

<<战略管理（珍藏版）>>

图书基本信息

<<战略管理（珍藏版）>>

内容概要

《战略管理》弥补了实用技术与理论探讨的分歧，它研究的是普遍性，却能帮助企业解决实际问题，因此被视为“应用理论”的典范。

安索夫创造性地将数学的逻辑论证方法引入了管理学领域，并用严谨的定义与假设分析在日趋动荡的经营环境下，企业和非营利组织应当如何根据实际情况做出理性的战略决策。

本书回答了以下一些关键问题：

在动荡环境中有哪些组织行为模式？

哪些因素决定了行为差异？

哪些因素导致了成功或失败？

哪些因素决定了行为模式的选择？

组织从一种模式转变到另一种模式的过程
是什么？

《战略管理》将有效帮助今天的中国企业：

系统弄清自己的位置

成熟界定自己的目标

明确需要为此采取的行动

安索夫用毕生精力构筑起了一套自成一格的战略管理分析框架，为管理科学分析独辟蹊径，阅读本书能给一线管理者与管理研究者以全新的启示。

<<战略管理（珍藏版）>>

作者简介

<<战略管理（珍藏版）>>

书籍目录

丛书赞誉	
出版说明	
总序	席酉民
序言	中村元一
特约纪念文章	
第1章 导言	1
研究现状	3
本书的研究范围	4
前期研究	6
第2章 总体框架	9
环境适合型组织	11
ESO的任务	13
多重权力中心	17
模型概述	18
第3章 从历史视角看环境	22
工业革命	24
大量生产时代	24
大量营销时代	25
向后工业时代过渡	26
非营利组织的环境	30
主要趋势	32
第4章 预算行为模型	36
战略强度	38
环境依赖性	41
临界数量	43
预算组合	45
第5章 环境动荡模型	47
预计性	49
变化的新奇性	52
动荡逐步增强	55
组织智能的演变	57
动荡的级别	58
战略推力	62
游戏规则的影响	67
第6章 战略能力	71
行为的开放性	73
管理能力	76
总体管理胜任能力	76
后勤胜任能力	81
战略行事能力	85
战略能力的动力	86
战略绩效潜能模型	89
第7章 权力	93
权力结构的演变	95
权力动态模型	97

<<战略管理（珍藏版）>>

第8章 抱负与文化	103
抱负行为	105
绩效抱负的演变与制度化	111
文化与行为抱负	114
第9章 战略领导	120
战略领导的类型	123
合法性领导	128
决策领导	130
行动领导	134
战略经理的行为	135
环境感知	138
预期的沟通	142
第10章 战略选择模型	144
行动潜力和影响潜力	146
绩效预期模型	148
绩效抱负模型	155
战略推力的选择	160
第11章 转变行为	165
环境变化的滞后反应	167
领导对变化的反应	173
战略意外	175
社会惯性	177
战略漂移	181
第12章 行为转换模型	184
转换模式	186
转变触发	189
转变模式	191
转变行为的总体模型	197
第13章 基本公理	202
复杂性的认识论	204
基本公理	209

<<战略管理（珍藏版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>