

<<房地产市场营销>>

图书基本信息

书名：<<房地产市场营销>>

13位ISBN编号：9787112054701

10位ISBN编号：7112054702

出版时间：2003-5

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：潘蜀健

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产市场营销>>

内容概要

陈琳等的《房地产市场营销》主要内容包括：市场营销导论、市场营销分析、市场营销策略和营销管理与营销控制四大部分。

本书系统介绍了房地产营销的基本理论和基本技能，并附有案例。

《房地产市场营销》是工程管理专业、房地产经营管理专业方向的主干教材，适用于工程管理专业房地产经营管理专业方向、物业管理专业方向，以及其他涉及房地产经济及市场营销经济活动的大学本科专业，也可供建设行业相关专业人士自学参考。

<<房地产市场营销>>

书籍目录

- 第一篇 房地产市场营销导论
 - 第一章 房地产市场与市场营销
 - 第一节 房地产市场
 - 一、市场的概念
 - 二、市场需求
 - 三、市场供应
 - 四、市场机制
 - 五、房地产市场
 - 第二节 市场营销
 - 一、市场营销的概念
 - 二、市场营销理论及市场营销哲学
 - 三、市场营销管理
 - 四、房地产市场营销
 - 案例 潘石屹和北京现代城
 - 第二章 房地产公司战略管理与市场营销管理活动
 - 第一节 房地产公司战略与战略管理
 - 一、公司战略
 - 二、公司战略规划与战略管理
 - 三、营销战略与公司总体战略
 - 第二节 房地产市场营销管理活动
 - 一、公司营销环境分析与机遇选择
 - 二、营销策划
 - 三、营销策略
 - 四、营销计划的实施与控制
 - 案例分析
- 第二篇 房地产市场营销机会分析
 - 第三章 房地产市场营销环境
 - 第四章 房地产市场调查与研究
 - 第五章 房地产消费者消费心理与行为分析
 - 第六章 房地产市场的竞争者与竞争策略
 - 第七章 房地产市场细分与目标市场选择
- 第三篇 房地产市场营销策略
 - 第八章 房地产市场营销产品策略
 - 第九章 房地产市场营销价格策略
 - 第十章 房地产市场营销渠道策略
 - 第十章 房地产市场营销渠道策略
 - 第十一章 房地产市场营销促销策略
- 第四篇 房地产市场营销管理与控制
 - 第十二章 房地产市场营销的顾客满意分析
 - 第十三章 房地产市场营销计划的编制与分析
 - 第十四章 房地产市场营销的组织与控制
 - 第十五章 市场营销新概念
- 参考文献

<<房地产市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>