

<<目标刻在钢板上 方法写在沙滩上>>

图书基本信息

书名：<<目标刻在钢板上 方法写在沙滩上>>

13位ISBN编号：9787111400455

10位ISBN编号：7111400453

出版时间：2012-11

出版时间：机械工业出版社

作者：董权

页数：217

字数：164000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<目标刻在钢板上 方法写在沙滩上>>

### 内容概要

如何才能成功？  
——想尽方法实现目标！  
如何制定目标？  
如何达到目标？  
如何寻找最快实现目标的捷径？  
如何不断实现目标、达到事业巅峰？  
本书告诉你制定目标、分解目标、达到目标、寻找方法、落实方法、修正方法……乃至实现目标、成就人生的大道——目标刻在钢板上，方法写在沙滩上。  
本书适合职场人士自我提升、企业培训使用。

## <<目标刻在钢板上 方法写在沙滩上>>

### 作者简介

董权，资深人力资源专家，清华大学特聘教授，北京大学访问学者，北京大学当代企业文化研究所高级研究员，西北大学客座教授，中国人力资源开发研究会常务理事，北京鼎典冠略管理顾问有限公司CEO。

作者长于执行力、企业人力资源、企业战略制定、企业文化建设等管理领域，在国内咨询业和培训业享有盛名，被评为2004年度“中国十大优秀培训师”之一，2005年度“中国十大魅力培训师”之一，2006年度“中国十大培训师”之一，2007年度“中国最具价值培训师”之一，2008年度“中国十大魅力培训师”之一，连续四年被评为最受欢迎的企业培训师。

《中外管理》杂志、《中国人力资源开发》杂志等十余家国家级专业期刊特约撰稿人、专栏作家。著有图书及光盘《伟大是熬出来的》、《做最有价值的员工》、《再苦，也要逼自己一下》、《总经理的领导魅力》等。

