

<<语意的传达>>

图书基本信息

书名：<<语意的传达>>

13位ISBN编号：9787112072217

10位ISBN编号：7112072212

出版时间：2005-7

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：陈浩等高筠肖金花

页数：平装

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<语意的传达>>

内容概要

《语意的传达：产品设计符号理论与方法》即是介绍产品语意学，它是指通过人类文化中的其他符号，使产品具有更多的内涵。产品语意学和符号学作为社会和文化因素的研究方法正在被越来越多的使用。随着社会的发展，以人为本的设计思路已经成为必然趋势。符号作为人类文化的产物，是人类进行沟通与情感表达的载体。产品设计中语意传达的研究和应用，便是希望通过符号的价值来满足消费者心理的、社会的、文化的各种需求

<<语意的传达>>

编辑推荐

随着社会的发展，以人为本的设计思路已经成为必然趋势。符号作为人类文化的产物，是人类进行沟通与情感表达的载体。产品设计中语意传达的研究和应用，便是希望通过符号的价值来满足消费者心理的、社会的、文化的各种需求。本书即是介绍产品语意学，它是指通过人类文化中的其他符号，使产品具有更多的内涵。产品语意学和符号学作为社会和文化因素的研究方法正在被越来越多的使用。

<<语意的传达>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>