何使大象感到好奇？

下面提供几点：问有趣的问题。

如果你问的问题能够简单地在谷歌上搜索到，那么这就不是一个有趣的问题。

有趣的问题需要学习者能够解释或者应用所学习到的知识，而不仅仅是回忆它们。

纯粹的回忆性问题永远不会有趣，在现如今的技术和信息都十分丰富的世界，纯粹的回忆性问题只是在浪费学习者的时间。

保持神秘。

你能营造一种需要去解决的神秘氛围吗？

你能够巧妙地提示答案吗？

你能够从“为什么土星有一个光环？

而其他太阳系行星没有？

”这个问题引申到一门科学课程吗？

（Cialdini 2005）如何通过分析一个失败案例，开始一个项目管理的课程？

你能够以一个充满神秘感的设备进行教学吗？

例如一个需要学习者解决的拼图游戏。

提供线索。

美国在线的那些标题之所以能够吸引我，是因为这些标题精心地留下一点点线索。

很可能是从我几乎不怎么看的一个节目中（或者是一位我最喜爱的演员）回忆起一位80年代的童星，现在他拥有多位妻子。

这些可能性激发人们的兴趣，促使人们观看这些新闻。

我之所点击这些链接是因为我希望填补知识缺口。

这是一个学习设计中很艰难的一个部分，因为我们的工作就是要确保人们得到完整的信息，并方便访问它们。

而仅仅提供一些关键性信息是违反学习设计者初衷的。

## <<认知设计>>

### 编辑推荐

《认知设计:提升学习体验的艺术》为演讲和教学领域革命性著作，成为卓越教师、顾问、教练、演讲者、领导者必读之书。

## <<认知设计>>

### 名人推荐

如果让我爱上一本书的话，那么我会深深地爱上这一本。

Julie Dirksen为初学者编写了一本最优秀的书，让他们能够像老鸟一样进行教学设计。

——Cammy Bean, Kineo学习设计副总裁这是最好的一本教学设计入门书籍，给刚开始从事教学设计或者希望了解更多关于教学设计的人清晰的指南，并指点人们如何进行学习。

——Tom Kuhlmann, 快速电子学习博客作者我很高兴拥有这本风趣、深刻、机智的教学指南。

——Michael W. Allen博士, Michael Allen电子学习指南作者

<<认知设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>