

<<建筑企业文化与管理>>

图书基本信息

书名：<<建筑企业文化与管理>>

13位ISBN编号：9787112084487

10位ISBN编号：7112084482

出版时间：2006-1

出版时间：中国建筑书店有限责任公司（中国建筑工程

作者：陈津生

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑企业文化与管理>>

内容概要

本书从建筑行业特征和实际出发，对中国建筑企业文化进行初步探讨。

内容涵盖企业文化的主要内容，涉及到建筑企业文化的各个层面，旨在为建筑行业广大企业文化建设者搭建一个互动的平台。

重在启发，意在激发大家对企业文化研究的参与意识，为行业企业文化的实践提供一些有价值的参考

。

<<建筑企业文化与管理>>

书籍目录

前言序现代企业文化的以人为本原则贵在创新重在建设第一章 绪论 第一节 行业文化与企业文化
第二节 建筑企业文化 第三节 中国建筑业发展历史回顾与各阶段文化特征第二章 建筑企业文化基本特征 第一节 内涵特质 第二节 外显特征 第三节 实践特色第三章 建筑企业文化的创建与运行 第一节 企业文化创建模式 第二节 建筑企业文化创建的主要环节 第三节 企业文化培育的心理机制 第四节 努力创建学习型组织第四章 经营战略与战略执行文化 第一节 经营战略概述 第二节 战略经营模式 第三节 战略执行文化第五章 总部管理与项目管理文化 第一节 工程总部管理文化 第二节 项目管理文化 第三节 施工现场管理文化 第四节 施工项目经理素质第六章 劳务管理与劳务保障文化 第一节 劳务管理文化 第二节 劳务保障文化 第三节 劳务人员素质培养第七章 客户关系管理文化 第一节 客户关系管理的概念 第二节 客户关系管理文化创建 第三节 客户管理CRM系统建设第八章 经营风险与风险管理文化 第一节 经营风险概述 第二节 总承包项目经营风险 第三节 项目分包经营风险 第四节 工程保险与担保文化第九章 建筑品牌与品牌文化 第一节 品牌概述 第二节 建筑品牌文化的塑造 第三节 品牌策略文化第十章 民营企业与家族文化 第一节 民营企业概述 第二节 民营企业文化特征 第三节 家族文化的影响与对策 第四节 民营企业文化的营造第十一章 跨文化与跨文化管理 第一节 跨文化与跨文化管理问题 第二节 跨文化管理 第三节 跨文化管理模式比较与改进第十二章 建筑企业形象与CI策划 第一节 企业形象的含义 第二节 CI企业形象识别 第三节 企业形象与企业文化的关系 第四节 企业CI识别系统策划原则第十三章 MI企业理念识别系统策划 第一节 MI系统概述 第二节 MI设计的科学与艺术 第三节 企业优秀理念的特点 第四节 MI理念设计案例第十四章 BI企业行为识别系统策划 第一节 BI系统概述 第二节 企业制度系统策划 第三节 企业风俗系统策划 第四节 企业员工行为策划第十五章 VI企业视觉识别系统策划 第一节 VI系统概述 第二节 VI系统基础要素设计 第三节 VI视觉识别系统设计 第四节 企业文化网络设计第十六章 建筑企业CI导入效果测评 第一节 企业CI经济效益量化评估 第二节 CI导入要素设计效果评估 第三节 CI导入实际效果评估附录一 建筑企业文化案例选编附录二 关于加强全国建设系统企业文化建设的指导意见附录三 建筑企业标识设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>