

<<汽车造型设计>>

图书基本信息

书名：<<汽车造型设计>>

13位ISBN编号：9787111394273

10位ISBN编号：7111394275

出版时间：2013-1

出版时间：机械工业出版社

作者：郭秀荣 马雷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车造型设计>>

内容概要

《汽车造型设计》系统介绍了汽车造型的发展历程、汽车造型的技术要素、汽车造型的工作方法、汽车空气动力学、汽车人机工程学以及汽车造型的艺术性等。

本书广泛吸收国内外先进汽车造型设计理念，重点反映当前汽车造型设计的发展动态，特别注重汽车空气动力学与汽车人机工程学相关理论的正确应用，突出汽车造型设计活动的实施方法。

本书可作为高等院校相关专业本科教材，也可作为汽车造型设计人员的参考书。

<<汽车造型设计>>

作者简介

随着经济的高速发展，我国正进入汽车时代。

目前，我国汽车年产量已位居世界第一，与汽车工业持续、稳健、快速发展不相适应的是，具有我国独立知识产权的自主研发的车型却问世较少。

未来，优秀的造型设计人员将是汽车市场最急缺的技术人才。

为了促进我国汽车产品的自主开发，国内许多高校都开设了汽车造型的相关课程。

本书是专为我国高等院校汽车专业和工业设计专业及汽车企业造型师培训编写的，书中内容立足国情，兼顾国内外造型新动向，力求做到简明扼要、术语规范、理论深入、资料准确、文图搭配得当。

全书阐述循序渐进，富有启发性，利于自学。

全书共六章，第一章为汽车造型发展历程，包括汽车造型发展概述和未来汽车造型的发展趋势；第二章为汽车造型的技术要素，包括汽车发动机技术、汽车的总布置形式、汽车的整车尺寸以及其他与造型设计相关的因素；第三章为汽车造型工作方法，包括造型活动的前期准备、初步设计、技术设计以及现代化汽车造型技术；第四章为汽车空气动力学，包括汽车空气动力学的重要性、汽车空气动力学的发展、汽车空气动力学的研究内容、气动力和力矩、汽车的阻力特性、与汽车相关的流场、汽车外形与空气动力特性的关系以及车身外形的最佳化；第五章为汽车人机工程学，包括汽车人机工程设计辅助工具、显示装置、操纵装置以及作业空间设计；第六章为汽车造型的艺术性，包括汽车造型美学、汽车造型心理学以及汽车文化。

本书由郭秀荣和马雷（东北林业大学）任主编，田仲富（东北林业大学）、李冰（东北林业大学）、赵志国（淮阴工学院）和梁超（北华大学）任副主编，上述6人在本书内容、体系的确定以及编写组织工作中起了关键作用。

本书的编写分工是：第一章由郭秀荣编写，第二章由马雷编写，第三章由赵志国编写，第四章由田仲富编写，第五章由李冰编写，第六章由梁超编写，全书由郭秀荣统稿。

此外，东北林业大学硕士研究生侯戌岭、王冬冬、杨旭、王亚慧等人也参与了本书的编写。

汽车造型是一门涉及多学科领域的开放型实用科学，我们希望通过本书的出版，为广大设计师、相关专业师生提供更多的选择和参照。

由于编者水平有限，书中难免存在一些不足之处，希望得到大家的批评指正。

书籍目录

前言第一章 汽车造型发展历程第一节 影响汽车造型的因素第二节 汽车造型发展概述一、马车型造型二、方箱型造型三、“甲壳虫”型四、三厢型造型五、鱼型汽车六、楔型汽车七、子弹头型造型第三节 未来汽车造型的发展趋势第二章 汽车造型的技术要素第一节 汽车发动机技术一、汽车发动机的历史二、发动机的分类及工作原理三、汽车发动机的现状与发展趋势第二节 汽车的总布置形式第三节 汽车的整车尺寸一、车长二、车宽三、高度四、轴距五、轮距六、前悬七、后悬八、最小离地间隙九、接近角十、离去角第四节 其他与造型设计相关的因素一、车身材料及其成型技术二、汽车玻璃三、汽车灯具四、汽车显示装置五、汽车操纵装置六、汽车安全装置七、汽车电气八、车轮与轮胎第三章 汽车造型工作方法第一节 前期准备一、产品开发计划二、汽车造型前期工作第二节 初步设计一、汽车总布置设计与车身总布置设计二、效果图三、缩小比例模型四、选型讨论会第三节 技术设计一、1:1胶带图二、1:1效果图三、1:1外部模型四、1:1内部模型五、造型的审批第四节 现代化汽车造型技术一、信息的获取与交流二、效果图三、数字化模型四、1:1效果图五、制作1:1实体模型六、虚拟成像系统七、并行工程第四章 汽车空气动力学第一节 汽车空气动力学的重要性一、汽车空气动力特性对动力性的影响汽车造型设计二、汽车空气动力特性对经济性的影响三、汽车空气动力特性对操纵稳定性的影响第二节 汽车空气动力学的发展一、汽车空气动力学的发展阶段二、商用车的发展三、汽车空气动力学的发展趋势第三节 汽车空气动力学的研究内容第四节 气动力、力矩与车身表面的压力分布一、气动力和力矩二、车身表面的压力分布第五节 汽车的阻力特性一、阻力分类二、压差阻力与表面摩擦阻力三、诱导阻力四、粘滞阻力第六节 与汽车相关的流场一、与汽车相关的流场的分类二、汽车外部流场三、汽车内部流场第七节 汽车空气动力学的特点及相关学科一、汽车空气动力学的特点二、汽车空气动力学的相关学科第八节 汽车外形与空气动力特性的关系一、前端形状对空气动力特性的影响二、风窗玻璃与发动机罩形状对空气动力特性的影响三、顶盖外形对空气动力特性的影响四、车身侧面外形对空气动力特性的影响五、后窗周围形状对空气动力特性的影响六、车身底部外形对空气动力特性的影响第九节 车身外形的最佳化一、细部外形最佳化二、车身基本外形最佳化三、汽车最佳气动外形的设计途径第五章 汽车人机工程学第一节 汽车人机工程设计辅助工具一、二维人体模型样板二、H点装置三、眼椭圆四、头廓包络线五、驾驶人的手伸及界面六、驾驶人膝部包络线七、数字人体模型第二节 显示装置一、显示方式的类型二、视觉显示装置的功能和类型三、指针式仪表的设计四、仪表板的总体设计五、仪表的照明设计六、信号灯设计七、图形标志设计八、汽车后视镜设计第三节 操纵装置一、操纵装置的类型和选择二、操纵装置设计的人机工程问题三、手控操纵装置的设计四、脚控操纵装置的设计第四节 作业空间设计一、作业空间设计的原则二、作业空间范围三、作业空间设计四、工作台设计五、工作座椅的静态舒适性设计原理六、车辆驾驶室的作业空间第六章 汽车造型的艺术性第一节 汽车造型美学一、美学法则二、视错觉利用与校正三、浅谈汽车的艺术造型第二节 汽车造型色彩一、汽车色彩与联想二、汽车色彩的设计第三节 汽车造型心理学一、车色心理学二、汽车驾驶的注意类型和心理工作负荷第四节 汽车文化一、汽车名人二、汽车运动三、汽车分类四、汽车命名典故五、世界汽车博物馆六、车模文化参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>