

<<房地产企业创新>>

图书基本信息

书名：<<房地产企业创新>>

13位ISBN编号：9787112061419

10位ISBN编号：7112061415

出版时间：2007-2

出版单位：中国建筑工业出版社

作者：黄石松, 陈红梅 编著

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产企业创新>>

内容概要

本书通过对万科企业、栖霞建设、金融街控股三个典型房地产开发企业各具特色的创新过程的剖析，总结中国房地产企业的战略创新、制度创新、管理创新、产品和技术创新的一般性规律和未来的发展趋势，对各类房地产开发企业都是非常有益的。

最后还从政府管理和行业发展的角度，对近年来中国房地产业宏观政策演变进行了全面的系统思考。

本书作者理论功底深厚，实践经验丰富，所选案例典型，各类资料翔实，是一部非常难得的关于房地产企业创新问题的力著。

本书适合房地产企业中高层管理人员、政府决策部门和科研教学人员参考。

<<房地产企业创新>>

作者简介

黄石松，1972年9月生，湖北大冶人，北京大学光华管理学院MBA，西北工业大学博士研究生在读，高级经济师，高级工程师，建设部注册房地产经纪人。曾任北京天恒房地产股份有限公司副董事长、总经理，北京市西城区十三届人大代表、首都经济贸易大学城市经济系兼职教授，现任北京市人民代表大会常务委员会副秘书长，中国民主建国会北京市理论委员会副主任。

从事城市建设和房地产企业管理十余年，曾获得2003年度“首都劳动奖章”和省部级荣誉四次，开发了国家康居工程住宅产业化示范项目（北京龙泽苑小区）、建设部科持住宅项目（北京清上园小区）等国家级住宅示范项目，在《中国房地产报》、《经济参考报》等报刊杂志上发表学术论文20余篇。

主要研究方向为：房地产经济、企业管理创新、国有企业改革。

<<房地产企业创新>>

书籍目录

中国城镇住房制度改革/system分析(代序)序前言上篇第1章 行业引航—万科创新模式1.1 万科历程1.2 专业化之旅、专注住宅产业1.3 全国性思维、本土化动作1.4 人文品牌、阳光体质1.5 最优秀的团队1.6 创新的基石：公司治理机制1.7 创新的核心：文化、制度、品牌1.8 创新的体现：产品与理念1.9 创新的依托：多渠道融资1.10 总结万科第2章 住宅产业化的先行者—栖霞创新模式2.1 栖霞历程2.2 制度创新，产权为本2.3 品牌培育，企业文化是魂2.4 产品创新，科技进步是源2.5 理念升华，倡导新城市生活主义2.6 改制上市，搭建融资平台2.7 构建价值链，打造产业航母2.8 再造流程，构建管理新格局2.9 总结栖霞第3章 功能街区运作的典范3.1 金融街历程3.2 依托政策，推进战略创新3.3 借壳上市，搭建融资平台3.4 依托产业发展，创新开发理念3.5 跨区域扩张，实现持久领先3.6 资本运营与资产经营的成功结合3.7 “国贸+万科”经营模式3.8 总结金融街附件 金融街控股份有限公司大事记下篇第4章 房地产企业战略的创新4.1 房地产企业战略的演变4.2 房地产企业核心竞争力的培养4.3 房地产企业经营模式的构建4.4 跨区域经营和快速扩张4.5 房地产开发“项目公司化”4.6 房地产企业融资多元化附件 2003年以来国家出台的房地产宏观调控政策第5章 房地产企业的管理创新5.1 房地产企业营销管理的变革5.2 构建房地产企业营销管理创新系统5.3 房地产企业成本预算管理的变革5.4 构建房地产企业全面成本预算管理体系附件 万科成本预算管理系统第6章 房地产企业的制度创新第7章 房地产企业的技术与产品创新后记——房地产宏观调控和产业创新启示主要参考文献

<<房地产企业创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>