

<<中国室内建筑师品牌材料手册>>

图书基本信息

书名：<<中国室内建筑师品牌材料手册>>

13位ISBN编号：9787112080274

10位ISBN编号：7112080274

出版时间：2006-1

出版时间：中国建筑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国室内建筑师品牌材料手册>>

内容概要

《中国室内建筑师品牌材料手册:照明产品分册》主要是围绕室内建筑师最经常使用的各种材料,根据一般选材和使用习惯进行分类,同时结合了企业的产品特征和生产情况,分类按年刊的方式出版发行。

《手册》以学术及信息资料方式及时传递给学会的室内建筑师和其他相关的使用者们,定期编纂,定期更新,希望能够帮助他们更好的选择品牌产品,同时让厂商更直接地把产品信息送到建筑师手中,起到真正有效的自我推荐作用。

《手册》在编辑过程中力求工具书的严谨、真实性,并尽量把不同风格不同种类的产品素材按统一的信息元素编辑,提高室内建筑师的使用效率以及信息的实用性。

编委会所进行的《手册》的编纂与技术光盘的制作等工作,没有学会领导和专家的鼎力支持,没有国内广大建筑师给予的关注和意见,没有建材厂商的支持与信任,是不可能成功的。

笔者期望并相信,《手册》的探索,必将把中国室内建筑之路带入新的里程。

<<中国室内建筑师品牌材料手册>>

书籍目录

索引品牌索引产品分类索引价格索引关键词索引厂商索引文章光·建筑·城市艺术照明的照明艺术户外照明设计理念 仿水晶与光光纤照明技术浅析LED的原理、特点及应用实施绿色照明的基本宗旨、关键环节和切实保障案例解析照明产品展示附录照明行业相关术语和标准参考资料通讯录

章节摘录

插图：建筑、城市与光光与建筑和城市共生从公元初年（125年）罗马万神庙屋顶上简陋的采光圆洞（直径8.9 m）到20世纪末（1999年）柏林国会大厦以宏大的镜面和晶莹的玻璃构建的天穹（直径40m）；从古代一直延续到19世纪的户户昏冥烛火到今天处处灯光璀璨的不夜城，回首城市和建筑发展的历史进程，捌门可以清楚地看到光技术和光文化同城市和建筑同步发展的足迹，也能看到采光照明的技术进步对城市和建筑面貌及现代城市生活产生了多 / 么重要的影响。

20世纪照明科技获得卓越成就20世纪照明科技的成就主要包括以下三个方面：一、在光环境质量评价方面进行了大量的研究，为现代照明设计奠定了科学基础。

主要有：1.叉寸视觉功效的实验研究——视觉功效是指在一定的照明条件下完成视觉作业的速度和精度。

为了获得良好的功效，需要提供相应的照明水平。

此项研究确定了不同视觉作业特征（对象大小、对象与其背景亮度的对比、观察时间长短等）与其所需照度水平的相互关系，为制订合理的照明标准找到了科学依据。

2.叉寸眩光效应的研究——眩光如同噪声一样，是一种环境污染。

轻微目玄光使视觉感到不适，重则降低可见度，甚至损伤视力。

这项研究的重点是提出预测眩光的方法，制定防止眩光的措施。

3.对光色爱好及光源显色性影响的研究——现代制灯技术可以制造不同光色（冷、暖和中性）的电光源以适应各种环境的需要。

研究不同地区、不同民族、不同文化背景的人群对光色爱好的差异列于实现光环境的心理满意度和营造适宜的光气氛具有指导意义。

电光源显色性能与自然光的差异是由于电光源光谱能量组成与日光不同而造成的，气体放电灯的这种差异尤为明显。

在致力提高电光源显色性能的同时，深究光源显色性不佳造成的颜色“失真”对视觉感官的影响列照明设计很有参考价值。

<<中国室内建筑师品牌材料手册>>

编辑推荐

《中国室内建筑师品牌材料手册:照明产品分册》是中国建筑学会室内设计分会编写的，由中国建筑工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>