

<<不懂成本做不好管理>>

图书基本信息

书名：<<不懂成本做不好管理>>

13位ISBN编号：9787111422242

10位ISBN编号：7111422244

出版时间：王志红 机械工业出版社 (2013-06出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不懂成本做不好管理>>

前言

伴随着我国市场经济的不断深入，成本管理的重要性日益凸显，因为持续地创造利润是一个企业得以生存和发展的必要前提，而成本则是决定企业利润水平的关键。

在面临相同的市场条件时，成本优势越大，盈利能力就越强。

但真正透彻地弄懂成本不是一件容易的事。

从概念上讲，成本不仅不等于简单的现金性支出，而且还存在着诸如研发成本、制造成本、销售成本、环境成本、质量成本等各种不同类别的成本概念。

从时间意义上讲，影响当前利润的成本和影响企业长远和未来获利能力的战略成本存在着本质的不同。

从空间范围上看，企业边界范围内能够左右的成本与突破企业边界而论的价值链成本应该有不同的管理和控制机制。

不仅如此，有些成本是可见的、可计量的，而有些成本（如资源闲置成本、员工流失成本等）还无法运用已有的会计计量方法进行量化。

上文提及的无论从哪个角度进行分类的成本，都毫无例外地有管理的必要，这就为企业成本管理和控制提出了许多观念性和方法性的课题。

本书就是基于这样的考虑而编写的，希望通过本书向读者呈现成本的多样性和成本管理的复杂性，也希望读者能够通过本书较为透彻地理解成本，为创造利润提供可能的途径。

本书共分为9章。

第1章分析市场竞争对成本形成的压力，从而证明成本管理的必要性。

第2章说明成本和费用的会计处理，明确成本与利润之间的逻辑关系，同时还指出对成本理解的一些误区。

第3章和第4章分别从决策和业绩评价的角度来认识成本，这些成本不像第2章所介绍的成本那样会记在账簿中，而是根据管理的需要，由管理会计人员分析提供的。

在此基础上，第5章分析隐性成本，其最大的特点在于隐蔽性和不易量化，但是对企业利润特别是未来的利润会构成影响，因而需要特别予以关注。

第6章和第7章分别说明成本的日常控制和战略控制，以明确这两种成本控制机制和实施手段的不同之处。

第8章涉及成本改善，体现了消除浪费、消除不增值作业的成本管理思想。

第9章从制度和文化两种层面剖析成本管理的运行机制，为企业实施成本管理提供操作思路。

本书的初衷在于解读成本，帮助读者弄懂成本。

在写作过程中，本书力图用通俗的语言表达成本和成本管理的理念和思想，必要时也结合一些教材、研究论文或媒体素材加以佐证，或者通过举例进行具体化说明。

本书对于希望能够做好管理的企业实务界人士会有所裨益，同时也可作为管理类、会计类专业在校本科生、MBA学员、MPAcc学员深入学习成本管理的参考。

本书的出版得到了机械工业出版社的大力支持，特别得到了石美华编辑和华蕾编辑的耐心指导和协助，在此谨表诚挚的谢意。

由于作者水平有限，加之时间和精力方面的局限，本书一定还存在许多值得进一步斟酌的地方，可能存在表述不准确、不全面或不完善的情况，个别之处甚至会有错误，在此恳请读者能够批评指正，当然，作者对本书负有全责。

王志红2013年2月于天津

<<不懂成本做不好管理>>

内容概要

本书作者长期从事成本研究与实践工作，拥有丰富的经验。作者用通俗的语言写作，用举例具体化说明成本管理事项，是企业实务界人士和相关财经研究人员学习成本的好帮手。

全书共分为9章，第1章分析市场竞争对成本形成的压力，解释成本管理的必要性；第2章介绍成本和费用的会计处理，解释成本与利润之间的逻辑关系，并指出对成本理解的一些误区；第3章和第4章分别从决策和业绩评价的角度来认识成本；第5章分析隐性成本；第6章和第7章分别说明成本的日常控制和战略控制，以明确这两种成本控制机制和实施手段的不同之处；第8章涉及成本改善，体现消除浪费、消除不增值作业的成本管理思想；第9章从制度和文化两种层面剖析了成本管理的运行机制，为企业实施成本管理提供了操作思路。

<<不懂成本做不好管理>>

作者简介

王志红，日本一桥大学商学博士，南开大学商学院会计系副教授，硕士生导师。
主要讲授会计学、成本会计、管理会计、会计职业道德等课程；主持过质量管理与管理会计研究、过程成本控制研究、美日质量成本管理研究、环境管理会计研究等多项课题，发表论文10余篇。

<<不懂成本做不好管理>>

书籍目录

序言第1章 市场竞争对成本形成的压力 11.1 竞争及其表现 11.2 成本与竞争 51.3 适应竞争的成本应对：成本企划 9第2章 成本和费用的会计处理及其误区 162.1 费用及其分类 162.2 各类费用对利润计算的影响 202.3 生产费用与产品成本 252.4 成本和费用会计处理的误区 31第3章 企业决策与成本 413.1 决策层次 413.2 不同层次决策者对成本的影响 473.3 成本性态及其分类 533.4 决策中需要考虑的成本 60第4章 企业业绩评价与成本 674.1 业绩评价的目的和原则 674.2 业绩评价与标准成本 704.3 责任中心和责任成本 754.4 可控成本 804.5 责任成本在责任报告中的体现 84第5章 隐性成本 885.1 隐性成本的概念和特征 885.2 隐性成本的种类 935.3 隐性成本的管理和控制 101第6章 日常成本控制 1146.1 日常成本控制原理 1146.2 内控制度与成本控制 1236.3 日常成本控制的具体内容 1316.4 标准成本控制系统 147第7章 战略成本控制 1677.1 企业战略管理与成本控制 1677.2 战略定位 1757.3 价值链成本管理 1867.4 战略成本动因分析 1957.5 全寿命周期成本管理 203第8章 成本改善 2128.1 成本改善的含义与特点 2128.2 成本改善的实施范围和步骤 2168.3 精益成本管理 2228.4 作业成本分析 227第9章 成本管理的运行机制 2329.1 成本管理制度 2339.2 成本管理制度与其他管理制度的融合 2429.3 成本管理文化 251

<<不懂成本做不好管理>>

编辑推荐

《不懂成本做不好管理》编辑推荐：通俗语言，带你轻松弄明白成本问题，基本成本知识，详细讲解；重点管理问题，实例解读。

第1章分析市场竞争对成本形成的压力，解释成本管理的必要性。

第2章介绍成本和费用的会计处理，解释成本与利润之间的逻辑关系，并指出对成本理解的一些误区。

第3、4章分别从决策和业绩评价的角度来认识成本，这些成本是根据管理的需要，由管理会计人员分析提供的。

第5章分析隐性成本。

第6、7章分别说明成本的日常控制和战略控制，以明确这两种成本控制机制和实施手段的不同之处。

第8章介绍成本改善，体现消除浪费、消除不增值作业的成本管理思想。

第9章从制度和文化两种层面剖析成本管理的运行机制，为企业实施成本管理提供操作思路。

<<不懂成本做不好管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>