

<<权力与影响力>>

图书基本信息

书名：<<权力与影响力>>

13位ISBN编号：9787111418146

10位ISBN编号：711141814X

出版时间：2013-4

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）约翰P. 科特

译者：无李亚,王璐,赵伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;权力与影响力&gt;&gt;

## 前言

本书主要分析组织内外日益复杂的社会环境（social milieu）的成因与影响。

这里说的组织包括公司、律师事务所、政府机构和其他组织，总体而言，它们现在雇用着几乎所有的人（除非你不工作）。

写作本书的目的在于让人们关注那些我认为极端重要的问题，与此同时，对于那些不惧官僚主义、小团体主义而与恶性权力斗争并在组织内部追求卓越、创新与快速反应的人们，本书也希望能够给予一些帮助。

本书一共有四篇。

第一篇包括第1~3章，主要是提出本书的基本观点。

（1）在过去几十年中，一些根本性的社会和经济潮流对与大多数管理岗位、技术岗位和专业岗位密切相关的社会环境产生了重要影响，使之日趋复杂；（2）这种复杂性表现为各种人员群体间错综复杂的相互依赖关系；（3）这种多样性与互赖性的增加，使得许多个人工作和管理工作变成了必须具备卓越领导力的工作，也就是说，你需要在不能控制（如通过正式的上下级关系、预算安排等）他人的情况下得到这些人的帮助；（4）在这种情况下，卓越领导力意味着你有能力开发足够的权力资源来弥补这些工作中固有的权力缺口，并且愿意负责任地运用这种权力带领相关各方（下属、上司、同事、外部人员）共同去实现有价值的目标；（5）如果缺少这种领导力（这种情况在当今屡见不鲜），在你周围就会出现冲突，这可能会演变成小团体主义、官僚主义纷争乃至恶性权力斗争。在本书的第二篇和第三篇中，我们深入探讨了高层管理工作和基层专业技术工作所面临的领导力挑战问题。

