

<<招牌设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<招牌设计与制作>>

13位ISBN编号：9787112057894

10位ISBN编号：7112057892

出版时间：2004-4

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：杜鹃

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<招牌设计与制作>>

内容概要

这是一本融做字技术与汉字文化于一体的书。

书中内容分为软件和硬件两部分叙述介绍。

软件部分讲述招牌语言、文字以及广告制作的软件。

硬件部分主要讲述招牌、牌匾、灯箱、铜字、有机玻璃字、丝网印刷、玻璃钢字、喷绘、雕刻、热传印、霓虹灯和荧光显示屏等的制作。

书中还对电脑刻绘、雕刻、喷绘等设备的性能和使用，以及数码相机、扫描仪等高科技产品在招牌制作中的应用作了详细介绍。

书中介绍了招牌制作的传统工艺和现代工艺。

另附有100多种新型广告材料表；彩页部分以大量店面招牌实例，介绍招牌和店面装潢的组合。

<<招牌设计与制作>>

书籍目录

1 绪论2 招牌琐谈3 电脑及光、机、电一体机4 刻绘系统软件5 招牌与装潢的关系6 牌匾制作7 条幅制作8 巨幔及巨型字书写9 立体字制作10 即时贴字11 展版制作12 灯箱制作13 丝网印刷与感光制版14 霓虹灯制作15 其他16 招牌制作行业经营初步17 招牌设计制作广告材料一览表招牌设计实例

<<招牌设计与制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>