

<<广告制作>>

图书基本信息

书名：<<广告制作>>

13位ISBN编号：9787112036844

10位ISBN编号：7112036844

出版时间：1999-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：金家驹等

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告制作>>

内容概要

《广告制作》理论联系实际、系统而全面地介绍了广告制作原则、特征、要求、技巧以及创意、美学要求等。全书共分十章，分别讲述了广告制作原则，色彩的运用，平面广告制作，平面广告文字制作，报刊广告制作，平面广告中的图像制作，平面广告印刷，广播广告制作，电视广告制作，展示广告制作，广告剧制作等。

<<广告制作>>

书籍目录

第一章 广告与广告制作第二章 广告制作中的色彩运用第三章 平面广告制作第四章 平面广告文字制作第五章 报纸杂志广告制作第六章 平面广告中的图像制作第七章 平面广告印刷第八章 广播广告制作第九章 电视广告制作第十章 展示广告制作

<<广告制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>