

<<从大到强>>

图书基本信息

书名：<<从大到强>>

13位ISBN编号：9787111394082

10位ISBN编号：7111394089

出版时间：2012-10

出版时间：机械工业出版社

作者：程振彪

页数：170

字数：148000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从大到强>>

内容概要

程振彪编著的《从大到强》在充分肯定中国汽车迄今为止取得巨大成绩和进步的同时，指出了其中存在的一些不容忽视的问题和矛盾，它们主要涉及中国汽车的可持续发展。

从我国基本国情和面临的宏观环境出发，为从根本上破解汽车发展面临的难题，本书提出的中国汽车可持续发展对策和建议的基本思路是：在规模上成为世界第一之后，中国汽车（业）应着重调整和优化产业（产品）结构，转变发展方式，促使汽车市场以平稳速度增长；抓住机遇，大力发展节能和清洁替代燃料与新能源汽车；创新汽车消费（使用）模式，培育积极健康的汽车文化，构建和谐汽车社会，让汽车更好地为我国全面建设小康社会服务。

《从大到强》资料信息丰富，分析深刻，文笔犀利，对国家各级政府宏观经济和科研管理等部门、研究机构、汽车传媒，行业、企业管理和研究部门及广大技术人员，以及高等院校汽车专业的师生等都具有较高的阅读和参考、借鉴价值。

<<从大到强>>

作者简介

程振彪，1967年毕业于中山大学，研究员级高级工程师，享受国务院特殊津贴专家，东风汽车公司科学技术委员会委员，武汉市汽车行业协会副会长，中国汽车工业协会专家委员会成员，历任东风汽车公司科技情报研究所总工程师、东风汽车公司副总工程师。

长期以来，程振彪一直致力于国内外汽车技术和产业发展跟踪研究，成果甚丰，已出版专著、译著数十部，共计900余万字，先后获国家、部省级等各种奖项及科学技术进步奖36个，为东风汽车公司及中国汽车工业的发展作出了贡献，在全国汽车行业乃至机械行业都产生了广泛影响。

曾先后被评为十堰市劳模、东风汽车公司劳模，全国科技情报先进工作者，东风汽车公司首批杰出人才，中国汽车工业杰出人物，东风汽车公司建设功勋等。

<<从大到强>>

书籍目录

前言

第一章 中国汽车当前发展存在的若干问题与对策

第一节 “产能过剩”已经显露苗头

一、“造汽车、多造车”成为各方的追逐目标

二、判断产能是否过剩应把握的要点

三、汽车行业的确存在产能过剩风险

第二节 廓清在“小排量”车上的认识误区

一、排量大小不是决定汽车节能减排性能的唯一因素

二、我国“小排量”汽车产品与节能减排要求有差距

三、“小排量”车有其最佳适用范围

四、科学、辩证地对待“小排量”车

第三节 以合理的市场规模增速发展

一、对中国汽车未来发展前景（速度或容量）的各种预测

二、决定（或影响）我国汽车未来发展的主要因素

三、中国国情的要求

第二章 中国汽车技术近期发展及未来展望

第一节 汽车标准和法规渐与世界接轨

一、我国汽车标准总体进展

二、汽车强制性标准发展动态

三、汽车推荐性标准和行业标准发展动态

四、汽车标准和法规的展望

第二节 车身设计与开发技术

一、车身设计与开发技术的现状

二、我国汽车车身开发技术未来发展展望

第三节 发动机技术

一、汽油机技术发展现状

二、柴油机技术发展现状

第四节 底盘技术

一、世界汽车底盘技术最新发展

二、我国汽车底盘新技术研发与应用情况

三、我国汽车底盘技术发展亟待解决的问题

第五节 汽车电子技术

一、汽车电子的应用领域

二、汽车电子技术的应用现状

三、我国汽车电子技术近期发展展望

第六节 电动汽车技术

一、纯电动汽车

二、混合动力汽车

三、外接充电式混合动力汽车

四、燃料电池电动汽车

五、电动汽车技术的前景

第七节 制造技术

一、冲压技术

二、焊接技术

三、涂装技术

<<从大到强>>

四、装配技术

第八节 材料技术

- 一、高强度钢
- 二、铝合金
- 三、镁合金
- 四、塑料

第三章 新能源汽车的发展

第一节 厘清新能源及新能源汽车的概念

- 一、新能源的定义
- 二、生物燃料和生物燃料汽车
- 三、电与电动汽车
- 四、氢与燃料电池电动汽车
- 五、节约（的）能源与节能汽车
- 六、新能源汽车的内涵与种类

