

<<欧洲创造产品>>

图书基本信息

书名：<<欧洲创造产品>>

13位ISBN编号：9787112066827

10位ISBN编号：7112066824

出版时间：2004-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：王序 编

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是“欧洲创造”系列图书之一，由中国著名平面设计师王序先生主编并设计（中英文对照）。

书中集中介绍了目前在欧洲最活跃也最具实力的设计师或设计事物所的作品及其创造理念，结合具体设计项目，详细解析其设计构思、创意草图直至项目完成的全过程。

对于我国的产品设计从业人员具有较高的学习、借鉴价值。

所介绍的设计事物所包括贾斯帕·莫里森设计公司（伦敦、巴黎）、祖汉娜·格拉伍德（旧金山、米兰）、康斯坦丁·格瑞锡客工业设计公司（慕尼黑）、麦克·杨设计工作室（雷克雅未克、布鲁塞尔）、工业设计室（伦敦）、西蒙鲍威尔设计公司（伦敦）、坦格林设计公司（伦敦）。

本系列书装帧构思巧妙，其本身即是一件设计独特的作品。

<<欧洲创造产品>>

书籍目录

提起设计：我们谈论什么？

贾斯帕·莫里森设计公司（伦敦、巴黎）祖汉娜·格拉伍德（旧金山、米兰）康斯坦丁·格瑞锡客工业设计公司（慕尼黑）麦克·杨设计工作室（雷克雅未克、布鲁塞尔）工业设计室（伦敦）西蒙鲍威尔设计公司（伦敦）坦格林设计公司（伦敦）

章节摘录

插图

## 媒体关注与评论

工业设计师调侃自己是发现“不重要的事情的重要性”的人，研究功能之上的所谓“情感工效学”。

一把车钥匙，在他们眼中不仅仅是一把钥匙，而是汽车的间接象征，暗示着所有权和安全性。

车门把手，不仅仅是开启车门的部件，而是汽车对客人的邀请函。

除了满足视觉之美和手感的舒适，开门关门发出“嘭”的一声，也被高度关注赋予内心共鸣的情感。

下午去剪头发，老板说请来了一个广东师傅，价格是往常的一倍，问我要不要试一下。

我说好啊。

本来我是准备剪一个工业化的9毫米的，但这未免便宜了广东师傅的技术，于是跟师傅说你看着剪。

师傅上手确有不同，动作显得特别软，感受不到工具与头部的碰触，节奏平稳，不疾不徐。

或许是这样的头发太简单，我看不出与往常的差别，但爽快的付了钱，这就是情感工效学。

我想如果我是一个理发师，我会认真的挑剔一把剪子在工作时是否能够发出那种让人上瘾的“咔嚓”声。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>