

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787112076772

10位ISBN编号：7112076773

出版时间：2006-5

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：汪建松

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

内容概要

本书是1999年出版的《商业展示与设施设计》一书的改编版。

经过了五年多的时间，伴随着展示设计的飞速变化，原书中很多内容不再适宜；同时历经了多年的教学实践，原书的一些内容亦无需再作讲解；通过很便捷的网络信息及对国际设计领域的广泛了解，一部分新的设计实例和理念很值得推广。

本书在原有基础上补充了大量的资料，应该能够为初学展示设计的同学和设计师们提供适时的有价值的参考。

本书可作为高等院校环境艺术设计专业的教学用书，同时也面向各类成人教育专业培训班的教学，也可作为专业设计师和专业人员提高专业水平的参考书。

<<展示设计>>

作者简介

汪建松，现任清华大学美术学院环境艺术设计讲师，中国室内装饰协会资深环境艺术设计师。

教学主讲大学本科“商业展示与设施设计”、“室内设计程序”、“空间构成”、“景观设计”等课程。

学习经历，1988年考入清华大学环境艺术设计系；1992年毕业留校任教；199

<<展示设计>>

书籍目录

第1章 商业展示 1.1 商业展示理论概述 1.1.1 概念特征 1.1.2 发展过程 1.1.3 分类形式 1.2 商业展示设计分析 1.2.1 设计分析 1.2.2 实例赏析第2章 专题展示 2.1 专题展示理论概述 2.1.1 概念特征 2.1.2 发展过程 2.1.3 分类形式 2.2 专题展示设计分析 2.2.1 设计分析 2.2.2 实例赏析第3章 文化展示 3.1 文化展示理论概述 3.1.1 概念特征 3.1.2 发展过程 3.1.3 分类形式 3.2 文化展示设计分析 3.2.1 设计分析 3.2.2 实例赏析第4章 策划路径 4.1 理论分析 4.2 设计原理 4.2.1 构成艺术的运用 4.2.2 策划步骤 4.2.3 设计程序 4.3 课题解析 4.3.1 课题1：专卖店设计 4.3.2 课题2：专题展示设计参考文献后记

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>