

<<公共关系理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系理论与实务>>

13位ISBN编号：9787111390329

10位ISBN编号：7111390326

出版时间：2012-7

出版时间：机械工业出版社

作者：刘晖，刘丽君，郭宾雁 编著

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系理论与实务>>

内容概要

《普通高等院校经济管理类“十二五”应用型规划教材·经济管理类专业基础课系列：公共关系理论与实务》涵盖了公共关系学的核心理论和操作技巧。

全书前四章以理论为主，介绍了公共关系的概念、发展及组成要素；后五章突出了实用性操作技巧的训练，翔实介绍了不同主体公共关系的一般操作规律以及危机公关的处理方法，并通过经典公共关系案例分析渗透实用的公共关系技巧。

全书的最大特点在于把公共关系从不同阶段和不同主体的角度进行分类研究，比如非营利组织的公共关系与个人形象的树立和修补是本书的创新，而且专设公共关系实务训练一章，增加了本书的应用性和操作性。

全书融知识性与实用性于一体，具有内容翔实、普及性强的特点，既可作为各高等院校的本专科专业课、选修课的教材，又可供企事业单位经营管理人员参考。

<<公共关系理论与实务>>

书籍目录

前言

教学建议

第1章 公共关系概述

1.1 公共关系的含义及基本特征

1.2 公共关系的基本要素

1.3 公共关系的基本职能

1.4 公共关系与相关学科的关系

本章小结

第2章 公共关系的产生与发展

2.1 公共关系发展历史

2.2 现代公共关系的产生和发展

2.3 现代公共关系产生的条件

2.4 中国公共关系的产生和发展

本章小结

第3章 公共关系的工作程序

3.1 公共关系调查

3.2 公共关系策划

3.3 公共关系实施传播

3.4 公共关系工作评估

本章小结

第4章 不同主体与公共关系

4.1 企业与公共关系

4.2 政府与公共关系

4.3 非营利组织与公共关系

4.4 个人与公共关系

本章小结

第5章 公共关系日常工作及活动

5.1 日常接待活动

5.2 内部公共关系

5.3 外部公共关系

本章小结

第6章 公共关系的专题活动

6.1 公共关系专题活动

6.2 新闻性专题活动

6.3 广告性专题活动

6.4 公益性专题活动

本章小结

第7章 公共关系危机处理

7.1 政府危机公关

7.2 企业危机公关

7.3 非营利组织危机公关

本章小结

第8章 公共关系案例分析

8.1 中外成功公关经典案例分析

8.2 中外失败公关经典案例分析

<<公共关系理论与实务>>

本章小结

第9章 公共关系实务训练

9.1 日常交往礼仪

9.2 自我展示与沟通技巧训练

9.3 调研技巧与能力训练

9.4 编制公共关系计划训练

9.5 团队小组活动技巧训练

本章小结

后记

参考文献

<<公共关系理论与实务>>

编辑推荐

《普通高等院校经济管理类“十二五”应用型规划教材·经济管理类专业基础课系列：公共关系理论与实务》特色： 1.力求在教材的通识性上有所创新和突破，努力突出实用性、操作性，附加了大量的公共关系案例，便于读者透彻理解相关知识。

2.理论内容更简洁，从企业、政府、非营利组织和个人四个不同角度来全新地阐释公共关系的奥秘。

3.按照不同的阶段从日常公关、专题公关、危机公关全面阐释各阶段公共关系实务操作的特点。

4.编写体例上除每章穿插案例分析、小贴士外，还专设实务训练一章，从日常交往礼仪、自我展示与沟通技巧训练、调研技巧与能力训练、编制公共关系计划、团队小组活动训练技巧五个层次全方位进行公共关系实务操作专门训练。

5.内容贴近大学生渴望提升能力、注重自我完善的现实需求，突破仅仅案例分析的模式化的教学风格。

并且把成功的公关案例与失败的公关案例放在一起进行比较分析，更加生动，具有说服力。

读者对象：教材适合高等院校本科生课程教学使用，也适合经济管理类专业教学以及培训机构使用。

<<公共关系理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>