## <<目标刻在钢板上 方法写在沙滩上>>

### 书籍目录

前言 目标不打折——让执行贯彻到底

第1章 如何才能成功？

——想尽方法实现目标！

如何才能成功？

——想尽方法实现目标！

大凡成功之人，他们都有坚定不移的目标，并想尽方法去实现目标。

目标是成功的原动力，可以增加你的动量，可以提升你的高度，让你成为特例，成为企业的“金牌员工”。

只有盯紧目标，我们才不会走弯路；只有想尽办法，我们才能更好地实现目标。

1.成功就是坚守目标，并想尽方法达成它！

2.有目标，奋力前行；无目标，浑浑噩噩

3.将个人目标融入团队目标更易成功

4.分解目标，步步为营

5.合适的目标是成功的前提

6.目标在哪里，成就就在哪里

7.“金牌员工”的第一法则——想尽方法实现目标！

第2章 目标高于一切，目标刻在钢板上

人之所以伟大，是由于拥有理想；人之所以成功，是由于设定并达成了一个又一个的目标！

目标高于一切，目标一定不能打折扣，要积极地去完成！

有了目标，我们才可以度量人生的价值；坚守目标，我们才能够实现人生的价值。

目标是成功的信念，只要坚守目标、步步推进，终有功成之时！

目标不打折——让执行贯彻到底

1.心中有目标，风雨不折腰

2.不抱怨，不畏惧，目标自可期

3.目标如山，岿然不动才建奇功

4.眼睛盯在目标上，才不会走弯路

5.有目标不一定走得最快，但一定走得最远

6.差多少都不行——执行目标不能半途而废

7.全力以赴，更要全心投入

第3章 行动才是硬道理，向量化目标要结果

目标不是口号，执行才是关键。

目标不可能一蹴而就，所以要分解目标、步步为营、不折不扣地去达成目标。

目标是方向，也是信念。

坚守目标，制定期限，严格落实，时时反省，步步检验，环节到位，结果自然就会到位。

1.消极等待——遥遥无期；积极主动——马到成功

2.找借口、推责任，只能让你更平庸

3.眼高手低，遥遥无期

4.用数字量化目标，用结果考核目标

5.以终为始，天天反思，日日推进

## <<目标刻在钢板上 方法写在沙滩上>>

6.每天多做一点点，没有实现不了的目标

7.如果一件事一定要做，那就一定要做完美

第4章 目标引发潜能，目标是成功的原动力

有目标，人才会有信念和动力，工作才会有价值和意义。

目标越远大，事业才会越辉煌。

美国成功学家拿破仑·希尔认为：一切成就的起点是渴望。

一个人追求的目标越高，他的成长就越快。

坚守目标，以身为箭，以心为弦，才能将自己射向成功的终点！

1.目标越远大，事业越辉煌

2.目标增加你的动量——对目标的态度决定一切

3.目标可以拔高你，让你成为“明星员工”

4.目标提升压力，压力制造动力

5.“绝对可能”——让你实现任何目标

6.看目标伤口不痛，看伤口目标模糊

第5章 态度先到位，结果才会到位

人的态度、眼界，是一切人生财富的根源！

态度影响认知，认知引导方法。

老鼠所见不过方寸之地，而雄鹰所见则是方圆数里。

像老鼠一样鼠目寸光，只能浑浑噩噩，难有大成；像雄鹰一样高瞻远瞩，必成大器。

乐观、积极的态度，是实现目标的保证，不仅决定薪水的高度，更决定事业的高度、人生的高度。

1.水滴石穿、持之以恒，没有实现不了的目标

2.做“能用之才”，更要做“好用之才”

3.只要有目标，就不会没有方法

4.平庸的员工质疑目标，卓越的员工寻找方法

5.主动找方法，挑战一切目标

6.常人不能为之我为之，我非常人也

7.不是没方法，而是没想法

第6章 方法写在沙滩上，不找借口找方法

平庸的员工总是在质疑目标，卓越的员工总是在寻找方法。

平庸的员工，不是没方法，而是没想法；卓越的员工，主动找方法，不是等方法！

目标不会变简单，也不会变难，做与不做，成功与失败，缘于方法！

通向成功的路千万条，卓越员工的非凡之处就是找路，找最合适的路！

1.找方法，一马平川；找借口，万水千山

2.找方法、想办法，你才能尽快成功

3.平庸的员工更换目标，卓越的员工更换方法

4.不想做会有万千借口，想做会有万千方法

5.实现目标的最佳途径，就是找到最合适的方法

6.找借口让困难无形扩大，找方法让目标越来越近

7.勤奋、敬业让你优秀，方法让你走向专业

第7章 多种思路找方法，要有效更要高效

思路决定方法，方法创造结果。

有目标，就有实现目标的方法；有方法，就有更适合目标的好方法。

从无到有，从有到优，从优到精。

好的方法，才能成就好的结果。

## <<目标刻在钢板上 方法写在沙滩上>>

没有无法实现的目标，只因你把方法刻在石头上；没有难以实现的目标，只因你没有找到高效的方法。

1.方法如水，目标不变方法变

2.整合资源，从资源中找方法

3.从果寻因，围绕目标找思路

4.抓住本质，从修正中找方法

5.三人行，学先进、找方法

6.一人智短，三人智长

7.聚焦目标，多个角度找方法

8.不是目标太难，而是方法太老

第8章 行动落实目标，实践修正方法

靠好的方法，可以事半功倍，可以更快地实现目标。

但是，没有落实，再好的方法也只能是纸上谈兵，目标只能成为水中月、镜中花。

行动，行动，再行动。

在行动中检验方法，在实践中修正方法。

修正才能出好方法，行动才能出好结果！

1.眼高盯住目标，手低落实方法

2.盯紧目标，计划先行

3.方法再好，也不如笔头更妙

4.方法是保证，落实是关键

5.细节抓紧，目标才会实现

附录

附录1 目标管理日志表

附录2 目标管理周志表

附录3 目标管理月志表

## <<目标刻在钢板上 方法写在沙滩上>>

### 章节摘录

版权页：面对这个问题，人们的态度往往会分为截然不同的两派：有些人认为对于伤痛和挫折，要格外重视，因为它往往会对人生造成很大的影响，能够在减少挫折的前提下达成目标才是最好的；还有一类人认为，伤痛与挫折必不可免，与其把注意力放在这上面，还不如将之屏蔽，眼睛紧盯着目标奋斗。