第二节 我国电动汽车发展存在的主要问题

- 一、基本情况
- 二、电池技术瓶颈有待突破
- 三、电动汽车安全隐患不容忽视
- 四、电动汽车发展面临缺电的现实

第三节 我国新能源汽车发展战略的选择

- 一、科学认识和界定新能源汽车
- 二、阶段不同，发展重点也不同
- 三、在汽车能源转型中可发挥重要作用的几类汽车

第四章 全方位思谋中国汽车可持续发展之策

第一节 正确预判和设定汽车市场发展规模与速度至关重要

- 一、中国汽车普及的目标应大致是世界平均水平
- 二、中国汽车发展速度必须趋向平稳
- 三、汽车业界发展中谨防“自己”的“浮躁”

第二节 破除有害的汽车消费观念

- 一、颓废观念危害大
- 二、中国不能盲目效仿美国汽车消费模式

第三节 培育健康汽车文化是中国汽车可持续发展的需要

- 一、概论
- 二、“从我做起”最可行有效
- 三、舆论宣传要客观
- 四、政府要发挥关键性的主导作用

第四节 汽车共享模式可供借鉴

- 一、基本情况
- 二、汽车共享的好处
- 三、当前发展情况
- 四、值得中国借鉴

<<从大到强>>

章节摘录

其次，从横向来比较。

环顾全球，即使在没有发生金融和经济危机的正常年景，近期世界汽车总产销量的增速也基本上稳定在4%左右。

从这个角度来观察，以2010年为起点，从此往后，我国汽车以平稳的速度前行是正常的、健康的、合理的和科学的，也是可持续的。

以平稳速度增长是中国汽车转变发展方式的需要。

从更深的层次上看，中国汽车以平稳速度发展，是我国转变经济增长方式的需要。

笔者以为，在应对全球金融危机的特定时期，期待汽车拉动内需而使之发展更快、更突出一些有一定合理性，但在通常情况下（尤其是年产量已突破1300万辆大关），中国汽车必须以追求科学发展为（自己的速度）目标，只有没有大起大落的、均衡协调的、可持续的发展才符合中国的长远根本利益，这样的速度才是又好又快的正常发展速度。

平稳增长有利于做强中国汽车（业），有助于促进行业进行结构调整，优胜劣汰，迫使企业从自身内部着手“强身健体”，尽快改变粗放的发展方式，加强研发，增强自主创新能力，着力品牌建设，提高服务水平，更加重视质量。

平稳增长也有利于我国社会从容应对和适应汽车化的到来和适度的不断提高。

如前所述，近年来，我国各地汽车猛增，各种难题纷至沓来，矛盾十分突出和尖锐，表明迄今为止的社会结构和人们的思想观念对此极不适应，各大城市用于汽车快速扩张的空间越来越狭窄。

如果不能很好地解决这些问题和矛盾，造成更进一步的“用车难”、“行车难、停车难”的局面，那么使用汽车的真正好处就难以体现。

如此下去，势必会抑制人们的汽车消费热情和欲望，从长远和根本上看，对中国汽车的健康发展并不利。

.....

<<从大到强>>

编辑推荐

揭示从汽车大因到汽车强国的战略转型之路：着重调整和优化产品结构，转变发展方式，抓住机遇，大力发展清洁替代燃料与新能源汽车。

从我国基本国情和面临的宏观环境出发，为从根本上破解汽车发展面临的制约难题提供解决思路。

<<从大到强>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>