

<<天地之道 大国之门>>

图书基本信息

书名：<<天地之道 大国之门>>

13位ISBN编号：9787111399445

10位ISBN编号：7111399447

出版时间：2012-12

出版时间：机械工业出版社

作者：董志毅,刘彦斌

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<天地之道 大国之门>>

### 内容概要

与中国入世的步伐相伴，成立十年的首都机场集团公司，在世界面前的轮廓越发清晰。然而，这十年所取得的成绩并不是单纯量的增长，而是与战略、品牌、文化密切相关。秉承“创造、集成、传播”的管理思想，《天地之道 大国之门》全面、系统地梳理了集团的发展历程、管理经验，并将其提升到管理理念、思想文化的高度。

《天地之道 大国之门》将集团的国门文化、管理理念、“中国服务”的战略思想以及价值呈现模式总结为四个部分：使命篇、管理篇、服务篇、模式篇。

“天”是愿景，是使命；“地”是制度，是文化，而将二者融会贯通的是人。以国门机场及相关业务集群为主体，首都机场集团公司正依托“天地之道”，向世界敞开走向卓越的“大国之门”。

《天地之道 大国之门》从日常管理、经营策略、战略思想等层面着手，总结提炼出首都机场集团公司核心的价值观和管理哲学。从管理理念的归纳演绎，到中国服务的理论阐释，再到商业模式的解析构建，辅以经营管理案例的佐证，打造出逻辑严谨、表述专业、经得起推敲的理论体系。

## <<天地之道 大国之门>>

### 作者简介

董志毅，首都机场集团公司总经理北京首都国际机场股份有限公司董事长北京新机场建设指挥部总指挥。

## <<天地之道 大国之门>>

### 书籍目录

- 序
- 前言
- 第一篇 使命凝聚国门力量
  - 第1章 大国之门的使命
    - 发展, 相伴中国奇迹
    - 天地之道, 大国之门
  - 第2章 与生俱来的考验
    - 纷繁复杂的生态环境
    - 多线多变的管理难题
  - 第3章 迎接未来的挑战
    - 世界进入服务经济时代
    - 民航强国的战略指引
    - 与时代并肩前行
- 第二篇 管理契合天地之道
  - 第4章 求其上上的战略抉择
    - 定位在远瞻中取舍
    - 转型在核心化聚焦
    - 解码在阶梯式推进
    - 协同在共享中增值
  - 第5章 宽严相济的制度管控
    - 明晰责任, 推进管控
    - 管出效益, 控住风险
    - 超越组织边界的管理
  - 第6章 无形胜有形的文化管理
    - 一主多元的文化体系
    - 贯彻“持续安全”的安全文化
    - 重在“防患未然”的问题管理
    - 渗透“阿米巴管理”的精益思想
  - 第7章 从职业管理到组织领导
    - 领导力超越职业管理
    - “六型六强”彰显影响力
    - 系统提升领导力
    - 领导合力相得益彰
  - 第8章 多渠道打造优秀员工队伍
    - 人才是第一资源
    - 人尽其才展所长
    - 快乐品质留人才
  - 第9章 全职业学习提升组织能力
    - 学习型组织突破传统组织模式
    - 持续学习提升组织活力
    - 知识管理积累组织智商
- 第三篇 服务开启大国之门
  - 第10章 中国服务在机场首航
    - 机场是服务经济生力军
    - 首都机场集团公司叫响中国服务

<<天地之道 大国之门>>

第11章 中国服务的国门诠释

中国服务的概念解码  
中国服务从历史中走来  
国门下的中国服务

第12章 价值创造的“黄金三角”

