

<<基业如何长青>>

图书基本信息

书名：<<基业如何长青>>

13位ISBN编号：9787111447733

10位ISBN编号：7111447735

出版时间：机械工业出版社

作者：唐锦忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基业如何长青>>

内容概要

为什么有些企业，在短短几年间，迅速成长为行业领导品牌？
为什么有些企业，在短短几年间，就从行业领先品牌没落为二三线品牌？
为什么有些企业，在历史长河中，总能屹立不倒，真正做到基业长青？

《基业如何长青》从战略定位、战略营销、职业团队打造、风险控制、公司治理五个方面，结合大量的实际案例，对企业永续经营的基本法则进行了深入探讨，揭示了企业的基业长青之道，适合企业家、老板、高管们阅读和参考。

<<基业如何长青>>

作者简介

唐锦忠，中国职业经理人，周大生珠宝战略顾问，品牌与战略专家，拥有13年公司CEO操盘与品牌行销、运作经验。

在为100多家企业服务及沟通中，积累了极其丰富的实战操盘与品牌行销经验。

在企业定位、战略营销、职业团队打造、风险控制、公司治理等领域，拥有名副其实的战略操盘与丰富的职业团队打造经验，是一位有战略远见与战略睿智的实战派专家。

著有：《公司治理：一道企业家迈不过的坎》。

<<基业如何长青>>

书籍目录

自序

前言

第一章 战略定位

一、第一心智定位

- 【案例剖析1】联想手机失败之痛
- 【案例剖析2】海尔带给我们什么启示
- 【案例剖析3】海尔迷你冰箱为何成功
- 【案例剖析4】李嘉诚塑胶花成功的秘诀是什么
- 【案例剖析5】腾讯近十亿的客户群，靠什么
- 【案例剖析6】是什么成就了娃哈哈儿童营养液的神话
- 【案例剖析7】突破国外玻璃垄断，曹德旺是如何做到的
- 【案例剖析8】是什么成就了杰克韦尔奇的传奇
- 【案例剖析9】皇冠可乐为何败给可口可乐
- 【案例剖析10】股神巴菲特终生难忘的一次教训
- 【案例剖析11】可口可乐为何规定“以后不得从事

非饮料产业投资”

二、品牌定位

- 【案例剖析12】方太的成功，给了我们什么启示
- 【案例剖析13】王石给万科带来了什么财富
- 【案例剖析14】爱多VCD央视“标王”之惑
- 【案例剖析15】甲壳虫在迷茫中重新定位
- 【案例剖析16】富兰克林破产的根源是什么
- 【案例剖析17】是什么保住了“爱彼表”的世界奢侈品牌地位
- 【案例剖析18】通用汽车的重新定位
- 【案例剖析19】美国数字设备公司定位之失
- 【案例剖析20】金龙鱼、鲁花之战
- 【案例剖析21】联邦快递胜在重新定位
- 【案例剖析22】百威、喜立滋霸主之争
- 【案例剖析23】市场老大之争，成于略，谋于度
- 【案例剖析24】蒙牛伊利之争：牛根生战略取胜

三、产品定位

- 【案例剖析25】海王银得菲，败在定位
- 【案例剖析26】柯达，大意失荆州

四、战略扩张定位

- 【案例剖析27】周大生靠什么成功
- 【案例剖析28】麦当劳、汉堡王之战
- 【案例剖析29】诺基亚从加法到减法的战略远见
- 【案例剖析30】惠普为何要出售PC等核心业务
- 【案例剖析31】星巴克留给我们的思考

五、盈利模式定位

六、遵循资本扩张定律定位

- 【案例剖析32】民营医疗业的困局
- 【案例剖析33】春兰空调，曾经的辉煌
- 【案例剖析34】娃哈哈扩张之痛
- 【案例剖析35】宝洁、夏士莲定位之争

<<基业如何长青>>

【案例剖析36】滑铁卢真相

第二章 战略营销

一、巨星代言+产品概念包装

【案例剖析1】谢霆锋，特步成功的功臣

【案例剖析2】霸王成功，离不开成龙的巨大影响力

【案例剖析3】方太，高端品牌的领跑者

【案例剖析4】杰克逊，扭转百事，缔造传奇

【案例剖析5】飞人乔丹，果然与众不同

【案例剖析6】恒大地产，地产界无可争议的明星阵容

【案例剖析7】TCL，中国第一家巨星代言的远见智慧

二、权威认证

三、战略布局

【案例剖析8】娃哈哈引导行业布局变革

四、轰动性事件营销

【案例剖析9】周大生成功策划“千万钻石换光明”大型公益活动

【案例剖析10】蒙牛创业初期的策略

【案例剖析11】可口可乐是如何引起世界轰动的

【案例剖析12】加多宝营销引爆，始于聚焦

五、五年期品牌传播策划

六、营销谋略

【案例剖析13】脑白金，谋略制胜

【案例剖析14】周大生靠什么取得成功

【案例剖析15】娃哈哈：先出为入的至上谋略

【案例剖析16】洁丽雅，成功背后的谋与略

七、服务体系

【案例剖析17】戴侖尔珠宝，价值观文化领跑者

【案例剖析18】希尔顿，服务至上的营销哲学

第三章 职业团队打造

一、执行力

【案例剖析1】恒大，国内执行力倡导者

【案例剖析2】耐克下班后做什么事

二、完善合理的激励与考核机制

【案例剖析3】成功企业：困于执行

三、良好的职业道德与素质修养

四、心态

【案例剖析4】勇于承认错误是进步的具体表现

五、胜任度

六、划清组织架构与岗位职责

七、人才招聘考核指标与进度

八、核心价值观打造

【案例剖析5】梅奥，世界最大诊所成功的奥秘

九、系统性运营体系

十、企业文化

【案例剖析6】李嘉诚的感恩胸怀

第四章 风险控制

一、盲目扩张

【案例剖析1】太阳神：一个神话的终结者

<<基业如何长青>>

【案例剖析2】奔驰盲目扩张之败

【案例剖析3】比亚迪败在战略高度

【案例剖析4】吉利700亿债务缠身之惑

【案例剖析5】贵州茅台盲目扩张之痛

二、决策失误

【案例剖析6】TCL海外收购

三、用人不当

【案例剖析7】新加坡巴林银行倒闭案

【案例剖析8】企业家人用准则之失

四、治理能力低下

【案例剖析9】蒙牛，危机与成功同行

五、过度自负

【案例剖析10】水仙，从家电第一品牌到退市的悲哀

六、大企业病

【案例剖析11】雀巢的得与失

七、监管漏洞

第五章 公司治理

后记 战略哲学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>