第一图书网, tushu007.com

<<花钱带来的幸福感>>

图书基本信息

<<花钱带来的幸福感>>

内容概要

度假时你的新女友喜欢海滩边的万豪酒店还是一座完全用冰和雪建造的冰旅馆？
这从她的手表能看出来？

新开业的蛋糕店发放免费礼券，有效期该设置多长时间？

电视剧中间插播广告，会令人生厌而降低收视率吗？

郊区更大更漂亮还带游泳池的新房子，只是上班路程超过一个小时，你会买吗？

这些问题涉及两个关键点——幸福感和钱。
在你拥有的金钱不变的前提下，不同的选择会带来不同程度的幸福感。

大多数人都认为在如何赚钱、存钱、投资方面需要专业的建议，但谈到花钱，多数人只是遵循自己的直觉。
但科学研究表明，人的直觉常常是错的。
我们误以为自己的消费方式能够提升幸福感，却一直在花冤枉钱，并没有实现预期的目标。
比如买电视机时我们会幻想以后和一群朋友一起看比赛或者与家人一起看电影，但实际买完了却是独自一人（大多数情况下）在电视机前耗掉一年1/6的时光。

单程就要一个小时的工作对幸福感有负面影响，其影响程度与没工作一样。
尽管拥有更漂亮的房子和更好的工作，但是上下班路程长的人不仅不再满意自己的房子，对工作的满意程度也不高。

人们追求幸福却屡次失败的一个原因，就在于根本没有找对原因。
不应该一味考虑如何让钱“生”钱，而应该考虑通过花钱获得更多幸福！

本书提供关于消费科学的最新研究——聪明花钱的5个核心原则，如果你遵循的话，钱自然可以买到更多幸福！
现在，就来亲自尝试一下，让自己快乐消费！

学习花钱提高消费者幸福感的科学原则：
如果你是从事市场营销的专业人士，了解采用体验消费、延迟消费、消费与付款分离的原则，可以更精确地设计高效的营销方案；
如果你是个人消费者，可以达成最划算的幸福交易，用已有的钱买到更多的幸福感；
如果你是企业家或创业者，了解包括谷歌、百事可乐、Crate & Barrel家居连锁，是怎么把这些原则付诸创新行动的，不仅可以拥有创造快乐的员工，还能够创造为客户带来快乐的产品。

如果你为政府机构工作（政府是最大的消费机构），可以通过完善政策来影响消费，从而提高人们的幸福感。

作者简介

第一图书网, tushu007.com

<<花钱带来的幸福感>>

书籍目录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com