

<<购物中心开发设计与管理>>

图书基本信息

书名：<<购物中心开发设计与管理>>

13位ISBN编号：9787112044498

10位ISBN编号：7112044499

出版时间：2001-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：刘念雄

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<购物中心开发设计与管理>>

前言

20世纪是购物中心发展最活跃、最辉煌的时期，它是在19世纪原型的基础上真正走向成熟，成为现代先进的商业经营和管理方式的代表，并在世界范围内广泛兴起。

其蓬勃发展的势头从20世纪中叶一直持续到20世纪末，遍及各个国家和地区。

特别是美国，它既是购物中心的源头，又是最有成效的发展地区。

1993年，我在美国亲历了购物中心这种扑面而来的活力，感触很深。

同年，刘念雄同志开始攻读博士学位，我与他多次探讨有关购物中心的问题，发现他对此有着浓厚的兴趣，后来他选择了购物中心开发与设计作为研究的课题，并着手进行资料的收集工作。

由于购物中心是一种综合多功能的建筑类型，内容涉及经济、社会、文化、艺术、技术和环境等多个领域，因此研究工作具有相当的难度，需要大量阅读与广泛涉猎。

最终让我高兴的是，刘念雄同志的知识背景虽然是建筑学，却能够从经济学、社会学、商业管理学、市场学等多个领域思考问题，这是难能可贵的。

他在长达四年多的时间里做了大量研究工作，奋力拼搏，独立完成了本论文。

在他的论文中既有对概念的辨析，又有对购物中心特色的阐述；既有发展史的纵向把握，又有对分类的横向梳理；既针对购物中心建筑，又针对购物中心与城市的关系。

在论及开发建设程序中，突出可行性研究的重要性；在探讨购物中心设计时，深入到设计的基本要素和细部。

后记 在即将过去的20世纪，零售业的主角是购物中心，随着新世纪的来临，因特网在迅速地融入普通人的生活，电子商务和网上购物也在以迅雷不及掩耳之势占领市场，短短几年时间，已经造就了一大批网上新零售商，吸引了数以千万计的购物者特别是中青年购物者，它给发达国家的零售业带来了根本性的变化，也给购物中心等传统的零售方式带来了严峻的挑战。

在20世纪最后的1999年，网上购物夺走了传统零售商的市场。

2000年，传统零售业开始着手夺回失去的阵地，准备展开长期的竞争，网上购物在迅速的发展过程中不断完善，它能够在何种程度上替代现有的传统购物方式，虚拟的无店铺网上商店是否能够替代现有的有形商业建筑，我们拭目以待。

然而无论如何，社会不断向前发展，技术进步不断推进零售业的发展，这是不争的事实。

在新的世纪，对技术的狂热崇拜仍将继续，新的世纪零售业将给我们展现怎样的图景呢？

<<购物中心开发设计与管理>>

内容概要

本书是有关购物中心开发、设计与管理的专著。作者通过对购物中心的概念、发展史和分类的分析与研究，揭示了购物中心的本质特征，并在此基础上对购物中心的开发、设计、管理以及与城市的关系作了全面细致的论述和分析，并结合20世纪90年代我国的开发与建设实践，探讨购物中心的发展途径。

