

<<景观设计创意>>

图书基本信息

书名：<<景观设计创意>>

13位ISBN编号：9787112064656

10位ISBN编号：7112064651

出版时间：2004-10

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：荀平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<景观设计创意>>

前言

“景观”是围绕人的工作、学习、生活等艺术化了的空间景象。

它是精神内涵与物质实体的综合直观表现，可以通过空间形态来表达文化，也可以通过环境形象来传递文化，还可以通过建筑、环境、人的综合空间来感染各类人群。

所以说，景观应是艺术美与文化美的综合体现。

“设计”是围绕目标主题从无到有的创造过程，它包含着功能与文化综合的各个方面，如城市需要规划设计，建筑需要空间设计，环境需要园林设计等等。

所有这些设计都应视为一种文化活动。

只有联系文化进行各种目标主题的设计，其设计结果才能体现较高的艺术价值。

“创意”是设计的源泉，是针对目标主题的创新思维过程。

由于设计者的文化素养不同，其思维过程也不同。

在设计实践中，我们常常可清楚地看到，对于设计中稍纵即逝的创作灵感，有的人可以抓住，而有的人可能会丧失，这就是因为思维路线的不同而导致的结果不同。

一个优秀的创意，不能抄袭，不可空想，应该是对文化的追溯与追求，对形态的提炼与概括。

景观设计创意应根据目标主题要求，联系传统文化内涵，结合思维创作过程所产生的形态意向而进行的构思设计。

纵观中国近年来的景观设计实践，无论是城市规划中的景观节点设计，或是建筑设计中的标志性景观设计，还是环境设计中的艺术景观设计，大多缺乏对创意本质的认知，崇洋者多，创意者少，即缺少对传统文化的提炼与探索，笔者重视景观设计这一领域，就是要强调景观设计创意的文化性。

在城市形象设计、小区规划设计、建筑单体设计中，虽有众多的景观建筑设计，但大多数作品难以在文化与传统的方面给众多建筑师、规划师、园艺师.....全面的启迪。

笔者通过多年的理论与实践研究，总结了一点体会，想尽可能利用古代的景观图式等，结合创意思维，提炼传统文化内涵，愿为读者抛砖引玉。

景观设计是将建筑、植物、水体、环境设施等多元要素进行综合的主体空间创作艺术。

景观设计创意需要在传统与文化的提炼中发生、发展，在不同的地理位置与环境条件下辩证思维，通过各元素平面组成与有机构成，以达到使人愉悦的静态美与动态美，从而为城市环境添景，为建筑环境增色。

中国古代哲人老子有句名言：“人法地，地法天，天法道，道法自然”，道出了人与环境的共生观。

我们之所以要对景观进行有意识的创意思维，目的是要使景观设计创意反映民族文化，使景观设计以人为本，回归自然。

由于研究时间有限，书中难免有不足之处，望读者指正。

<<景观设计创意>>

内容概要

《景观设计创意》内容简介：景观设计创意应根据目标主题要求，联系传统文化内涵，结合思维创作过程所产生的形态意向而进行的构思设计。

纵观中国近年来的景观设计实践，无论是城市规划中的景观节点设计，或是建筑设计中的标志性景观设计，还是环境设计中的艺术景观设计，大多缺乏对创意本质的认知，崇洋者多，创意者少，即缺少对传统文化的提炼与探索，笔者重视景观设计这一领域，就是要强调景观设计创意的文化性。