“黄金三角”服务价值体系  
服务价值体系的落地与推进

第13章 中国服务的春华秋实

持续安全奠定生存之基  
奥运保障铸就国门形象  
枢纽建设中迸发生命力  
愉悦服务，愉悦体验

第14章 中国服务的文化升腾

中国服务的品牌文化  
中国服务的文化气场

第四篇 模式引领未来之路

第15章 机翼下的abd

公共性与商业性的和谐共生  
abd再造城市副中心

第16章 abd的流量变现之道

互联网变现模式的启示  
卓越abd的发展路径  
多措并举提升机场流量  
abd变现的多元实践

第17章 智慧机场决胜未来

智慧成就未来模式  
智慧机场的“云端”蓝图

扩展阅读1 让中国服务走向世界

扩展阅读2 关于国企政治优势向企业核心竞争力转化的思考

扩展阅读3 倡行中国服务 建设民航强国

跋

## &lt;&lt;天地之道 大国之门&gt;&gt;

## 章节摘录

从圆明园的西洋楼到北海的藏式白塔，从万众瞩目的鸟巢到气势恢宏的首都机场T3航站楼，包容的气质流淌在北京的每个角落。

这是一种气度，也是一种境界。

进入21世纪，北京提出建设具有中国特色的世界城市的构想。

能够称为“世界城市”的都市，需要现代化的基础设施，需要繁荣发展的经济支撑，还需要社会文化方面强大的对外影响力。

而所有这些，都离不开一座世界级的现代化机场。

北京首都国际机场自1958年建成以来，经历了多次扩建，运输规模和服务能力实现了跨越式发展，在大型国际枢纽机场的道路上不断迈出新的、重要的步伐。

首都机场作为北京最重要的对外交往门户，拉近了北京与世界的距离，更让中国走进世界、让世界了解中国，不愧为“中国第一国门”。

建设世界城市，不但需要物质基础，还需要文化的力量。

2009年，“中国服务”理念在“中国第一国门”诞生。

这一理念与以“爱国、创新、包容、厚德”为内涵的北京精神在思想上一脉相承，紧密联系，体现了浓郁的行业与地方特色。

“中国服务”是一种把服务内化为文化行为的高层次境界，是“北京精神”在首都机场的具体体现、丰富和延伸，有力地促进着首都机场的快速发展，也为行业文化建设积累了宝贵的经验。

大众了解首都机场，对其母公司，中国最大的机场集团——首都机场集团公司（以下简称“集团公司”）却不一定熟悉。

集团公司于2002年正式成立，至今已走过了十年的风雨历程。

截至2012年，集团公司以北京首都国际机场为龙头企业，全资、控股的成员企业已将近40家，资产规模超过1100亿元，员工超过5万人，年旅客吞吐量达1.56亿人次。

十年中，集团公司确保了持续安全和高效运行，实现了旅客满意度的跨越式提升，旗下的成员单位多次荣获ACI、SKYTRAX等国际权威机构的多个评比奖项。

尤其是世界最大单体航站楼（首都机场T3航站楼）的建设和转场成功，以及“零事件、零事故、零投诉”的北京奥运保障，更是赢得了国际业界的赞叹和中外旅客的称颂。

通过阅读本书，读者可以与集团公司一起，重温伟大时代赋予的使命与责任，体会企业管理的哲学与艺术，感受中国服务的思想与魅力，思索商业模式的内涵与价值。

秉承“创造、集成、传播”的眼光和胸怀，为提升集团公司的社会形象和国际影响力，集团公司全面系统地梳理了十年来的发展历程、文化理念和管理实践，汇编成书，并以集团公司的文化主旨“天地之道，大国之门”为本书定名。

本书展示了集团公司理论与实践探索中取得的丰硕成果，体现了首都机场人开放与分享的思想境界，必将为集团发展和品质提升积累智慧财富，为民航强国建设和国家经济增长提供智力支持，为国际民航事业和未来管理变革提供思想动力。

全书重点强调，中国经历了改革开放的历史变迁，创造了经济腾飞的世界奇迹，中国民航与中国机场也随之快速发展。

如今世界进入服务经济时代，“中国服务”将与“中国制造”一道，共同成为中国经济持续增长的双翼。

民航业作为国民经济社会发展重要的战略性产业，是“中国服务”发挥新引擎作用的首选领域。

在此背景下，集团公司提出了“天地之道，大国之门”的文化主旨，确定了“倡行中国服务展示国门形象”的企业使命，着力打造具有文化价值及时代特征的“真诚的机缘之门、开放的心灵之门、卓越的事业之门”，以政治责任和社会责任为己任，助力民航强国战略顺利实施。

全书紧紧围绕“天地之道，大国之门”的主题展开，分为四大篇章，即“使命凝聚国门力量”“管理契合天地之道”“服务开启大国之门”和“模式引领未来之路”，分别阐述集团使命、管理模式、“中国服务”的理论实践及集团发展的商业模式。

