

<<企业全面成本控制从入门到精通>>

图书基本信息

书名：<<企业全面成本控制从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787111398424

10位ISBN编号：7111398424

出版时间：2012-10

出版时间：机械工业出版社

作者：宗印凤

页数：227

字数：218000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业全面成本控制从入门到精通>>

内容概要

《企业全面成本控制从入门到精通》由宗印凤主编，本书依据现行企业会计准则、现行企业财务通则、现行的税法税制、企业经营管理决策的新思路，讲解了企业成本控制过程中方方面面的内容。企业管理中的一个重要内容和方式就是运用诸多手段对企业的运营成本进行控制，以达到节省成本、增大效益的目标。

本书主要讲解企业成本的构成内容，企业成本各内容之间的关系，怎样对成本进行合理控制，才能既节省成本，又不至于因为砍掉成本而影响企业“规模效益”。

《企业全面成本控制从入门到精通》为企业经营管理决策者提供管理与决策的重要依据，为会计工作者提供参与企业经营管理的渠道，是新人职的会计和经营管理者轻松掌握财务成本控制的案头必备之书。

<<企业全面成本控制从入门到精通>>

书籍目录

前言

第一章 企业管理成本的控制

第一节 企业管理成本控制知识点

第二节 企业管理成本控制方式

第二章 企业人力资源成本的控制

第一节 企业人力资源成本控制知识点

第二节 企业人力资源成本控制方式

第三章 企业采购成本的控制

第一节 企业采购成本控制知识点

第二节 企业采购成本控制方式

第四章 企业生产成本的控制

第一节 企业生产成本控制知识点

第二节 企业生产成本控制方式

第五章 企业物流成本的控制

第一节 企业物流成本控制知识点

第二节 企业物流成本控制方式

第六章 企业融资成本的控制

第一节 企业融资成本控制知识点

第二节 企业融资成本控制方式

第七章 企业营销成本的控制

第一节 企业营销成本控制知识点

第二节 企业营销成本控制方式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>