

图书基本信息

书名：<<轻管理：让管理很简单的真正秘密>>

13位ISBN编号：9787111442691

10位ISBN编号：7111442695

出版时间：2014-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：丁雪峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<轻管理：让管理很简单的真正秘密>>

内容概要

“轻管理”，即适度管理，是一种为复杂的管理做减法的概念。

通过轻管理理论，可以举重若轻地、动态地选择最适合、最简单的管理方法，实现轻松管理的目的。

《轻管理：让管理很简单的真正秘密》是丁雪峰博士在广泛借鉴、继承西方100多年管理学科学研究成果的基础上和对管理“重思”的基础上，对管理进行“重识”和“重构”，并重新定义了管理的价值、作用、决策、逻辑、方法、工具。

《轻管理：让管理很简单的真正秘密》通过创造性设计出的轻管理决策模型，清晰揭示了管理的内在逻辑和运行机制、机理，指出了穿越管理丛林很简单、理解管理理论很简单、选择管理方法很简单、应用管理方法很简单的具体思路、方法和步骤。

作者简介

丁雪峰博士，一只慢慢向上爬的蜗牛，从大专生逆袭为博士生。

1995年专科学历毕业于青岛大学国际商学院涉外会计专业；在山东滕州市先后担任工厂车间技术员、机关团委副书记、领导秘书，多次获省市级奖励。

2000年，被评为山东省优秀青年岗位能手。

工作8年后，2003年获得北京大学政府管理学院成人高考法学学士学位和行政管理本科学历；3次考研失败后于2006年获得中央民族大学管理学法学硕士学位和研究生学历；又经历3次考博失败，现考入首都经济贸易大学成为中国第一位人才学博士。

在大专毕业后8年未学英语情况下，自学半年后，于2002年连续通过国家英语四、六级考试。

2007、2008年两次通过香港输入大陆优秀人才计划，在香港城市大学商学院做访问学者。

2013年参加国际暑期交换生项目赴加拿大蒙特利尔大学学习。

一名草根创业者。

2003年离开家乡山东仅带3700元“北漂”考研并工作、创业。

先后担任国家发改委中国人力资源开发杂志社记者、经营部副主任；北京爱普惠管理咨询公司董

<<轻管理：让管理很简单的真正秘密>>

书籍目录

推荐序一《轻管理》是中国管理学研究的开拓性著作

推荐序二真管理要举重若轻

推荐序三轻管理与中国人才学

推荐序四朋友的序

前言重识管理第1篇穿越管理丛林很简单

第1章 轻管理是管理丛林的导航仪

轻管理概论

轻管理“轻”在何处？

轻管理如何变“轻”？

“轻管理10问”回答“轻”的价值

轻管理的研究方法和7个创新

管理丛林是最大的管理困惑

用轻管理穿越管理的丛林

轻管理不同于简单管理第2篇理解管理理论很简单

第2章 传统管理问题的6大认识误区

企业文学化

6种重管理现象

第3章 传统管理认识误区的6大原因

管理现象不等于本质

管理范围过宽

管理职能过重

管理作用过多

管理理论太复杂

管理技术太繁琐

组织结构的复杂化 第4章 让管理理论变简单的6大轻管理理念

理念1：专注的管理内容

把管理视角限定在企业内部中

把管理内容限定在具体的管理技术和方法中

把管理书籍限定在自己的职业范畴内

理念2：领导重于管理

管理和领导完全不同

领导大于管理，管理不能代替领导

管理和领导职能的匹配

领导是学不会的

理念3：经营重于管理

经营和管理完全不同

经营大于管理，管理不能代替经营

经营过度，管理不足

经营状况决定管理的方式方法

经营是学不会的

理念4：没有普遍适用的管理理论

轻管理如何看待管理理论

管理理论的主要框架百年不变

<<轻管理：让管理很简单的真正秘密>>

现代管理学的思辨能力没有超越传统哲学

现代管理学的研究方法和社会学类似

很多管理理论都是悖论

不要迷信管理理论

理念5：不可复制的管理模式与可复制的管理方法

管理是科学还是艺术

基层管理是科学，高层管理是艺术

管理方法具有共性

管理模式没有对错

没有可复制的管理模式

理念6：从管理的原点和企业基本面开始管理

无数的管理定义

经典管理定义的分析

所有管理者都要有自己的管理定义

管理的本质是交易

交易型管理

回到管理的基本面进行管理 第3篇选择管理方法很简单

第5章 第一步：定位

定位1:定位管理在企业中的位置

定位2: 定位管理的元问题

管理的元问题来源

企业生存的三类观点

企业存在的根本理由

定位3: 定位管理的三个逻辑起点

混乱的管理逻辑起点

管理需要逻辑

符合逻辑的管理才是科学

中西方管理逻辑的区别

不同管理需求层次的三个逻辑起点

管理逻辑起点的最大误区是以人为本

定位4: 定位管理的三个经营目的

第一个管理逻辑起点的经营目的是创造利润

第二个管理逻辑起点的经营目的是创造顾客

第三个管理逻辑起点的经营目的是成为优秀的品牌雇主 第6章 第二步：分层

分层第一步：对企业不同发展阶段的管理需求分层

需求决定行为

企业内部不同层次有不同的管理需求

企业不同发展阶段的管理需求层次

企业初创阶段最低层次的生存需求

企业成长阶段第二层次的尊重需求

企业成熟阶段最高层次的基业长青的需求

分层第二步：根据管理需求层次论对管理的山坡进行分层

企业生命周期理论

企业生命周期对应的企业管理需求3层次

企业管理需求3层次形成管理的山坡

分层第三步：从管理的山坡定位管理的三个起点

提高个人劳动效率是管理逻辑的第一个起点

提高组织效率是管理逻辑的第二个起点

推进组织创新是管理逻辑的第三个起点 第7章 第三步：选择

第一步：区分企业不同发展阶段的3种主要管理方式

管理的山坡的3个层次对应不同的管理方式

管理的不同层次需要不同的人才

第二步：根据不同的管理方式采用不同的管理方法

第三步：根据不同的管理方法选择最适合的管理工具第4篇应用管理方法很简单

第8章 轻管理系统的三个不同类型

根据管理需求层次的变化动态完善企业管理系统

轻管理系统的3层次具体管理方法

后记雪峰的感恩

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>