

<<印刷媒体设计>>

图书基本信息

书名：<<印刷媒体设计>>

13位ISBN编号：9787112076291

10位ISBN编号：7112076293

出版时间：2005-9

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：吴建军

页数：151

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<印刷媒体设计>>

### 内容概要

印刷媒体设计是视觉设计专业方向的必修课程，是从事视觉传达设计所必须具备的重要技术基础能力。通过印刷媒体设计的课程教学，使学生了解印刷技术在视觉艺术设计中的作用与地位，基本懂得印前完稿设计和不同印刷形式的工艺操作过程和相关知识，初步掌握印刷媒体再现设计效果的基本方法和工艺特征。

本书为了解数字时代的印刷媒体设计提供了一条捷径。

印刷媒体的发展经过三个时代：雕版印刷与活字印刷时代——信息传达的转折；影像时代——印刷媒体的工业时代；数字时代——高速的信息时代。

当今的印刷媒体技术已发展成为涵盖设计、艺术、数字技术、色彩、摄影、材料、印刷工艺、化学、光学等多学科。

本书重点是数字时代的印刷媒体技术，分为印前工艺、印刷工艺、印后工艺三个部分。通过书籍设计、包装设计流程、图像处理技术、版面编辑设计应用实例，更好地了解如何将设计稿转化印刷文件，又如何通过印刷媒体技术更好地表达设计。

另外，展示一个完整的丝网印刷工作室，在这个空间里如何自己动手体验印刷品的制作过程。

本书适用于设计艺术类学科师生及相关专业读者。

## <<印刷媒体设计>>

### 作者简介

吴建军，1993年毕业于中央工艺美术学院装潢设计系。

1993年至今任教于江南大学设计学院视觉传达系。

主要从事设计色彩、印刷技术、媒体语言、文字设计、书籍设计、包装设计、视觉形象设计等方面的研究。

编辑出版了国际广告设计大师丛书：《金特·凯泽》、《

<<印刷媒体设计>>

书籍目录

印刷媒体设计丝网印刷工作室

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>