

<<房地产营销与策划实务>>

图书基本信息

书名：<<房地产营销与策划实务>>

13位ISBN编号：9787111390688

10位ISBN编号：7111390687

出版时间：2012-8

出版时间：机械工业出版社

作者：陈林杰

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<房地产营销与策划实务>>

### 内容概要

《房地产营销与策划实务》根据最新的行业动态和营销策划知识，以房地产项目的全程营销策划工作过程为主线，系统阐述了房地产营销基础知识、房地产营销策划基础知识、房地产项目营销环境分析、市场分析与市场定位策划、产品策划、价格策划、营销渠道策划、促销推广策划、营销计划组织与销售管理策划，以及住宅项目与商业项目全程营销策划实务。

同时，配合大量品牌房地产企业的营销案例、经验、图表、实训等内容，重点突出了房地产营销操作的策略和操作流程，可读性、可学性和可用性强。

《房地产营销与策划实务》不仅可作为房地产类专业、建筑工程管理及相关专业的教材，也可作为房地产企业、营销代理公司岗位培训、资格证书考试用书，还是从业人员必备的工具型实践参考书和职业提升的实用读本。

## <<房地产营销与策划实务>>

### 作者简介

陈林杰，教授、高级经济师，中国建筑经济学会第六届常务委员、江苏省房地产经纪人高级考评员、南京工业职业学院经济管理学院副院长、建筑工程管理专业群负责人、房地产经营与估价专业负责人。

曾经担任企业高管，具有多年的企业实践经验。

其主持的课程“房地产开发与经营”荣获江苏省精品课程，主要从事房地产开发与经营管理、营销策划、企业管理等方面的教学和研究工作，并担任多家企业的管理顾问、营销顾问。

近5年来，主持完成教研、科研课题17项，其中市厅级以上科研项目8项，主持参与企业横向项目6项；发表学术论文60余篇，其中被EI收录4篇，科研成果荣获全国房地产优秀研究成果一等奖。

出版《中国房地产战略创新》专著1部、主编《房地产开发与经营实务》等教材4部。

## <<房地产营销与策划实务>>

### 书籍目录

编委会

作者简介

前言

教学建议

第一篇 房地产营销与策划基础知识

第1章 房地产营销基础知识

案例：“直指人心”的房地产销售

1.1 营销基础知识

1.2 房地产营销的基础知识

第2章 房地产营销策划基础知识

案例：宁波房地产营销策划成功之法

2.1 策划的基本知识

2.2 房地产营销策划概述

2.3 房地产营销策划的模式和流程

第二篇 房地产项目营销环境分析与市场定位策划

第3章 房地产市场营销环境分析

案例3-1：南京的房地产市场营销环境分析

案例3-2：安品街项目的市场机会

3.1 房地产市场营销环境概述

3.2 房地产市场营销的宏观环境分析

3.3 房地产市场营销的微观环境分析

第4章 房地产项目市场分析与定位策划

案例：金色里程项目的市场定位

4.1 房地产市场调研方法

4.2 房地产市场预测方法

4.3 房地产stp战略与市场细分

4.4 房地产项目市场分析与目标市场选择

4.5 房地产项目市场定位策划

第三篇 房地产项目营销组合策划

第5章 房地产项目产品策划

案例5-1：保利紫晶山项目的产品组合

案例5-2：锦苑项目的品牌策略

5.1 房地产项目主题概念设计与整体形象设计

5.2 房地产项目产品策划

第6章 房地产项目价格策划

案例：中海?凤凰熙岸项目的住宅定价

6.1 房地产价格概述

6.2 房地产价格的影响因素

6.3 房地产项目定价目标与原则

6.4 房地产项目定价方法

6.5 房地产项目定价策略

6.6 房地产项目价格控制与调整策略

第7章 房地产项目营销渠道策划

案例：东郊小镇项目的营销渠道

7.1 房地产营销渠道类型

## <<房地产营销与策划实务>>

### 7.2 房地产营销渠道设计与管理

#### 第8章 房地产项目促销推广策划

案例8-1：限购一周年开发商由喜转忧 促销手段五花八门

案例8-2：望京soho项目的促销推广

##### 8.1 房地产市场推广与促销组合

##### 8.2 房地产广告宣传促销推广策划

##### 8.3 房地产人员促销推广策划

##### 8.4 房地产营业推广策划

##### 8.5 房地产公共关系推广策划

##### 8.6 房地产活动推广策划

#### 第四篇 房地产项目营销计划组织与销售管理策划

#### 第9章 房地产营销计划组织与控制策划

案例：栖园项目的营销计划

##### 9.1 房地产营销计划与组织设计

##### 9.2 房地产营销的执行与控制

#### 第10章 房地产项目销售管理策划

案例：金色领域的销售管理

##### 10.1 房地产销售管理策略

##### 10.2 售楼处管理策略

##### 10.3 房地产销售相关业务技巧

#### 第五篇 住宅项目与商业项目全程营销策划

#### 第11章 住宅项目全程营销策划

案例11-1：金域蓝湾项目全程营销策划（节选）

案例11-2：都市华苑项目营销建议书

##### 11.1 住宅项目全程营销策划流程

##### 11.2 住宅项目全程营销策划书

#### 第12章 商业项目全程营销策划

案例12-1：南京万达广场项目营销推广策划（节选）

案例12-2：商业公园项目整合行销传播策划（节选）

##### 12.1 商业项目营销策划特点

##### 12.2 商业项目全程营销策划书

参考文献

<<房地产营销与策划实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>