在城市形象设计、小区规划设计、建筑单体设计中，虽有众多的景观建筑设计，但大多数作品难以在文化与传统的方面给众多建筑师、规划师、园艺师.....全面的启迪。

笔者通过多年的理论与实践研究，总结了一点体会，想尽可能利用古代的景观图式等，结合创意思维，提炼传统文化内涵，愿为读者抛砖引玉。

<<景观设计创意>>

书籍目录

第一章 景观与观赏一、举目远眺二、登高鸟瞰三、环视揽景四、翘首仰观五、细部近取六、动中赏景七、触景联想八、借景抒情第二章 诗画与创意一、按诗词创意二、按画理创意第三章 造景与立意一、虽由人作，宛自天开二、小中见大，大中有小三、水路相依，路回水转四、布局有度，穿插渗透五、额联点景，引人入胜第四章 构图与思辩一、构图与布局二、色彩与对比三、统一与格调四、气韵与节奏五、比例与尺度六、联系与分隔第五章 构思与设计一、定向思维设计二、逆向思维设计三、仿生思维设计四、功能思维设计五、借鉴思维设计六、系统思维设计七、象征思维设计第六章 建筑与组景一、传统建筑景观及发展创意二、建筑景观的平面规划三、景观建筑的空间处理四、环境景观小品组景艺术第七章 植物与布局一、植物景观的实用机能和景观机能二、植物景观的平面布局第八章 水景与塑造一、水体景观与文化二、水体景观与创意第九章 道路与景观一、道路与周边环境二、道路景观设计三、道路色彩艺术处理后记参考文献

章节摘录

插图：第九章 道路与景观在景观设计创意中，道路、建筑、植物、环境小品等，共同构成景观空间艺术的统一体，其中道路作为景观空间要素的一个方面与其他要素一样，也独立存在着。

纵观各种道路，当人们漫步在人行道时，当人们乘坐汽车或火车时，不时地注视着周围的景观画面。然而，道路两旁的景观，很少能达到统一规划、各种距离审美的设计要求，往往闪现在我们眼前的景观是：造型迥然、色彩各异、风格不统一的建筑形象及杂乱无章的广告牌，很难体现道路景观设计的意识。

道路景观是由道路两侧的垂直景观（建筑、围墙、树木、广告牌等）和水平景观（车行道、人行道、硬质铺地、草坪等）所构成。

道路景观的视觉效果，除景观实物直接刺激外，主要取决于人与景观的相对位移速度。

当人们乘车快速行驶时，人只能对景观的剪影轮廓效果进行识读；当人们漫步观景时，人们对景观可以从远至近较为细致的观赏，留下的回忆将会更加深刻。

一、道路与周边环境1.主干道与周边环境主干道往往形成景园系统的交通中枢，它应简捷、明确、便于分散车、人流。

在主干道的两翼，应设计好景观的层次，高低配合，远近结合。

在主干道的节点处，景观应具有标志性和艺术性。

由于游人一般都具有不愿意走回头路的心理，因此，主干道应尽可能按游览路线成环状布置。

按观景路线设计，从起始点开始到结束，引导人流，应表现从低潮到高潮的道路景观布置。

另外，景观的创意设计，应使人感到从平淡到激动，甚至赏景结束后，还会使人产生回味。

后记

多年来,由于我在对建筑学研究生和本科生的教学中发现,多数学生重建筑单体造型设计,而忽视对建筑环境景观设计的文化追求和立意取向,当一谈到西方世界著名建筑大师时,便滔滔不绝而论之,当问起中国老一辈著名建筑师时,却难以对答。

面对这样的情形,我不由地想起了我国两院院士吴良镛教授的一段话:“在全球化进程中,对本土文化要有一种文化自觉意识,文化自尊的态度,文化自强的精神”。

由此看来,在我国城市形象设计和建筑设计中,带有中国文化的景观设计显得尤为重要,这就需要在设计领域里全面思维,针对景观主题进行创意和创新,把中国的诸多城市建成风格城市,但愿这不是空想,《景观设计创意》的研究正基于此。

在此,首先我要感谢我的导师——上海同济大学卢济威教授,没有他多年对我的指导,我不可能产生更多的创新思想。

我还要感谢我的研究生和许多本科生们,特别是陈端、黄颀、王超慧、安文娥、肖军、李自力、罗建平、梁雪松、郑涛、宋涛、王征等同志为本书做了许多协助工作。

另外,我还要感谢关心、爱护、帮助我们的领导、同事和朋友们。

<<景观设计创意>>

编辑推荐

《景观设计创意》由中国建筑工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>