## &lt;&lt;天地之道 大国之门&gt;&gt;

使命篇在三条气势磅礴的发展曲线中交织汇集，这三条曲线包含了整个中国经济的大发展、中国民航的大发展和首都机场集团公司自身的大发展。

顺应中国经济和中国民航发展的大背景，本篇描绘了集团公司的成长历史及肩负使命，明确了集团在复杂的经济环境中所处的位置和发展方向。

当前，把握全球发展趋势，坚持质与量的并重、规模与效益的平衡、大发展与可持续的统一、多重的任务与责任，这已经成为集团公司品质化发展的主要课题。

可以说，使命篇担任的是总纲的角色，在其之后，不管是管理篇、服务篇，还是模式篇，都能从中找到思想依据与文化根源。

管理篇主要讲的是集团公司存在的形式、运转的规则。

该篇阐述了集团公司管理模式与天地之道的契合，即集团管理顺应自然、组织及个人的发展规律，建立与完善具有集团特色又颇有理论前沿意义的管理模式。

本篇通过战略抉择、制度管控和文化塑造，探究集团公司发展战略的转型、管理机制的转变、管理理念的形成，以及管理文化的嬗变过程，同时刻画了集团公司如何通过组织领导力开发、员工队伍塑造和学习型组织建设，搭建管理体系，破解管理难题，开创超越组织边界的管理模式，形成了充满活力的企业智慧，不断提升参与国际竞争的实力与影响力。

服务篇呈现了集团公司首创的重要理念：“中国服务”，重点论述了当服务经济浪潮来临，集团公司敏锐地捕捉到发展契机，用服务开启“大国之门”，在首都机场这一“第一国门”率先叫响了“中国服务”。

本篇首先描绘了“中国服务”理念的诞生过程，解析了中国服务的概念内涵以及实践体系，即“员工—客户—企业”的“黄金三角”服务价值体系。

集团公司用过去四年的时间探索“中国服务”，取得了累累硕果：持续安全夯实发展基础、奥运保障铸就国门形象、枢纽建设顺利推进、愉悦服务创造国际标杆，首都机场旅客满意度水平快速提升，并已经进入国际一流机场行列。

一个愿景，一个声音，一致行动。

伴随着“中国服务”理念的深入推进，“中国服务”如今已经在集团公司上下形成了一种自发的服务文化和行为习惯，影响着机场人的一举一动。

“中国服务”思想在服务的应用智慧，或许可以成为集团公司对中国商业文明的一个贡献。

最后，模式篇更多地着眼于集团公司的未来发展，在讲述机场创造公益价值的同时，探讨如何实现企业自身的商业价值。

本篇通过对临空商务区、商业模式、流量变现的剖析，展现了国有企业创造社会效益与经济效益的创新路径。

同时，集团公司提出了未来机场商业模式的畅想，描绘了智慧机场的“云端”蓝图。

“科技和人文”理念是智慧机场的核心，也就是在机场这个流量聚集的平台上，借助互联网的力量，依靠人文基础上的科技应用，进行机场价值链整合，提供定制化、差异化的智慧式服务，提升业务流量，促进价值变现，最终实现机场的可持续发展。

集团公司的成长是一个艰辛曲折而又激情澎湃的发展历程，这里记录的只是集团公司亿万次管理实践中的点滴。

集团公司有勇气、有信心不断丰富“中国服务”理念的思想内涵和文化意义，不断创造新业绩、新境界和新成就，充分展示国门形象和大国风采，为全球和中国民航业的蓬勃发展提供智慧和力量。

本书得以顺利出版，特别要感谢民航局领导多年来对集团公司的关怀与指导，为集团公司工作指明了方向，有力地支持了集团公司的发展。

特别感谢李家祥局长为本套管理文库丛书亲笔题写书名，令本套丛书大为增色。

感谢所有驻场单位与集团公司一同践行“中国服务”，为本书提供了和谐共赢的案例范本。

感谢集团各成员单位的支持配合，特别要感谢创造集团公司辉煌的全体员工。

他们创造了首都机场集团公司令人瞩目和赞叹的今天，并将继续创造着充满希望和期待的明天！

<<天地之道 大国之门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>