

<<2020中国汽车销量展望及世界汽>>

图书基本信息

书名：<<2020中国汽车销量展望及世界汽车市场现状>>

13位ISBN编号：9787111398172

10位ISBN编号：7111398173

出版时间：2012-10

出版时间：机械工业出版社

作者：董扬 等编著，北京富欧睿汽车咨询有限公司 组编

页数：178

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2020中国汽车销量展望及世界汽>>

内容概要

本书以第3次“世界汽车产业论坛”的嘉宾演讲内容为主整理而成，书中收录了中国汽车工业协会常务副会长董扬、国家信息中心信息资源开发部主任徐长明、中国市场学会汽车营销专家委员会主任周勇江、北京富欧睿汽车咨询有限公司总经理周锦程，以及日本FOURIN公司中田徹、田中八智代、久保铁男等众多专业人士的发言。

本书内容包括对2020年中国汽车的销量进行展望，对亚洲、中南美地区的汽车产业发展前景以及世界商用车产业的发展趋势进行分析等。

本书既有详实的数据，也有精彩的观点，可帮助汽车产业投资人员、汽车产业研究人员、汽车产业政策制定人员，以及汽车营销管理人员等各方面人士了解中国以及世界汽车产业的发展趋势。

<<2020中国汽车销量展望及世界汽>>

书籍目录

前言

转型升级建设汽车强国 董扬
总结“十一五”期间中国汽车产业的发展
汽车产业已经成为国民经济的支柱产业
未来十年的目标是建成汽车强国
“十二五”期间需要解决的问题
中国的汽车总需求约在4000万辆左右 徐长明
中国汽车市场高度增长将延续到2023年
第1个与第2个高速增长期
中国已处于第2个高速增长期
中国汽车市场销量的饱和点应该在4000万辆左右
汽车产品结构的变化
迫切的石油问题
产业内政策与产业外政策
“十三五”规划期内出台新产业外政策?
到2020年中国汽车销售的规模将达3000万辆 周勇江
中国经济的高速增长时期
中国经济的成熟时期
中国经济成熟时期的三个特征
中国汽车市场今后的趋势
商用车市场今后的趋势
汽车服务及贸易领域的发展
汽车强国之路
问题与回答
一家两台车的可能性
1000人保有量为500~600辆
一家一辆车是有可能的
1000人保有量为150辆,总保有量为2亿辆
产业发展应符合社会需要
保护生存环境也同样重要
汽车零部件产业发展的问题
发展汽车零部件产业很重要
国家级别的研发平台
政府的支持不可或缺
博格华纳(BorgWarner)项目的进展
中国的老龄化问题
分析老龄化影响还为时尚早
新能源汽车的将来
混合动力汽车应该比电动汽车更快普及
充电站对电动汽车推广的限制
政府对合并自主品牌的态度
汽车产能过剩危机及影响 周锦程
2012年以后中国产能过剩问题将凸显
汽车产业产能过剩是相对的概念
柔性化经营体制构建是控制产能过剩的良方

<<2020中国汽车销量展望及世界汽>>

专用工厂是北美产能过剩的主因
被放任的欧洲区域内的产能过剩
利用世界范围内的生产任务分配调整产能的日本
亚洲汽车产业现状与未来展望 中田徹
汽车社会化前夜的亚洲汽车产业多样化成长
印度2020年汽车产量将突破1000万辆
泰国——东盟最大的出口基地
印度尼西亚——成长中的东盟最大市场
中国车能否在亚洲赢得市场份额
中南美汽车产业现状与今后市场 田中八智代
中南美市场在大西洋沿岸形成经济圈
太平洋沿岸地区亚洲厂商占优势
中南美汽车市场销量有望逼近800万辆
南方共同市场汽车产业存在构造性问题
来自世界各地的生产投资趋于活跃
中日韩开启国际竞争新时代
世界商用车产业2020年展望 久保铁男
向新兴国家转移的世界商用车产业
发展成为世界最大规模的新兴国家商用车制造商
在收益规模上继续保持领军地位的发达国家商用车制造商
面向2020年调整发展战略的世界商用车制造商
发达国家制造商与新兴国家制造商之间的联盟
印度尼西亚呈现的新型商用车竞争
世界商用车产业2020年展望
从小型商用车产业的发展历程总结得出的经验
附录FOURIN世界汽车研究会简介

章节摘录

版权页：插图：欧洲多采用Work Sharing，法律已经规定了每周的工作时间，像大众规定员工每周工作时间为35小时，需求下降了，生产那么多产品没有用，没办法只好将员工每周的工作时间下调到29小时。

职工虽然工资下降，但要好于没有工资和被炒鱿鱼。

这些可以根据各个国家的用工环境，采取不同的应对方式，当然可能还有一些更好做法，这里的几点仅作参考。

大家可能有更好的办法，有时间可以共同分享。

在这，我想进一步说明一下职工技能柔性化问题。

产能过剩后所带来具体问题，其实无非是无法消化固定成本。

固定成本包括什么呢？

一是厂房设备的折旧，二是工人的工资。

这个工人工资指的是正式员工的工资。

季节工和临时工的工资可视为流动成本。

日本国内整车厂商主要采取雇用季节工和临时工的方法。

这有一个需要注意的地方就是如果季节工和临时工雇用得过多，从长远的角度来看，会导致生产的合理化改善滞后，生产线上的技术经验积累不足。

克服这一不足的成功案例也有，像现代汽车大量采用临时工，通过强大作业监视系统，控制生产。

销售柔性化包括产品柔性化和销售地域柔性化。

第一，产品柔性化指开发全线车型（包括产品组合），以满足各细分市场的需求。

尽量扩充产品线，加大好卖车型的销售规模，不好卖的车型作为好卖车型的一个补充。

基本所有厂商都具备A、B、C、D四个细分市场的车型，如果仅仅以B或者C细分市场的车型去竞争，那么该细分市场的市场份额下滑，出现的情况可想而知。

从消费者角度说，其实这种产品组合的柔性化也可以叫做客户柔性化，应构建一些可满足多数消费群体的产品结构。

第二，销售地域柔性化。

<<2020中国汽车销量展望及世界汽>>

编辑推荐

《中国汽车销量展望及世界汽车市场现状(2020)》既有详实的数据，也有精彩的观点，可帮助汽车产业投资人员、汽车产业研究人员、汽车产业政策制定人员，以及汽车营销管理人员等各方面人士了解中国以及世界汽车产业的发展趋势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>