

<<城市规划资料集（第6分册）>>

图书基本信息

书名：<<城市规划资料集（第6分册）>>

13位ISBN编号：9787112056583

10位ISBN编号：7112056586

出版时间：2003-5

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：北京市城市规划设计研究院 编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市规划资料集（第6分册）>>

内容概要

《城市规划资料集》共分为11个分册，分别是：总论；城镇体系规划与城市总体规划；小城镇规划；控制性详细规划；城市设计；城市公共活动中心；城市居住区规划；城市历史保护与城市更新；风景·园林·绿地·旅游；城市交通与城市道路；工程规划。

全书约600万字。

本书是我国关于城市规划学科的大型工具书的第一次正式出版。

本书充分体现了参与编写的规划专家和学者们的智慧，集中反映了我国控规理论、方法、成果、经验。

本书具有系统、全面、信息量大、科技含量高，分类明确，易于检索等特点。

本书适合城市规划、城市管理、建设工作者阅读和参考。

书籍目录

1 总论 1.1 城市公共活动的概念 1.2 城市公共活动的分类 1.3 城市公共活动的分级结构
1.4 城市公共活动的分布和基本区位模式 1.5 城市公共活动的选址 1.6 城市公共活动的规划布局
1.7 城市公共活动的交通组织 1.8 城市公共活动中心规范设计的发展趋势 1.9 中国七城市公共活动中心布局比较
2 城市综合性公共中心 2.1 城市综合性公共中心概述及空间布局 2.2 城市综合性公共中心的结构形态
2.3 城市综合性公共中心的交通组织 2.4 实例3 城市行政、文化中心 3.1 城市行政、文化中心的概念、内容构成和功能
3.2 城市行政、文化中心的选址和分级 3.3 城市行政、文化中心的规划布局 3.4 城市行政、文化中心的景观和环境设计
3.5 城市行政、文化中心规划设计的发展趋势 3.6 实例4 城市商业中心 4.1 城市商业中心概述 4.2 城市商业中心的内容和功能
4.3 城市商业中心的分级和规模 4.4 城市商业中心的规划布局 4.5 步行商业街的规划设计 4.6 城市商业中心的交通组织
4.7 城市商业中心的环境和景观设计 4.8 城市商业中心规划设计的发展趋势 4.9 实例5 城市商务中心 5.1 城市商务中心的概念
5.2 城市商务中心的基本特征 5.3 城市商务中心的规模 5.4 城市商务中心的功能 5.5 城市商务中心的空间结构
5.6 城市商务中心的交通 5.7 城市商务中心的控制性详细规划 5.8 实例6 城市体育中心 6.1 城市体育中心概述
6.2 城市体育中心的选址原则 6.3 城市体育中心的分类和构成 6.4 城市体育中心交通组织 6.5 城市体育中心的功能分区规划
6.6 社会化、产业化的体育及体育设施 6.7 实例7 城市博览、会展中心 7.1 城市博览、会展中心的概述
7.2 城市博览、会展中心的功能构成及类型 7.3 城市博览、会展中心的选址 7.4 城市博览、会展中心的规划布局
和交通组织 7.5 部分博览、会展中心的技术指标 7.6 实例参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>