第4~6章分析了企业内常见的三种基本关系：下属关系、上司关系以及与权力范围之外其他人的关系，并讨论了如何有效地、负责任地解决这些关系问题。

第7~9章分析了一家典型综合企业的领导者在其职业生涯的不同阶段通常会遇到的领导力难题。

在本书的第四篇，对于下面两个问题给出了总结性建议：（1）如何提高个人的工作成效；（2）如果要大量培养能够担任艰苦领导工作的人才，企业应当如何去做。

本书的基础是1971~1983年间由哈佛商学院科研部门支持进行的7个科研项目，在本书的致谢中对这些项目以及参与人员进行了简单说明。

由于我以前的著作和文章中已经介绍过这些项目的研究成果，因此本书肯定会大量地引用这些著作和文章。

与我迄今为止发表的几乎所有成果一样，本书的研究对象是综合企业，重点关注企业核心人物的各种行为。

但在几个重要的方面，本书与以前的著作又有所不同：它不是一本教材；此外，虽然它以大量研究成果为基础，但绝非学术专著。

相反，本书的目标是尽量让非专业人士也能看懂并能从中获益。

针对这类读者群体，我根据十年的实地研究成果，重点分析现代企业中的一些核心问题，以及如何运用对企业有效、对社会负责、对个人无害的方式解决这些问题。

我不敢说本书能够完全做到既不过分天真幼稚，也不过分愤世嫉俗，虽然这是我在分析领导力问题时所提的建议。

由于我并不了解本书各个主题的所有细节内容，因此难免偶尔出现偏差，即过分天真幼稚或者过分愤世嫉俗。

但我认为本书的大部分内容还是实用的。

我希望（也许有点天真）它会对一部分人的生活产生细微但重要的影响。

## <<权力与影响力>>

### 内容概要

本书内容非常实用，尤其适用于中国企业界。  
作者研究了一个中国企业家十分关注的问题：权力与影响力。

经济和社会的变化使人们的差异性和互赖性达到前所未有的程度，仅仅依靠领导下达命令、员工服从命令已经不能完成工作。

在这种情况下，不论是中高层管理人员还是专业人员，想做好工作，就必须处理好上下左右的关系，得到他人的协助。

这个过程既需要自身拥有权力，又需要彰显个人的影响力。

书中深入探讨了企业内日常需要处理的三大关系：与下属的关系、与上司的关系和与外部人员的关系，帮助人们有效、负责地处理这些关系。

本书还描述了领导者在初期、中期、晚期要面临的重大挑战和问题解决方案。

此外，本书还就如何提高个人工作成效、企业如何大量培养能够胜任领导工作的人才等提出了切实可行的建议。

## <<权力与影响力>>

### 作者简介

约翰P. 科特：年仅33岁时即荣任哈佛商学院终身教授。

出版了7部最畅销的商业经管类著作：《总经理》《权力与影响力》《变革的力量》《企业文化与经营业绩》《新规则》《变革之心》《变革》。

全球一致公认的领导和变革第一权威。

哈佛商学院三大巨头之一，20世纪对世界经济发展最具影响力的50位大师之一。

科特生于1947年，曾就读于麻省理工学院和哈佛大学，1972年开始任职于哈佛商学院。

他因开发课程“自我评估与职业发展”而荣获埃克森奖；他因提出企业领导的新观点而获JSK奖；他因撰写最佳《哈佛商业评论》文章而两次获麦肯锡奖，题目分别是《管理你的上司》《权力、依赖与有效管理》。

科特还是一名实践者，曾任雅芳、花旗、可口可乐、通用电气、美林、雀巢、飞利浦、摩托罗拉、普华永道等国际知名公司的顾问。

<<权力与影响力>>

书籍目录

从书赞誉出版说明总序 席西民译者序前言第一篇管理和专业工作的变化第1章 引言 2第2章 组织内部的多样性、互赖性和权力运转：超越幼稚与玩世不恭 11第3章 领导的挑战：成功驾驭工作中的复杂局面 27第二篇工作中的关系第4章 权力管辖范围之外的关系：在没有正式授权的情况下消除抵触，取得合作 46第5章 下属关系：对复杂人际系统的依赖 65第6章 上司关系：“管理”你的上司 80第三篇领导周期第7章 职业生涯初期：建立适当的权力基础 98第8章 职业生涯中期：善用而不滥用权力 116第9章 职业生涯晚期：大方让权 131第四篇启示录第10章 提高个人工作成效：部分建议 144第11章 领导即社会资本：未来之路 157致谢 166注释 171参考文献 178

<<权力与影响力>>

章节摘录

## <<权力与影响力>>

### 媒体关注与评论

约翰·墨菲，GTE公司董事、高级管理 约翰·科特在本书中做了两件了不起的事情。

首先，他发现不是企业中缺少卓越行为。

而是合格的管理人员不够。

合格的管理人员能够运用权力去发动各种群体和利益关系，从而使企业中的卓越行为发扬光大。

其次，他将我们从传统的“权力”定义中解放出来，为个人提供了一套明确的战略，使我们能够拥有企业中唯一真实有效的权力，即让人们真正做事的能力。

亚当·阿伦，泛美世界航空公司营销总监 《权力与影响力》一书见解精辟。

入木三分。

现在我们应该认识到：是“人”（有缺陷和弱点）在经营企业。

而全世界的领导者通过本书也会明白：了解人性才是最重要的管理技能。

阿伦·考克斯，阿伦·考克斯公司总裁 我们都很清楚权力是什么。

但是对于什么是影响力，我们的理解就很有有限了。

不过。

比这两者更重要的是如何运用影响力。

这正是《权力与影响力》的主要内容。

只要你能认真阅读这本深入细致的著作，就一定会提升这方面的能力。

莱斯利·瓦达斯，英特尔公司高级副总裁 我确实很喜欢这本书！

科特把很复杂的问题分析得很清楚。

而且没有简化处理。

我一定会向同事们推荐《权力与影响力》这本书。

莱尔·谢弗，NCR公司人力资源副总裁 约翰·科特将管理学中一个最难懂、存在很多错误理解的领域进行了归类、界定和分析。

对于所有经理来说，《权力与影响力》是一本必读书。

<<权力与影响力>>

编辑推荐



<<权力与影响力>>

名人推荐

<<权力与影响力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>