第一图书网, tushu007.com

<<能源定价经济学与原理>>

图书基本信息

书名：<<能源定价经济学与原理>>

13位ISBN编号：9787111441496

10位ISBN编号：7111441494

出版时间：2014-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）Roger L.Conkling

译者：夏晓华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从各种角度考察和分析了生产过程中可能发生的各种成本及可能影响成本的多种因素，介绍了成本形成及其影响因素、成本定价法。
本书还结合一些案例探讨了公用事业投资的联合成本实际分摊和费率的制定、非价格条款及其对价格的影响，以及能源行业的费率形式。
另外，本书还从需求的角度研究价格的确定，即价值定价法，并对成本定价法和价值定价法进行了比较，并研究了进行成本核算可能采用的指标，以及公司在定价过程中可能出现的一些不正常因素。
本书通俗易懂，书中有大量的案例和对美国能源定价实际情况的介绍，通过这些案例和情况分析，使读者了解一些能源价格形成的过程和方法。
本书适用于从事能源经济研究和实际工作的人员，也适用于学习能源、资源和环境专业的学生阅读。

书籍目录

第1章导论1
1.1成本和价格的区分1
1.2日常词汇中的成本和价格1
1.3成本的可靠性2
1.4运营的总成本3
1.5联合产品成本6
1.6价格关系：再谈面包师——数量折扣10
1.7固定成本（经常开支）的经济学12
1.7.1在现存设备产能内生产13
1.7.2当产能需要扩张时13
1.8近距离审视二部制定价15
1.9竞争性定价（对购买者的价值）16
1.10从梦幻到现实16
1.10.1面包师16
1.10.2公用事业17
1.10.3更广的视野17
1.10.4收益与成本18
1.11成本和价格——预备知识18
1.12结论，如果有的话19
第2章成本定价法：成本的方向21
2.1引言21
2.2固定成本和可变成本22
2.2.1“服务准备”的概念23
2.2.2“服务（产品）使用”的概念24
2.2.3固定成本和可变成本的相对比例24
2.3成本下降、不变和增加的情况24
2.4成本下降25
2.4.1静态假设25
2.4.2动态假设27
2.5基本系统28
2.6未来增加31
2.6.1固定成本下降的情形32
2.6.2固定成本不变的情形33
2.6.3固定成本增加的情形35
2.7小型基本负荷电厂37
2.8调峰或快速起动电厂41
2.9电力公用事业从非公用事业的电力购买：源头、弯路和折扣43
2.9.1公用事业的购买44
2.9.2公用事业自有新电厂44
2.9.3购买IPP的电力45
2.9.4绕过公用事业46
2.9.5绕过的替代选择：折扣价格47
2.9.6锁定产出或合同产出49
2.9.7结论要点50
2.10可变成本51

2.10.1可变成本的决定52
2.10.2可变成本的不确定性53
2.10.3高资本/低运行成本VS低资本/高运行成本53
2.11判断的问题55
2.12发电厂注意事项57
2.13成本水平注意事项58
第3章成本定价法：联合成本分摊59
3.1直接成本和联合/共同成本59
3.2成本因果关系60
3.2.1用户的分类61
3.2.2服务的分类61
3.2.3成本的分类61
3.3公用事业成本分配理论63
3.4成本的功能化63
3.5分摊方法64
3.5.1“同步需求峰值责任”方法64
3.5.2“非同步需求峰值责任”方法65
3.5.3其他峰值责任方法65
3.5.4各种其他方法66
3.5.5“幽灵用户”方法66
3.5.6诺丁提议67
3.5.7南加州爱迪生公司的改进67
3.6配电68
3.7费率表成本划分69
3.7.1需求成本69
3.7.2用户成本69
3.7.3商品成本70
3.7.4完全费率70
3.8次级分配70
3.9总成本与增量成本方法70
3.9.1边际成本71
3.9.2增量成本方法的使用71
3.10联邦多目标项目成本分摊的可分离成本——剩余收益方法72
3.11成本确认的局限74
3.12成本定义75
第4章成本定价法：天纳克模式78
4.1天纳克模式78
4.2问题79
4.3管制框架简介80
4.4固定成本与可变成本的分摊80
4.4.1滨海公式81
4.4.2联合公式84
4.4.3修正的固定—可变成本公式84
4.4.4直观的固定—可变成本公式87
4.4.5公式的比较88
4.5需求收费89
4.6分区90

