

<<第一地产模式>>

图书基本信息

书名：<<第一地产模式>>

13位ISBN编号：9787112061099

10位ISBN编号：7112061091

出版时间：2003-1

出版时间：中国建工

作者：金乐 编

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第一地产模式>>

内容概要

创造房地产抢购神话，这是时下每一个房地产企业家的梦想。

在现实中，只有极少数房地产企业家实现了这个梦想。

真正的“房地产抢购神话”是一整套强有力的策略与技术模式的结果。

本书作者在长达5年的时间里，收集了近300个房地产楼盘的资料，并对其中近100个较为成功的房地产楼盘进行了深入的研究，特别是对10余个形成“抢购热”的房地产楼盘作了全方位的调查、分析和研究，另外还深入实际操作近20个房地产品牌楼盘，最终开发出了一套“催生房地产抢购风潮”的红格地产品牌模式（HBM），被誉为“第一地产模式”。

因循着这种营销操作模式，几乎每一个楼盘都有可能创造房地产抢购神话。

书籍目录

引言 创造房地产抢购神话 第1章 走进品牌神话的世界 第2章 神话的创造者 第3章 神话的道具 第4章 神话的本质 第5章 神话的驱动机制 第6章 神话世界的信息传播 第7章 神话世界的语言 第8章 创造神话的策略 第9章 创造神话的形象策略 第10章 创造神话的竞争策略 第11章 阿拉丁神灯的奥秘

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>