

<<产品创新设计与思维>>

图书基本信息

书名：<<产品创新设计与思维>>

13位ISBN编号：9787112072231

10位ISBN编号：7112072239

出版时间：2005-11

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：张珩

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品创新设计与思维>>

内容概要

在科学技术迅猛发展的今天、国际化的市场竞争愈趋激烈的现代，产品创新是一切企业活动的核心和出发点，是企业赖以生存和发展的基础。

今天的产品创新所面临的问题更加复杂化、系统化，设计是不能靠设计师的灵感闪现一蹴而就，这样是很难客观地把握解决设计问题的实质。

因此，设计师要掌握科学的认识一切人为事物的方法，使设计过程能够科学地、有序地解决产品创新问题。

本书选题源与此，全书共分六章，介绍了设计思维、设计方法、产品创新设计和产品设计实践案例等。

在编写过程中力争图文的丰富组合，使过程性、资料性与可读性相结合。

<<产品创新设计与思维>>

书籍目录

第一章 绪论第二章 产品的创新第三章 思维的分类第四章 设计方法第五章 产品创新的设计第六章 案例分析第七章 产品设计图例参考文献

<<产品创新设计与思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>