

<<现代商业建筑设计/建筑设计指导>>

图书基本信息

书名：<<现代商业建筑设计/建筑设计指导丛书>>

13位ISBN编号：9787112075584

10位ISBN编号：7112075580

出版时间：2005-11

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：王晓，闫春林编著

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书全面地论述现代建筑商业设计的原理，步骤与方法。

全书分为六章阐述。

第一章介绍现代商业建筑设计的构思过程与方法，第二章介绍了消费者的商业环境行为、商业建筑选址、商业项目概念研究、商业建筑策划；第三章介绍了现代商业建筑总平面设计及辅助空间设计；第四章介绍了现代商业建筑空间形态及形式设计，第五章介绍超级市场、购物中心、步行商业街设计；第六章作者提供了50个中外商业建筑优秀设计实例以供读者在设计中借鉴、参考。

本书可作为建筑类院校建筑设计课程教学用书，也可供建筑设计及工程技术人员在工作中学习、参考。

书籍目录

第一章 综述 第一节 商业与商业建筑 一、商业与商业建筑的定义 二、现代商业建筑分类 第二节 现代商业建筑发展简述 一、国外现代商业建筑发展简述 二、中国现代商业建筑发展简述 第三节 现代商业建筑设计构思过程与方法 一、设计前期研究 二、设计方案构思 第二章 现代商业建筑设计相关知识 第一节 建筑师在商业项目运作过程中的作用 一、商业项目运作基本程序 二、商业项目运作前期过程中建筑师的作用 第二节 消费者的商业环境行为 一、消费者行为概述 二、消费者的需要与动机 三、消费者的购物心理与行为 四、消费者的商业空间行为 五、消费者行为对商业空间的综合要求 第三节 商业建筑选址相关知识 一、商圈研究 二、中心地理论 三、零售商业区位理论 四、商业区位的城市规划综合研究 五、商业网点规划 附一：克罗格公司选址策略 第四节 商业项目的概念研究 一、概念的涵义 二、商业项目概念研究的意义 三、商业项目概念的产生 四、国外商业项目流行概念简介 附二：重庆合川颐天廊商业项目概念策划 第五节 商业建筑策划 一、商业建筑策划概述 二、商业建筑策划的过程与内容 三、商业建筑策划涉及要素 第三章 现代商业建筑功能空间设计 第一节 总平面设计 第二节 商业建筑功能空间构成及其基本关系 第三节 营业厅设计要点 第四节 营业厅室内环境设计 第五节 现代商业建筑仓储空间及辅助空间设计 第四章 现代商业建筑形态设计 第一节 现代商业建筑空间形态设计 第二节 现代商业建筑形式设计 第五章 分类商业建筑设计 第一节 超级市场 第二节 购物中心 第三节 步行商业街 第六章 实例主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>