<<购物中心开发设计与管理>>

作者简介

刘念雄（1970～），生于江西，清华大学建筑学院教师，北京市商业委员会专家组顾问。著有《购物中心开发、设计与管理》等。

<<购物中心开发设计与管理>>

书籍目录

序| 引言2 购物中心与购物中心建筑2.1 购物中心的概念2.1.1 西方购物中心的概念2.1.2 概念的形成、传播和演变2.1.3 对我国购物中心的认识2.2 购物中心的起源与发展演变2.2.1 购物中心出现的前提条件2.2.2 购物中心的演变2.2.3 战后两种不同发展模式2.3 购物中心的基本组成2.4 购物中心类型及其分类方法2.4.1 传统分类方法2.4.2 综合分类方法2.4.3 城市市区购物中心的分类2.4.4 专卖店购物中心2.4.5 焦点中心2.5 购物中心的管理特征2.6 购物中心建筑的特征2.6.1 特征之一：商业空间步行化2.6.2 特征之二：商业空间室内化2.6.3 特征之三：公共空间社会化3 购物中心的开发与建设程序3.1 购物中心开发的前提3.1.1 开发与设计人员组成3.1.2 开发设计时间表3.2 策划阶段3.2.1 开发项目来源3.2.2 可行性研究报告的内容3.3 总图规划与建筑设计阶段3.3.1 规划阶段3.3.2 设计阶段3.3.3 规划设计原则3.4 建设阶段3.5 开业阶段3.5.1 招商租赁阶段3.5.2 开业阶段4 购物中心设计4.1 购物中心建筑设计4.1.1 战后建筑设计思想演变4.1.2 建筑平面设计4.1.3 建筑剖面设计4.1.4 外立面与入口4.1.5 建筑设计元素4.2 其他设计要素4.2.1 照明设计4.2.2 景观设计4.2.3 无障碍设计4.2.4 图案和整体设计4.3 购物中心的节能设计5 购物中心与城市5.1 城市中心区的兴衰5.1.1 传统城市中心区的功能5.1.2 城市中心区的变迁5.1.3 城市中心区面临复兴5.2 购物中心与城市中心区的兴衰5.2.1 郊区兴起与中心区衰退5.2.2 立足城市中心区的设计目标5.3 以购物中心更新城市中心区5.3.1 实践与问题5.3.2 面临的困难5.3.3 更新的目标5.4 城市设计是成功的关键5.4.1 静态连续性5.4.2 动态连续性6 我国购物中心的发展6.1 发展购物中心的必然性6.1.1 经济发展的要求6.1.2 现代生活的要求6.1.3 商业现代化的要求6.1.4 商业国际化冲击6.1.5 购物中心的先进性6.2 购物中心发展的条件和问题6.2.1 经济状况6.2.2 生活和观念现代化6.2.3 城市化6.2.4 汽车家庭化问题6.2.5 交通问题6.2.6 停车问题6.2.7 管理问题6.2.8 大型百货商店面临的问题6.3 购物中心发展策略6.3.1 购物中心开发6.3.2 购物中心规划与设计6.3.3 购物中心管理6.3.4 发挥购物中心的优势6.4 购物中心开发与实践经验6.4.1 发展真正的购物中心6.4.2 我国现有购物中心发展模式6.5 购物中心逐渐走向成熟6.5.1 管理模式规范化6.5.2 从百货商店到购物中心7 我国购物中心建设实例研究7.1 新上海商业城7.1.1 开发建设7.1.2 管理模式7.1.3 规划与设计7.2 上海迪美购物中心7.2.1 开发与运营7.2.2 规划与设计7.3 豫园旅游商城7.3.1 开发与运营7.3.2 规划与设计7.4 北京新东安市场7.4.1 开发与运营7.4.2 规划与设计7.5 家乐福8 后记主要参考文献

<<购物中心开发设计与管理>>

章节摘录

购物中心的出现是20世纪零售商业建筑发展的一个巨大进步，它给人类社会的生活带来了巨大的变化，它在现代社会生活中的地位也越来越重要。

购物是人的基本社会活动。

人类进入文明时代之后，社会分工越来越明显，相互之间依赖性增强。

各种生活必需品需要通过商品交换获取，人类生活离开购物活动是难以想象的。

商业建筑在很早以前就已经出现，并随着社会发展经历了漫长的演变。

工业社会以前，商业建筑的发展相当缓慢，工业革命以后，经济发展、财富积累和技术进步给人的衣食住行带来了翻天覆地的变化。

工作效率的提高把人从长时间的繁重工作中解脱出来，人的购物观念也随之发生了变化。

在购物活动中，更多的时间用于文化休闲和娱乐，对购物环境的舒适性提出了更高的要求，尤其是汽车的发展更使传统的商业购物模式面临挑战。

为了适应新的需要，商业建筑在规模、布局、开发、管理、服务方式等方面都发生了变化，购物中心正是这种变化的产物，它也是社会进步的必然结果。

购物中心适应了现代社会高效率、快节奏的需要。

随着消费水平的提高，人们对商品的需求与日俱增，在同一屋顶下购买所有需要的商品的愿望也越来越强烈，购物中心满足了人们一次购足。

的要求。

与此同时，购物方式也经历了一场革命，从古老的集市发展到现代的百货商店和超级市场，从面对面的柜台服务发展到自选服务和自助服务，这些都在购物中心中得到体现。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>