

<<红色旅游开发管理与营销>>

图书基本信息

书名：<<红色旅游开发管理与营销>>

13位ISBN编号：9787112079568

10位ISBN编号：711207956X

出版时间：2006-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：吴必虎

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<红色旅游开发与营销>>

内容概要

2005年7月,北京大学旅游研究与规划中心和北京大地风景旅游规划设计院就国家旅游局颁发的《2004 - 2010年全国红色旅游发展规划纲要》,率先在国内首次举办了红色旅游的发展与管理方面的研讨会——“2005中国红色旅游发展与管理高峰论坛”。

论坛上结合国际与国内的情况和实际案例,从理论与实践两方面对如何充分挖掘和利用革命历史文化资源,积极发展红色旅游,广泛开展爱国主义和革命传统教育,推动革命老区经济社会协调发展等进行了学术研讨。

论坛采取了由各地旅游部门的负责人士主讲、高水平专家进行点评的互动式结合方式,有效地促进了从事红色旅游实践工作者就一些工作中的问题和困惑与专家们进行广泛地交流,在交流过程中迸发出了很多好的想法和思路。

这些思想碰撞的火花,作为论坛的成果,全部收录在本书中。

本书全面论述了红色旅游的开发管理与营销,书中的观点和论述可以指导地方政府在红色旅游规划与开发中高起点策划、高水平建设,全面提升红色旅游开发和管理水平,促进红色旅游健康快速发展。

本书可供旅游规划、设计研究者,城市规划者,政府官员,各地旅游部门及县、市政府,相关专业在校师生阅读、参考。

<<红色旅游开发管理与营销>>

书籍目录

编者的话。

第一讲 红色旅游产品与目的地营销研究；第二讲 解读红色旅游热潮；第三讲 关于红色旅游微观操作的思考；第四讲 吉安红色旅游发展现状与展望；第五讲 延安：红色旅游创新；第六讲 红色旅游——历史的继续、现实的需求；第七讲 活动经济与旅游资源的拓展；第八讲 中国博物馆与红色旅游。

附录：中国红色旅游发展综述；创新性发展我国少数民族地区红色旅游；中国红色旅游100个经典景区一览表；中国红色旅游100个经典景区分布图；中国红色旅游30精品线路分布图；中国红色旅游12个重点旅游区分布图；江西大井冈山（吉安市）红色旅游景点分布图；陕西省延安市红色旅游景点分布图

。

<<红色旅游开发与营销>>

编辑推荐

本书全面论述了红色旅游的开发管理与营销，书中的观点和论述可以指导地方政府在红色旅游发展中高起点策划、高水平建设，全面提升红色旅游开发和管理水平，促进红色旅游健康快速发展。可供旅游规划、设计研究者，城市规划者，各地旅游部门及县、市政府，相关专业在校师生阅读、参考。

<<红色旅游开发与营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>