第一图书网, tushu007.com

<<银行业的互联网之路>>

图书基本信息

书名：<<银行业的互联网之路>>

13位ISBN编号：9787111392613

10位ISBN编号：7111392612

出版时间：2012-9

出版时间：机械工业出版社

作者：刘德寰　等著

页数：148

字数：146000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《银行业的互联网之路》以金融银行业与互联网业齐头发展的交集作为切入点，以平实的数据监测作为研究方法，以二十多家国内外银行作为对象，在考察全球银行业发展现状的基础上全面、系统地搭建监测框架，并严格地进行数据录入统计与分析，不仅从金融业的角度梳理各家银行的基本业务类型与信用卡发展现状，更从互联网发展的角度着重阐述电子银行（包括网络银行与手机银行）、电子商城以及社会化媒体运营现状。

《银行业的互联网之路》适合金融、银行、投资、证券及互联网从业者阅读。

作者简介

刘德寰，北京大学新闻与传播学院教授，博士生导师，中国信息协会市场研究业分会会长，中国市场信息调查业协会市场研究分会会长，第一象限市场咨询（北京）有限公司学术顾问，北京大学市场与媒介研究中心副主任，哈佛大学访问学者，社会学博士，著名市场研究专家，26年市场研究经验。
研究领域主要有互联网与移动互联网研究（手机电子商务、网络游戏、数字阅读、社会化媒体、LBS、互联网生活形态研究等），品牌研究，满意度研究，商业地产、汽车、媒介、时尚研究，市场与媒介分析，市场研究方法。

2007年被选为“北京大学十佳教师”，2008年被评为北京市“百人工程”学者，著作《年龄论》于2010年获得教育部第五届中国高校人文社会科学研究优秀成果奖三等奖。

主要著作有《年龄论》、国家重点教材《现代市场研究》（主编）、《市场调查教程》（合著）、《市场调查》、《社会调查的理论基础与实用方法》（合著）、《中国人读书生活透视》（合著）和《希望工程调查》（合著）等；发表了《关于问卷的题型设计》、《网络依赖的影响因素分析》、《年龄变量在数据分析中的应用》等40余篇论文；自1990年以来，共从事各种科研项目30多个，市场研究项目100多个，处理各种类型数据260多种。

季飞，毕业于北京大学，十多年从业经验。
一直专注消费者研究与营销管理领域，拥有研究机构、企业与媒体工作经历，现聚焦互联网与移动互联网研究。

李夏，第一象限市场咨询（北京）有限公司分析师，北京大学新闻与传播学院2012届硕士研究生，研究方向为广告、媒介经营管理等，关注互联网与移动互联网行业发展。

崔凯，北京大学新闻与传播学院2011级博士研究生，第一象限市场咨询（北京）有限公司高级分析师，师从刘德褒教授。
研究方向为传播学研究方法、互联网与移动互联网研究。
2010年中国市场研究宝洁论文奖学生组一等奖，焦点小组主持人。
点击查看更多内容

书籍目录

自序
第1章 银行业宏观概述
1.1 中国银行业信息化发展宏观环境概述——银行业信息化转型之必然
1.2 网上银行发展历程
1.2.1 美国：网上银行的早期践行者和引领者
1.2.2 日本：探索网上银行独立发展的专业化道路
1.2 -3中国：银行集体“ 上网 ”， 步入快速发展轨道
1.3 手机银行发展历程
1.3.1 美国：“ 新鲜货 ”遭遇发展瓶颈
1.3.2 日本：i-Mode模式引领手机银行走向成熟
1.3.3 中国：移动互联网蓬勃发展助力手机银行深耕细作
1.4 世界主要地区电子银行现状及趋势
1.4.1 网上银行
1.4.2 手机银行
1.5 中国电子银行发展历史及现状
1.6 研究说明
1.6.1 覆盖范围
1.6.2 监测内容体系划分
1.6.3 各部分指标具体说明
第2章 各银行基本业务
2.1 国有五大行业务对比
2.2 其他全国性股份制商业银行业务对比
2.3 地方（城市）银行业务对比
2.4 外资境内银行业务对比
2.5 银行间个人理财产品套餐数对比
2.6 银行间公司理财产品套餐数对比
第3章 各银行信用卡业务
3.1 标准信用卡
3.1.1 各银行发行标准信用卡基本种类
3.1.2 各银行标准信用卡合作发卡机构品牌
3.2 联名信用卡
3.2.1 各银行发行联名信用卡总体情况
3.2.2 各银行发行联名信用卡丰富度对比
3.3 主题信用卡
3.3.1 各银行发行主题信用卡情况
3.3.2 各主题类型卡分布情况
3.4 VIP信用卡
3.5 信用卡积分
3.5.1 各银行信用卡积分方式
3.5.2 各银行信用卡积分兑换方式
第4章 各银行的电子银行业务
4.1 网上银行
4.1.1 网购人群网上银行品牌占有率
4.1.2 个人网上银行
4.1.3 企业网上银行

4.2 手机银行
4.2.1 个人手机银行
4.2.2 企业手机银行
第5章 各银行电子商城业务
5.1 商旅充值缴费服务
5.1.1 商旅服务
5.1.2 充值缴费服务
5.2 普通商城服务
5.2.1 产品类别
5.2.2 产品服务
5.3 信用卡商城服务
5.3.1 产品类别
5.3.2 产品服务
5.4 积分商城
5.4.1 兑换方式
5.4.2 产品丰富度
第6章 各银行的社会化媒体推广——以新浪微博为例
6.1 各银行社会化媒体总体布局情况
6.2 各银行官方新浪微博使用分析
6.2.1 银行官方新浪微博实名认证账号数对比
6.2.2 银行官方新浪微博分布
6.2.3 银行官方新浪微博对比一
6.2.4 银行官方电子银行微博对比
6.2.5 银行官方信用卡微博对比
6.2.6 银行官方信用卡商城微博对比
附录各银行信用卡年费一览表

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com