这样一来，哪怕付出再大的代价，最后也能获得好的成果。

从心态分析，这两类人各有特点。

第一类人大多属于爱惜羽毛的人，他们不愿意让自己的人生遭遇太多的挫折。

虽然不能说他们怕苦怕累，但是这种对挫折的惧怕心理，往往会限制他们的发展。

因为不管是创业还是在公司工作，有些目标想要达成，是不可能不付出代价的。

求稳的心态只会让他们与成功离得越来越远。

第二类人与前者相比，在心态上有着更加强硬的一面。

他们能够让自己暂时忘记伤痛的折磨，而全身心投入到实现目标的奋斗中去。

“要对自己狠一点”说的就是这种人。

虽然他们的付出要远多过第一类人，但是最后成功实现目标的几率也要远远高于前者。

我们在工作中也会有上面两类态度。

遭遇了挫折，如果我们不去看、不去关注自己遭受的损失，而只是看到光明的未来，那么很快这些伤痛就会成为过去，我们也拥有了继续前行的力量；相反如果只是低头盯着自己眼下受的损失不放，那么对前途的畏惧感很快就会“感染”我们整个思想。

两种情况，其结果会有什么样的差异可想而知！

你是想做第一类人，还是第二类人？

如果你是一名希望在职场取得一定的成绩，认为自己必须承担责任、完成工作任务的人，那么第二类心态和做法是最正确的。

在这一方面，许多成功人士都深有体会，比如乔布斯。

纵观乔布斯一生的工作经历我们会发现，他在很年轻的时候就立下了一个非常宏伟的事业奋斗目标：要依靠自己的力量改造世界。

有具体数目的工作任务都很难完成，何况这个目标呢？

可是乔布斯却毫不畏惧。

可遗憾的是，上天并没有因为乔布斯的勇敢和执著而偏向他，相反，乔布斯受到的挫折和打击之多、之重令人无法想象。

面对这些打击，乔布斯是如何做的呢？

1980年，苹果公司一炮打响。

作为创立者的乔布斯，很快就成了知名人士。

但紧随其后的，不是功成名就，而是令他烦恼的“暗流”。

首先是苹果公司前进脚步过快，以至于出名后不久就陷入了“不易控制，杂乱无章”的状态。

面对这一困境，苹果公司董事会很快就作出了惊人的决定。

1980年8月，苹果董事会宣布要让马库拉与斯卡利密切配合，重组苹果电脑——这就意味着一手创立苹果的乔布斯彻底失去了掌控苹果的权力。

这次“夺权”事件令乔布斯深受打击。

后来他承认：“在安排好各种事情、招聘好重要的人手以及确立好技术发展的大方向之后，斯卡利认定我没有经验来处理后续的事宜。

这对我伤害很大，是始终无法弥补的伤害。

”可问题是，乔布斯就此沉沦于挫折不能自拔了吗？

没有。

他非但没有因此而一蹶不振，反而把这次的事件当作了人生的一次教训和经验，努力完善自己的缺陷，最终用自己的实力和信念证明了自己的价值，证明了自己才是苹果独一无二的主人。

<<目标刻在钢板上 方法写在沙滩上>>



<<目标刻在钢板上 方法写在沙滩上>>

编辑推荐

《目标刻在钢板上 方法写在沙滩上》适合职场人士自我提升、企业培训使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>