

<<从代工到品牌>>

图书基本信息

书名：<<从代工到品牌>>

13位ISBN编号：9787111418887

10位ISBN编号：7111418883

出版时间：2013-4

作者：赵巍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从代工到品牌>>

内容概要

赵巍编著的《从代工到品牌(外销转内销的深度蜕变)》讲述了：众多国际品牌转移代工地区，订单急剧减少、成本持续上涨、利润不断萎缩，中国代工企业怎么办？

代工龙头富士康已在转型路上，更有安踏已经转型成功，而你的企业何去何从？

转型迫在眉睫，外销转内销成为唯一的可行之路！

寻找机会、研发产品、调整组织结构、制定销售政策和定价策略、打通渠道、开展市场营销、确立商业模式、塑造品牌……企业转型的方方面面，代工企业从何下手？

代工企业如何从战略上立足市尝站稳脚跟，成功做到外销转内销？

《从代工到品牌(外销转内销的深度蜕变)》将给您答案！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>