第一图书网, tushu007.com

<<产品设计>>

图书基本信息

书名：<<产品设计>>

13位ISBN编号：9787112083466

10位ISBN编号：711208346X

出版时间：2007年1月

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：[德]伯恩哈德·E·布德克

页数：380

字数：580000

译者：胡飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

对于设计专业的学生、专业产品设计师以及关注隐藏在设计背后意义的人们来说，这本权成著作是一本基本参考书。

伯恩哈德·E·布尔德克教授追溯设计发展的历史，从19世纪晚期设计的开端直至将影响21世纪的最新发现。

这本令人激动的著作对产品设计和当前最重要的设计理论与方法进行了系统和最新的介绍。

作者详尽介绍了产品的传达功能、企业和服务设计、设计管理、战略设计、界面／交互设计甚至人类设计等理论亮点。

该书还展现出全球化对设计学科的影响，总结了当前世界各地的设计状况，描绘了全球的参与及合作。

伯恩哈德·E·布尔德克教授执教于德国奥芬巴赫设计学院，并担任欧洲设计杂志《form》的长期顾问。

他已经在工业设计领域发表了广泛的著述。

作者简介

胡飞，男，1977年生，湖北武汉人，博士，武汉理工大学艺术与设计学院副教授。
毕业于清华大学美术学院，师从柳冠中先生。
曾合著《设计符号与产品语意：理论、方法与应用》，发表学术论文20余篇，多项设计作品获省部级奖励。

书籍目录

序设计的概念设计与历史　包豪斯　乌尔姆设计学院　博朗的例子　从好的设计到设计的艺术设计与全球化　英国　德国(联邦德国)　德意志民主共和国　奥地利　瑞士　意大利　西班牙　法国　荷兰　斯堪的纳维亚　丹麦　芬兰　挪威　瑞典　俄罗斯　北美　美国　加拿大　南美洲　巴西　亚洲　中国　中国香港　日本　韩国　新加坡　中国台湾设计与方法学　设计的认识论方法　符号学与设计　现象学与设计　诠释学与设计　设计方法学的发展设计与理论　设计学科理论方面　设计的传达功能　形式美学功能　标识功能　象征功能　从产品语言到产品语意学设计及其脉络　从企业设计到服务设计　从设计管理到战略设计　建筑与设计　乌托邦、幻想、概念和趋势　微电子与设计　从数字时代到生物时代参考文献引文出处译后记译者简介

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com