

<<时尚经济学>>

图书基本信息

书名：<<时尚经济学>>

13位ISBN编号：9787111432937

10位ISBN编号：7111432932

出版时间：2013-8

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）伊丽莎白 L. 克莱因

译者：赵菁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚经济学>>

内容概要

伊丽莎白常常强制性地往H&M、Forever 21跑，每周都要添置新衣，衣橱里堆满了廉价、雷同、质量低劣、很少穿着的衣服。

当她发现自己有7双同款的帆布鞋时，她意识到，这种购物方式出了严重的问题。

她进而发现，自己要么选择廉价、雷同、质量平平的衣服，要么选择价格远超购买力的所谓品牌。那些质量好、款式好、价格合理的衣服去哪里了？

时尚怎么了？

如果没有那些时髦的新衣服，我们是谁？

她决定对衣服来一场探索之旅。

最终，她改变了自己的购物习惯、穿衣理念，最重要的是，她获得了全新而有趣的生活态度。

对你的衣服来一场探索之旅，你得到的不止是购物经。

<<时尚经济学>>

作者简介

伊丽莎白 L. 克莱因
(Elizabeth L. Cline)

在写作本书之前，伊丽莎白一直是一个典型的美国消费者，她已经习惯去工厂店、折扣店和Forever 21、H&M等快时尚连锁店。

她几乎每周都买新衣服，而她的衣橱和数不清的储物箱里则堆满了几乎不怎么穿的廉价服装。当她发现自己已经囤积了7双同款帆布鞋时，她意识到这种购物方式一定出了严重的问题。

伊丽莎白曾为多家杂志和网站撰稿。
她现居于纽约市布鲁克林区。

<<时尚经济学>>

书籍目录

序 7双7美元的鞋

第1章

“ 我的衣服多得够开家时装店了 ” / 1

第2章

“ 美国人的衬衫去哪里了 ” / 23

第3章

高端潮流与廉价时尚 / 45

第4章

快时尚 / 75

第5章

廉价服装的结局 / 97

第6章

做个好裁缝 / 113

第7章

中国：廉价时尚的终端 / 133

第8章

做自己的服装设计师 / 155

第9章

时尚业的未来 / 173

致 谢 / 187

注 释 / 188

<<时尚经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>