

<<广告策划>>

图书基本信息

书名：<<广告策划>>

13位ISBN编号：9787112036882

10位ISBN编号：7112036887

出版时间：1999-1

出版时间：中国建筑

作者：吴平 主编

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告策划>>

内容概要

全书上下十三章，内容包括：广告策划、广告策划的理论依、广告媒体策划、广告时机和地域策划、广告预算策划、报刊广告策划、CM广告策划、户外广告策划及POP广告策划等。

<<广告策划>>

书籍目录

上篇 广告策划理论 第一章 广告策划概述 第二章 广告策划的理论依据 第三章 广告策划的基础定位 第四章 广告主题表现策划 第五章 广告媒体策划 第六章 广告时机和地域策划 第七章 广告预算策划
下篇 广告策划范例 第八章 报纸杂志广告策划 第九章 CD广告策划 第十章 户外广告策划 第十一章 POP广告策划 第十二章 直邮广告策划 第十三章 企业广告整体策划

<<广告策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>