

<<中国室内建筑师品牌材料手册>>

图书基本信息

书名：<<中国室内建筑师品牌材料手册>>

13位ISBN编号：9787112079780

10位ISBN编号：7112079780

出版时间：2007-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：韩娟主编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国室内建筑师品牌材料手册>>

前言

室内建筑师从事着对技术性和创造力都要求很高的工作，通常是要把一个模糊的理念或简单的设想演变成一个真正可执行的设计方案。

这不仅要通过空间布置来实现设计思想，还要通过对各种材料的选择保证设计方案能够实现，建筑材料的选择对室内建筑师来说是一项重要的工作内容。

为了在材料选择上给建筑师提供更多的帮助，建立起一个材料信息收集、整理、沟通的平台，我们编纂了这套《中国室内建筑师品牌材料手册》。

之所以要用“品牌”作为编纂线索，是因为当今是一个品牌意识强烈的时代，也是建筑师在选材过程中重要的信息依据。

我们希望通过我们拥有的资源和能力，帮助建筑师做好信息服务的工作，并以此逐步建立起一个标准化的信息收集、整理、查询、沟通与交流的方式和平台。

《手册》主要是围绕室内建筑师最经常使用的各种材料，根据一般选材和使用习惯进行分类，同时结合了企业的产品特征和生产情况，分类按年刊的方式出版发行。

《手册》以学术及信息资料方式及时派发给学会的室内建筑师和其它相关的使用者们，定期编纂，定期更新，希望能够帮助他们更好的选择品牌产品，同时让厂商更直接地把产品信息送到建筑师手中，起到真正有效的自我推荐作用。

《手册》在编辑过程中力求工具书的严谨、真实性，并尽量把不同风格不同种类的产品素材按统的信息元素编辑，提高室内建筑师的使用效率以及信息的实用性。

编委会所进行的《手册》的编纂与技术光盘的制作等工作，没有学会领导和专家的鼎力支持，没有国内广大建筑师给予的关注和意见，没有建材厂商们的支持与信任，是不可能成功的。

我们期望并相信，《手册》的探索，必将把中国室内建筑之路带入新的里程。

<<中国室内建筑师品牌材料手册>>

内容概要

《中国室内建筑师品牌材料手册：办公家具产品分册》主要内容包括《中国室内建筑师品牌材料手册：办公家具产品分册》主要是围绕室内建筑师最经常使用的各种材料，根据一般选材和使用习惯进行分类，同时结合了企业的产品特征和生产情况，分类按年刊的方式出版发行。

《中国室内建筑师品牌材料手册：办公家具产品分册》以学术及信息资料方式及时派发给学会的室内建筑师和其它相关的使用者们，定期编纂，定期更新，希望能够帮助他们更好的选择品牌产品，同时让厂商更直接地把产品信息送到建筑师手中，起到真正有效的自我推荐作用。

《中国室内建筑师品牌材料手册：办公家具产品分册》在编辑过程中力求工具书的严谨、真实性，并尽量把不同风格不同种类的产品素材按统的信息元素编辑，提高室内建筑师的使用效率以及信息的实用性。

<<中国室内建筑师品牌材料手册>>

书籍目录

索引(6-34)品牌索引产品分类索引关键词索引价格索引材质索引厂商索引文章(35-65)办公家具的演进与趋势过去到未来重新定义办公室国际知名设计师办公家具产品展示(68-277)附录办公家具与室内布置办公家具与人体工程学通讯录

<<中国室内建筑师品牌材料手册>>

章节摘录

- 1) 感性认识——外现让我们能接触原本无法接触到的知识与技能。
- 2) 非故意——其他人以及“再现形式”本身的创建者均可以重新阐释再现形式。
- 3) 发现缺漏——外部再现让我们能辨识出自己想法中含糊不详的地方。

提供机会让人们外现其想法，或许是如今办公室所有便利中最受忽视的一项，但它却极其重要。对于许多任务来说，外现是决策、判断、组织与解决问题的关键。

例如，只是因为办公桌面不够大或已经占满，工作者就把参考资料摊放一地，是较为常见的现象。这让人能够一下子就看到所有相关元素。

这样展放资料的道理很简单，但许多环境无法容纳（或者文化并不允许）这样的做法。

就如上面列示的好处所表明的那样，工作者需要有工具在个人及群体工作区域中创建、记录并展示想法与信息。

然而，这样做并非没有挑战。

创建与记录的行为，往往可能产生出型体很大的再现形式。

虽然总有可能通过改变样式或媒介来创建更容易管理的信息，这样做并不总是很理想。

以其原始形态保留的原始信息，（对于创建日寸在场的人员来说）总是包含比移位或转录后的信息更多的意义。

大型呈现不仅需要较大的展示空间，而且这个环境还必须适合创建与记录活动。

这个环境可以由多个人员或群体共享，这要求人们将一组展示材料“放在一边”，以便有空间“拿出”或创建另一组材料。

单个空间既要能够传达过去的事件，同时又适合于转换到“空白空间”以利于脑力激荡，这可能是一个巨大的挑战。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>