4.6.1“ 邮票 ”方法91
4.6.2分区的替代方法91
4.6.3什么替代方法最好？
92
4.6.4法律标准92
4.6.5委员会的评价标准92
4.6.6委员会的先例93
4.6.7委员会的调查结果与命令93
4.7摘要94
4.8最低的账单95
4.9天纳克费率设计的分摊95
4.9.1第1步：全公司服务成本96
4.9.2第2步：服务成本的功能化97
4.9.3第3步：功能成本区分为固定成本和可变成本类型99
4.9.4第4步：成本区分为需求和商品类型103
4.9.5第5步：传输部门成本分类104
4.9.6第6步：与距离有关的成本105
4.9.7第7步：纽约区域107
4.9.8第8步：单位费率因素108
4.9.9第9步：总系统成本修正109
4.9.10本章小结111
第5章价值定价法：需求影响112
5.1介绍112
5.2服务价值的定义112
5.3成本与价值113
5.4“ 价格上限和下限 ”的概念114
5.5经济需求116
5.6直接需求和引致需求116
5.7选择性需求116
5.8需求价格弹性117
5.9价格弹性的重要性119
5.9.1电气——华盛顿公共电力供应系统（WPPSS）120
5.9.2天然气——生产商——管道商照付不议合约121
5.10弹性对收入的影响122
5.11即时、短期和长期需求价格弹性122
5.12抑制和刺激125
5.13效用递减的原则126
5.14基于服务价值定价的经济学126
5.15垄断定价127
5.16价格分类的理论129
5.16.1差别价格129
5.16.2合理的价格差异129
5.16.3价值定价法和成本—价值定价法下的价格分类131
5.16.4成本—价值定价132
5.17分类定价的基础133
5.18成本定价法和价值定价法的比较136
5.19不合理的歧视138

5.19.1FERC清单138
5.19.2法定禁止139
5.20掠夺性定价140
5.21有问题吗？
141
5.22成本定价法和价值定价法比较的总结142
5.23营销和广告144
5.23.1公众参与144
5.23.2营销144
5.23.3赠品145
5.23.4广告145
第6章价值定价法：需求规划146
6.1测量单位146
6.2步骤147
6.3规划：短期需求预测147
6.3.1天然气147
6.3.2电力147
6.3.3一般性问题148
6.4规划：长期需求预测148
6.4.1预测的目的149
6.4.2战略规划150
6.4.3供给预测150
6.4.4供需平衡150
6.4.5前提假设151
6.4.6其他市场份额因素152
6.4.7可行性和可靠性153
6.4.8政府政策因素153
6.5最后的结果153
6.5.1点预测和区间预测154
6.5.2预测的构成154
6.5.3预测结果的检验155
6.5.4对预测的依赖156
6.6公共政策预测157
6.6.1公共政策中的错误157
6.6.2公共政策中的遗漏问题157
6.7结论和建议157
6.7.1矛盾的预测158
6.7.2指导意见158
6.7.3个人注意事项159
6.7.4预测替代方案159
6.7.5解决预测中出现的矛盾159
第7章公共政策或社会工程定价法160
7.1加利福尼亚生命线/基线价格160
7.1.1加利福尼亚生命线哲学161
7.1.2生命线或基线价格计划161
7.1.3定价程序162
7.2价格的成本构成164

7.3分时定价165
7.3.12000年之前165
7.3.2实时定价166
7.3.3现状166
7.4“绿色”167
7.4.1比较168
7.4.2电力公用事业：清洁能源项目169
7.4.3来自纸质媒体的相关内容169
7.5边际成本监管的风险174
7.5.1边际成本定义174
7.5.2踏脚石174
7.5.3代理——燃气涡轮机175
7.5.4平准化退出，实际经济运营费引入175
7.5.5采用“边际成本等百分比”，放弃EDP175
7.5.6能源可靠性指标的设立176
7.5.7过剩产能和ERI176
7.5.8资源规划和ERI176
7.5.9长期与短期的比较以及ERI177
7.5.10产能响应率177
7.5.11引入VOS，ERI退出177
7.5.12戛然而止177
7.6综合电力系统中的风电价格177
7.6.1风电与电网的基础知识178
7.6.2风力发电量179
7.6.3风能与计划179
7.6.4计划：风力发电机180
7.6.5计划：持续性模式180
7.6.6发电量储备181
7.6.7成本182
7.6.8平衡措施183
7.6.9争论的焦点183
7.6.10提供的服务184
7.6.11价格设计184
7.6.12物理规格186
7.6.13结尾部分186
第8章价格的介绍187
8.1不受监管的市场187
8.2监管下的市场188
8.3顾客视角188
8.4管理者视角189
8.5公共观点190
8.5.1CPUC191
8.5.2FERC192
8.6相关目标193
8.7一些专家意见193
8.8定义194
第9章费率设计的要素197

