

<<中建成功之道>>

图书基本信息

书名：<<中建成功之道>>

13位ISBN编号：9787111405320

10位ISBN编号：7111405323

出版时间：2012-12

出版时间：机械工业出版社

作者：“中国企业成功之道”中建案例研究组

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中建成功之道>>

内容概要

本丛书是“中国式企业管理科学基础研究”项目的成果。该项目是国务院领导批示、财政部支持的项目，由国务院发展研究中心、中国企业联合会和清华大学于2005年联合发起，通过对中国式企业管理背景、成功企业案例、管理专题和理论等的研究，总结概括中国企业发展的基本模式和经验，并将中国模式概括到理论高度。

中国建筑工程总公司（简称“中建总公司”或“中国建筑”）组建于1982年，是中央直接管理的53家国有重点骨干企业之一，以房屋建筑承包、国际工程承包、地产开发、基础设施建设和市政勘察设计为核心业务，是发展中国家和地区最大的跨国建筑公司以及全球最大的住宅工程建造商，长期位居中国国际工程承包业务首位。

自1982年公司组建到2011年年底，共承接合约额近4万亿元，完成营业额约2.3万亿元，2011年公司的资产总额超过5

000亿元；2011年排名世界225家最大国际承包商第20位，2012年位居世界500强第100位。

<<中建成功之道>>

书籍目录

- “中国式企业管理科学基础研究”项目
- 中国式企业管理研究丛书编委会
- “中国企业成功之道”中建案例研究组成员
- 总序
- 中国建筑工程总公司简介
- 引言
- 样本企业入选原因
- 已有研究综述
- 第1章 中建总公司的发展历程
 - 起步阶段（1982～1991年）
 - 市场化转型阶段（1992～2000年）
 - 规模化扩张阶段（2001～2005年）
 - 整体提升阶段（2006年至今）
- 第2章 战略与环境
 - 战略演进历程
 - 战略管理的现状
 - 战略管理的特点
 - 研究发现
- 第3章 组织
 - 变革前的组织管理
 - 组织变革的主要措施
 - 组织管理的现实状况
 - 组织管理的特点
 - 研究发现
- 第4章 跨国经营
 - 跨国经营历史与发展阶段
 - 跨国经营的主要特点
 - 探索跨国经营的多种模式
 - 研究发现
- 第5章 营销管理
 - 营销体系的沿革
 - 市场营销的具体做法
 - 成功的主要经验
 - 成功的启示
- 第6章 人力资源管理
 - 人力资源管理政策的演变
 - 战略性人力资源管理的特点
 - 战略性人力资源管理的特点分析
 - 研究发现
- 第7章 企业文化
 - 企业文化历史沿革
 - 当前企业文化的内涵
 - 企业文化管理的特色
 - 研究发现
- 第8章 结论

<<中建成功之道>>

管理特色总结
中建总公司的成功之道
附录a调研组织的说明
附录b大事记
参考文献

<<中建成功之道>>

媒体关注与评论

建立现代企业制度、增强中国企业的核心竞争力，必须从中国国情出发，探讨中国式企业管理的理论。

中国企业成功发展的实践，为总结中国式企业管理提供了实践基础。

——国务院国资委副主任邵宁 对中国优秀企业的深入剖析。

总结经验，汲取教训。

帮助企业少走弯路和更快发展，具有重要的理论和实践意义。

——国务院发展研究中心研究员吴敬琏 中国企业是在摸爬滚打中成长的，不断回过头来

总结经验教训，并找到规律。

对进一步做长做大非常关键。

企业的实际运营好比炒菜，而总结企业管理规律则是研究如何写菜谱，这是一本来自实践的、地道的中国菜谱。

——联想控股有限公司董事长柳传志 对中国企业特色的实践经验进行总结。

给予理论的说明。

是对中国和世界企业界的贡献。

——上海振华重工总裁管彤贤

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>