

<<城市形象细分>>

图书基本信息

书名：<<城市形象细分>>

13位ISBN编号：9787112061068

10位ISBN编号：7112061067

出版时间：2003-12

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：曹随

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市形象细分>>

前言

“通向2008年的北京形象工程”课题是北京市社会科学院与第29届奥运会组委会联合设立的重大课题，本课题受到奥组委宣传部、总策划部和组委会的各位领导的高度重视；北京市社会科学院院长朱明德同志为加强对这个课题的领导，要求抽出一位副院长主管这个项目，最后决定由我承担这项任务。

一年多来，课题组做了大量的工作，他们全力以赴，日以继夜，即使在“非典”传染性疾病暴发期也未停止一天研究工作。

协助调查研究的大批学生也付出了艰辛的劳动。

一年多来，对社区居民、公务员、全市各区、县的市民分别进行了数千份问卷调查，完成了多份调查报告；对北京市的城市景观进行了详细考察，认真分析了北京城市景观的优点和缺陷；进行了社区形象设计的试点工作，开创了中国社区形象设计的先例；在医院也进行了形象设计的有益探索；对政府机关进行了形象设计的启蒙教育；对北京的生活环境、生态环境、交通环境、旧城保护进行了全面的分析研究；对绿色奥运、科技奥运和人文奥运进行了深入探讨；陆续完成了一批阶段性研究成果，引起了人大和政府的有关领导及媒体的高度重视，产生了强烈的社会反响。

“通向2008年的北京形象工程”课题成为北京市社会科学院建院以来，媒体集中报道频率最高、面积最广、数量最多的课题。

<<城市形象细分>>

内容概要

《城市形象细分：通向2008年的北京形象工程》是一部有关观察、分析、设计和管理城市形象的专著。

全书以北京城市形象为案例，系统论述了城市形象细分的理论与方法，不仅具有较高的学术价值，而且具有现实的应用价值。

《城市形象细分：通向2008年的北京形象工程》是北京市社会科学院与第29届奥运会组委会联合设立的“通向2008年的北京形象工程”课题的重要研究成果之一。

《城市形象细分：通向2008年的北京形象工程》主要供城市决策人员、城市管理人员、城市规划人员、建筑设计人员以及相关行业的从业人员阅读、参考。

<<城市形象细分>>

作者简介

曹随，北京市社会科学院管理研究所所长、研究员，北京市社科院与奥组委联合设立的“通向2008年的北京形象工程”课题组组长。

主要著作有《政府机关形象设计与形象管理》、《作业管理技术》、《经营之道》、《名牌之路》、《企业辩证管理》、《实用财务管理》、《陈永兴及其企业》、《中国现代造纸企业管理》等；担任《北京行业分析》蓝皮书主编。

长期研究企业管理、组织文化、组织形象和城市形象。

<<城市形象细分>>

书籍目录

序第一章 城市形象细分导论第一节 城市形象细分研究过程第二节 城市形象细分的理论比较第二章 城市主体形象细分第一节 城市形象客体第二节 城市建设形象主体第三节 城市组织形象主体第四节 城市市民形象主体第三章 城市功能形象细分第一节 城市一般功能形象第二节 城市核心功能形象第三节 城市区域功能形象第四节 城市外延功能形象第四章 城市环境形象细分第一节 城市自然环境形象第二节 城市人文环境形象第三节 城市经济环境形象第五章 城市文脉形象细分第一节 城市文脉形象价值第二节 打造城市民族形象第六章 城市识别形象细分第一节 城市理念形象第二节 城市行为形象第三节 城市视觉形象第四节 视觉形象落差参考文献

<<城市形象细分>>

章节摘录

其三，按城市环境形象细分。

环境形象细分为城市自然环境形象、城市人文环境形象和城市经济环境形象。

其四，按城市文脉形象细分。

文脉形象细分为城市现代文化与古代文化形象，城市主流民族文化形象与少数民族文化形象，城市世俗文化形象与宗教文化形象，城市本土文化形象与域外文化形象。

其五，按城市识别形象细分。

这是用传统的企业形象设计方法来划分城市形象，分为城市理念形象、城市行为形象和城市视觉形象。

城市是一个不可分割的整体，城市形象细分属于观念层面和思维方法的性质，目的是解决如何从混沌的整体中去把握特点和问题。

细分的方法具有层次性，不是一层细分，而是层层细分，把一个完整的城市形象按主体、功能、环境、文脉、识别五类标志分成五种形象，而每一种形象又进行再细分，甚至再细分中又有细分。

这样，细分中有更细的细分，从大细分到中细分、小细分、微细分。

城市形象细分方法，对于认识、评价、设计、建设和管理城市形象具有重大的实用价值。

其一，有利于从复杂中寻找简单。

城市的结构十分复杂，是一个特大系统；北京作为中国首都，属于特大城市、属于国际化大都市，其结构就更加复杂。

对一个复杂的国际化大都市进行形象设计和形象管理是十分困难的，会感到千头万绪，无从下手。

但是，整体是由部分构成的，把整体分解成部分，并研究各部分之间的关系及每部分与整体之间的联系，就会找到简单的解。

城市形象细分的一个重要功能就是帮助人们从复杂中寻找简单。

尤其是按形象主体细分，可以有效地帮助人们抓住构成城市形象的基本实体，找出形象责任者。

<<城市形象细分>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>