

<<创意课堂>>

图书基本信息

书名：<<创意课堂>>

13位ISBN编号：9787112076666

10位ISBN编号：7112076668

出版时间：2005-9

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：唐鼎华

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意课堂>>

### 内容概要

《创意课堂》分为创意、创意“工具”、创意探索三讲，也是三个训练阶段，有十个练习及学生作业，展示了师生在课堂中对创意的思索、实践情况与作业面貌。

## &lt;&lt;创意课堂&gt;&gt;

## 书籍目录

序 /叶苹前言/ 5  
第一讲 创意准备/7  
一、形象语言形成的要素在于形象的变化/ 9  
课题一 某一物象各种变化的联想/12  
二、形象语言的分类与特点/18  
课题二 实物组形 /23  
三、形象语言的交流样式对语言的影响/30  
课题三 另一种交流样式/32  
四、&ldquo;自我&rdquo;意识的培养/38  
课题四 我的精灵/42  
第二讲 创意&ldquo;工具&rdquo; /49  
一、发散性思维对创新的作用/50  
课题五 非绘画形象与绘画形象的组合/60  
二、逆向思维对创新的作用/64  
课题六 逆向变形/68  
三、&ldquo;偶然性&rdquo;对创新的作用/76  
课题七 &ldquo;偶然&rdquo;造型/79  
第三讲 创意探索/83  
一、&ldquo;真&rdquo;对视觉的冲击/84  
课题八 &ldquo;真假&rdquo;组合造型 /88  
二、&ldquo;瞬间性&rdquo;转向&ldquo;时间性&rdquo;/96  
课题九 改变载体/98  
三、平面&mdash;&mdash;立体&mdash;&mdash;平面/109  
课题十 &ldquo;立体&rdquo;转换/111

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>