

<<超级强势股>>

图书基本信息

书名：<<超级强势股>>

13位ISBN编号：9787111418801

10位ISBN编号：7111418808

出版时间：2013-5

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）肯尼思 L. 费雪（Kenneth L.Fisher）

译者：高小红,迟云,钟雄鹰等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超级强势股>>

内容概要

什么是超级强势股？

3~5年内股价上涨3~10倍

以二级公司的价格买入超级公司的股票

要获取超额收益，就要避免用传统方法去衡量股票

如果以收益法来购买股票是左边半场，以资产法来购买股票是右边半场，那么最好的方式是去一个新的体育场，不要在购买股票的层面上思考，忘记买股票，而是思考如何买下整个生意。

很多投资者就是不停下来思考这家公司的生意有多大，只关注每股收益和每股净资产。

严格意义上讲，买入超级强势股就是买入公司，这个公司必须：

保持较高的未来长期销售收入年均增长率

保持较高的长期平均税后利润率

买入时的市销率足够低

<<超级强势股>>

作者简介

<<超级强势股>>

书籍目录

目录
前言
致谢
第一部分 剖析超级强势股
第1章 利用“困境”致富
第2章 什么使困境发生转变
第二部分 定价分析
第3章 股票估值的传统方法：十倍的收益太高，千倍的收益却太低
第4章 定价决定一切：运用市销率
第5章 市研率：胜人一筹的代价
第6章 市销率在非超级强势股上的应用
第7章 置之死地而后生：20世纪30年代的神话
第三部分 基本面分析
第8章 超级公司：从商业角度追求卓越
第9章 回避风险：回避竞争
第10章 利润率分析（1）：我真正想要的是压倒性竞争优势
第11章 利润率分析（2）：公式和法则
第四部分 动态过程
第12章 在实践中运用：存在变得疯狂的方法
第13章 趁好就收：何时出售
第14章 Verbatim公司：迪斯科的产物
第15章 California Microwave公司：波浪式前进
附录
附录A 调研管理层时的35个典型问题
附录B 市销率与公司规模
附录C 《福布斯》对Verbatim公司的报道
附录D 经营Material Progress Corporation
附录E 一个可能的案例
附录F 补充内容
译者后记

<<超级强势股>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>