9.1常见特征197
9.1.1最低消费197
9.1.2棘轮价格198
9.1.3调整条款200
9.1.4惩罚性收费和折扣优惠200
9.1.5“ 冻结 ”费率201
9.1.6上限和下限201
9.2价格分段原则202
9.3“ 邮票 ”费率与区域费率205
9.4全目标费率与特定目标费率：分拆207
9.5季节费率和全年费率208
9.6合成定价与增量定价/老用户与新用户费率209
9.7全局性的费率水平调整211
9.8“ 详细规定 ”条款213
9.9注意214
第10章能源费率的传统形式215
10.1介绍215
10.2重新定义费率215
10.3单一制费率形式216
10.3.1统一费率216
10.3.2计量商品费率形式217
10.3.3计量需求费率形式218
10.3.4单一制费率的形式和理论219
10.4二部制费率形式223
10.4.1霍普金森费率224
10.4.2赖特费率229
10.4.3霍普金森费率和赖特费率的比较231
10.4.4二部制费率形式和费率理论233
10.5三部制费率形式236
10.5.1多尔蒂三部制费率237
10.5.2莱斯特特殊投资三部制费率237
10.5.3赞诺夫三部制煤气管道费率238
10.6费率形式的修正和特殊应用239
10.6.1升级的激励型费率239
10.6.2目标费率240
10.6.3基本费率形式的补充241
10.7其他241
10.7.1一个1946~1950年的例子及其对今天的含义241
10.7.2费率形式及对比242
10.7.3一个天然气分销商和管道费率243
10.7.4总结性的发现247
第11章交易工具249
11.1介绍249
11.2了解市场：负荷曲线249
11.2.1负荷/需求曲线250
11.2.2季度使用模式251
11.2.3持续曲线252

11.2.4计划253
11.3测定市场：分析各种因素255
11.3.1多样性及多样性系数255
11.3.2负荷系数260
11.4容量系数266
11.5利用系数267
11.6需求系数267
11.7功率系数268
11.8费率制定者的注意事项269
第12章有关判断的问题270
12.1第一部分可疑的账户270
12.2早期账户的结果270
12.3当前会计结果272
12.3.1夸大其词272
12.3.2有保留的陈述273
12.3.3特殊的问题273
12.3.4大杂烩274
12.3.5十多年前的花边新闻275
12.3.6隐藏的债务276
12.3.7底线276
12.4一个评估277
12.5不同：公用事业和通用企业会计277
12.5.1缺乏一致性278
12.5.2对谨慎的质疑279
12.5.3AFUDC279
12.5.4递延所得税281
12.6第二部分：加利福尼亚能源危机281
12.7AB1890282
12.8乐观情绪盛行：毫无疑问（1996年）283
12.9暴风雨来临前的平静（1997~1999年）284
12.9.1FERC的批准285
12.9.2加州发电量的销售285
12.9.3加州PX286
12.9.4对加州以外发电量的收购286
12.9.5其他主要公用事业的记载289
12.9.6降息债券290
12.10暴风雨的洗礼：能源危机（2000~2001年）290
12.10.1PG&E集团和爱迪生国际公司290
12.10.2PG&E集团和爱迪生国际公司的其他各项活动293
12.10.3SDG&E的母公司——桑普拉能源公司的特殊案例295
12.11能源危机和余波（2002年早期）297
12.11.11999年11月298
12.11.22000年8月~2000年12月298
12.11.32001年1月~2001年12月302
12.11.42002年2月~2002年5月320
12.12评论326
12.12.1致命的矛盾327

12.12.2监管和经济上的失败327
12.12.3加州公用事业对发电能力的剥离328
12.12.4长期合同问题329
12.12.5统一价格拍卖329
12.12.6对成本的忽略330
12.13从暴风雨到骚乱330
12.14附言—2009331
12.14.1PG&E公司331
12.14.2爱迪生国际公司331
12.14.3桑普拉能源公司332
12.14.4法律的变化332
12.14.5CPUC的行动333
12.15第三部分：2008~2009年的衰退333
12.16不良资产行动：开始334
12.16.1详细的证券化过程334
12.16.2CDS335
12.16.3CMBS335
12.16.4一个被称为木星的债券336
12.17被忽略的历史336
12.18早期的财政援助336
12.19金融危机337
12.20财政援助338
12.21良好的环境338
12.22成因339
12.232008年9月10日~10月10日的道琼斯指数340
12.24巨头的路径340
12.25法规341
12.262008年的统计341
12.27结束语342
12.28首字母缩略词342

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com